

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Навчально-науковий інститут журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

рішенням Вченої ради

Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол № 1 від 06 вересня 2022 року

Директор ІНІЖ _____ Володимир РІЗУН



**ПРОГРАМА
КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ
З ІСТОРІЇ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ АРТ-ЖУРНАЛІСТИКИ
зі спеціальності 061 Журналістика**

освітнього ступеня «Магістр»
освітньо-професійної програми «Арт-медіа»

Розробники:

Любов БОЯРСЬКА, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри історії журналістики;

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії журналістики

_____ (Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА)

Протокол № 11 від «30» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії _____ (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«29» серпня 2022 року

ВСТУП

Комплексний іспит з історії, теорії та практики арт-журналістики є одним із двох основних компонентів атестації випускників спеціальності № 061 «Журналістика» освітньої програми «Арт-медіа».

Комплексний іспит з історії, теорії та практики арт-журналістики дає змогу оцінити глибину здобутих магістрантом теоретичних знань і виявити ключові практичні навички. За допомогою іспиту підтверджується опанування студентом таких програмних результатів навчання:

ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності.

ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень.

ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій.

ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту.

ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.

Час на підготовку до комплексного іспиту з історії, теорії та практики арт-журналістики» дається під час останнього семестру навчання в магістратурі.

Іспит відбувається письмово у формі відповідей на теоретичні питання, вміщені в білетах, затверджених Вченою радою Навчально-наукового інституту журналістики.

Оцінювання

Загальна кількість балів – 100, яка є середньозваженою (інтегральною) величиною оцінок відповідей на перше і друге питання білетів.

Структура оцінки відповідей на теоретичні питання:

1. Відповідність змісту відповіді сформульованому в білеті питанню, вичерпність інформації – 70 балів.
2. Точність і конкретність викладу інформації – 15 балів.
3. Творчий підхід, ілюстрування теоретичних положень прикладами із практики – 10 балів.
4. Мовностилістична вправність – до 5 балів.

Невідповідність відповідей за кожним із пунктів – підстави для зниження оцінки: 1.1. – до 40 балів; 1.2. – до 10 балів; 1.3. – до 7 балів; 1.4. – до 3 балів.

Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

Підготовка до підсумкової атестації здійснюється відповідно до Програми атестації, яка затверджена Вченою радою Інституту журналістики. Програма складається з двох частин.

Перша частина програми включає питання з «Теорії та історії соціальних комунікацій». На її основі сформовано перше питання білета на підсумковий іспит.

Друга частина включає з дисциплін фахової спеціалізації («Тренди сучасної арт-журналістики», «Інформаційний супровід культурно-мистецьких заходів», «Мистецька аналітика», «Мистецька портретистика», «Культурні індустрії»). На їх основі сформовано друге питання білета на підсумковий іспит.

Програма підсумкової атестації освітньо-професійної програми АРТ-МЕДІА

ЧАСТИНА ПЕРША

1. Умови виникнення магістерського курсу «Теорія та історія соціальних комунікацій» і передумови виникнення поняття «соціальні комунікації» в Україні.
2. Структура поняття «соціальні комунікації».
3. Наукові засади розвитку соціальних комунікацій.
4. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: теорія та історія соціальних комунікацій.
5. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство.
6. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: документознавство, архівознавство.
7. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: теорія та історія журналістики.
8. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: теорія та історія видавничої справи та редагування.
9. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: прикладні соціальнокомунікаційні технології.
10. Науки про соціальні комунікації та паспорти наукових спеціальностей: соціальна інформатика.
11. Ознаки та рівні соціальних комунікацій як публічного спілкування.
12. Поняття про соціальнокомунікаційні інститути та їх види.
13. Поняття про суспільну комунікаційну систему.
14. Соціальні комунікації в системі соціальної інженерії.
15. Соціальноінформаційний підхід у методології соціальнокомунікаційних досліджень.
16. Масова комунікація в системі соціальних комунікацій.
17. Інституціоналізація в соціальнокомунікаційній сфері України.
18. Інституціоналізація наукової діяльності у галузі соціальних комунікацій.
19. Церква і соціальні комунікації: історія питання.

