

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра друкованих медіа та історії журналістики

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни

МИСТЕЦЬКА ЖУРНАЛІСТИКА: КОНТЕНТ

для студентів

**3 курсу освітньої програми «Журналістика і соціальна комунікація»
(спеціальності 061 журналістика)**

1-й семестр

КИЇВ – 2026

Мистецька журналістика: контент: Методичні рекомендації до вивчення дисципліни. Для студентів 3 курсу освітньої програми «Журналістика і соціальна комунікація» (спеціальності 061 журналістика). /упорядник Л.В.Боярська. – К.: Навчально-науковий інститут журналістики, 2026. – 37 с.

Рекомендовано кафедрою друкованих медіа та історії журналістики
Навчально-наукового інституту журналістики
(протокол №9 від 2 квітня 2026 р.)

Рецензент: В.П. Михайлюта, к. філол. н, доцент, доцент кафедри друкованих медіа та історії журналістики Навчально-наукового інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка

Викладено основні методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни «Мистецька журналістика: контент» на 3-му курсі бакалаврату спеціальності 061 Журналістика, освітня програма «Журналістика і соціальна комунікація». Уміщені теми практичних занять, завдання для самостійної роботи, перелік рекомендованої літератури до курсу.

©Боярська Л. В., 2026
© НН інститут журналістики, 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ТЕМАТИКА ЗАНЯТЬ.....	6
ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	7
ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ.....	19
Рекомендована література.....	23
 Додаток 1. Зразок робочої навчальної програми.....	 24

ВСТУП

Дисципліна «Мистецька журналістика: контент» надає комплекс знань і умінь щодо тематичної галузі професійної діяльності журналіста. Дисципліна сприяє тому, щоб студенти мали більше професійних навичок у здійсненні подальшої професійної реалізації. Створює підґрунтя для здійснення максимальної професійної реалізації студента під час створення медіапродукту з культурно-мистецької тематики. Дисципліна входить у розділ вибіркових дисциплін, читається на 3-му курсі у 1 семестрі навчального року (5 семестрі), завершується заліком. У 2-му семестрі 3 курсу (6 семестрі) дисципліну читають викладачі кафедри етики, естетики і культурології філософського факультету КНУ імені Тараса Шевченка, дисципліна завершується заліком. Дисципліна має практичне спрямування, за навчальним планом передбачені години на практичні заняття та самостійну роботу.

Метою дисципліни є надати комплексні теоретико-практичні знання щодо специфіки професійної галузевої журналістики з культурно-мистецької тематики. Дисципліна формує загальне уявлення про те, якими методами і засобами професійна журналістика відображає культурно-мистецьке життя суспільства. Надає теоретичні знання щодо специфіки тематичного напрямку «мистецька журналістика» (функції, принципи галузевої журналістики; спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа; творчо-професійні вимоги до галузевих журналістів тощо). Забезпечує елементарними практичними навичками у межах спеціалізованої професійної галузі. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни включають знання фундаментальних основ журналістської діяльності; теоретичні знання і практичні навички виготовлення інформаційного продукту; володіння основами медіаграмотності і критичного мислення.

В результаті навчання студенти мають

Знати:

- поняттєвий апарат галузі культури і мистецтва;
- функції та принципи галузевої журналістики (мистецької журналістики);

- спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа, а також сучасних галузевих експертів з культурно-мистецької тематики;

- творчо-професійні вимоги щодо галузевих журналістів з культурно-мистецької тематики;

Вміти:

- розрізняти якісний професійний продукт галузевої журналістики (мистецької журналістики);

- комунікувати із галузевими експертами на актуальні теми й проблеми в галузі культури і мистецтва;

- створювати галузевий інформаційний продукт на початковому рівні.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

Програмні результати навчання :

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР20(ЖСК)4. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення культури та мистецтва.

ПР21(ЖСК)4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань культури та мистецтва

ТЕМАТИКА ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1. Мистецький контент – 46 год. практи., 40 год. сам. роб.

Тема 1-3. Мистецький контент українського телебачення. – 26 год. практи., 12 год. сам. роб.

Тема 4-6. Література і ЗМІ. Особливості контенту спеціалізованих видань. – 20 год. практи., 28 год. сам. роб.

Змістовий модуль 2. Жанрова специфіка – 24 год. практи., 38 год. сам. роб.

Тема 7-9. Класифікація жанрів. – 10 год. практи., 10 год. сам. роб.

Тема 10-12. Жанрова специфіка журналістики культурно-мистецького спрямування (мистецької журналістики). Функціональні та формотворчі особливості аналітичних жанрів мистецької журналістики. – 14 год. практи., 28 год. сам. роб.

Змістовий модуль 3. Підготовка публікацій – 24 год. практи., 20 год. сам. роб.

Тема 12-14. Практика підготовки публікацій аналітичних жанрів (текст до відео програми/телепрограми/подкасту культурно-мистецької тематики). – 10 год. практи., 20 год. сам. роб.

Тема 15-17. Практика підготовки публікацій (відеоблог). – 14 год. практи., 18 год. сам. роб.

ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

(орієнтовний список)

Тема 1-3. Мистецький контент українського телебачення.

Телепрограми про літературу. Літературна критика/ літературознавча журналістика. Є.Стасіневич.

1. Переглянути 2-3 випуски програми «Книга.уа» (архів), . Знати: особливості рубрикації, гості, переваги і недоліки формату.
2. Переглянути 1-2 випуски програми «Букогаліки». Як змінилася рубрикація порівняно з попередньою програмою? . Переваги і недоліки формату.
3. Переглянути по 1-му випуску/лекції з ресурсів: "Класику знати треба", "WiseCow. Курс "Українська література в іменах", "Лекторій. Література" (Суспільне Культура), "Запах слова" (Громадське Зміст). Знати: концепція і специфіка кожної з програм, інформативність. Який формат вам видається найоптимальнішим? чому?
4. Прослухати лекцію "Як написати рецензію...". Переглянути відео "Про роль критика..." Що нового і корисного ви дізналися?
5. Прослухати 2 лекції про журналістику (WiseCow). Що нового і корисного ви дізналися?

Рекомендовані матеріали:

Книга. Уа. Євромайдан. «Де ти тепер». *Суспільне Новини* (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-NyqNehYLQY>

Книга. Уа. Письменницька сотня. «Припинення». «Бунтівна людина