ЧАСТИНА ДРУГА

1. Тренди сучасної культури. Елітарна та масова культура. Як писати і як не писати про культуру.
2. Бренд як культурно-мистецька одиниця. Тренди в сучасному брендуванні.
3. Сторітеллінг як основа брендування в мистецтві та бізнесі. Бренд «Україна».
4. Арт-журналістика: лайфхаки. Написання матеріалу на тему мистецтва без критики.
5. Картини-мільйонери. Мистецькі парадокси. Як аналізувати контемпорарі арт.
6. Жанрові тренди арт-журналістики. Огляд (ревію). Інформаційний, аналітичний огляд. Рейтинги, топи. Навести приклади.
7. Жанрові тренди арт-журналістики. Поняття про «польський репортаж», його особливості і можливості застосування в мистецькій журналістиці. Навести приклад.
8. Жанрові тренди арт-журналістики. Поняття про «нон-фікшн» і можливості його застосування в арт-журналістиці. Навести приклад.
9. Тематичні мистецькі тренди. Толерантність. Діалог з Інакшим. Арт брют (ар брют). Виникнення терміну, особливості. Навести приклад.
10. Тренд: Толерантність. Діалог з Інакшим. Митець як Інакший (на прикладі творів про митців з психологічними або фізичними особливостями).
11. Тренд: Толерантність. Діалог з Інакшим. Люди з особливими потребами у ракурсі мистецтва і арт-журналістики.
12. Тренд: Толерантність. Діалог з Інакшим. Расові відмінності у ракурсі мистецтва та арт-журналістики.
13. Тренд: Толерантність. Діалог з Інакшим. Підліткові проблеми у ракурсі мистецтва та арт-журналістики.
14. Тренд: Толерантність. Діалог з Інакшим. ЛГБТІ-тематика у ракурсі мистецтва і арт-журналістики.
15. Функції документальної портретистики.
16. Місія мистецького портрета як жанру.
17. Біографічний, автобіографічний, мемуарний матеріал як інформаційна основа мистецького портретування.
18. Загальна типологія документального публіцистичного портрета, місце мистецького портрета в ній.
19. Зміна система державного управління культурними індустріями в Україні з появою нових інституцій – зокрема, Українського культурного фонду, Інституту книги.
20. Місія і завдання Українського інституту.
21. Присутність України на топових міжнародних платформах (фестивалях і виставках) (протягом останніх 4 років).
22. Рецензія як особливий жанр аналітичного осмислення мистецьких творів та подій.

23. Особливості аналітичних матеріалів на мистецьку тематику: жанрове різноманіття.
24. Інтерпретація (досвід, знання, логічні співставлення, несподівані знахідки) як метод створення додаткової інформаційної цінності в журналістських критичних матеріалах на мистецьку тематику.

Рекомендовані джерела:

1. Воронова М. Практикум: журналістика і творчість (мистецький портрет). К.: ВД «АДЕФ-Україна», 2022. 274 с.
2. Гарматій О. Тема культури в українських змі: основні тенденції подання [Електронний ресурс] / О. Гарматій, С. Кісіль. 2018. URL <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2019/apr/16158/harmatij.pdf>.
3. Гомперц В. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі/ Гомперц Вілл; пер. з англ. Л.Белея, І.Зайцевої, А.Корягіної. –Київ: ArtHuss, 2017. 528 с.
4. . Джагі М. Лекція 1. Що таке культурна журналістика? URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism-course/lecture13-1>.
5. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.
6. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат [Електронний ресурс] / М. Дорош // MediaSapiens, 2013. URL: <http://www.osvita.mediasapiens.ua/print/1411980811/kulturna-zhurnalistika-yak-vbuduvatisya-u-format/>.
7. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. 3-н вид., доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. К.: ЦУЛ, 2002. 284 с.
8. Різун В.В. Теорія масової комунікації: Підручник для студентів галузі «журналістика та інформація». К., 2008.
9. Тейлор Катя. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина 1. Київ:Port.agency. 2021. 228 с.
10. Як писати про культуру? : збірник есеїв і лекцій /Д.Бадьйор, М.Савка, А.Бондар [та ін.]. – К.: ВД «АДЕФ-Україна. 236 с.
11. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. URL: https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf (дата звернення: 25.06.2022).
12. Стратегія інформаційної безпеки України 2025. URL: <http://materialy.kmu.gov.ua/d08bb830/docs/cd2d9166/Dodatok.pdf> (дата перегляду: 08.06.2022).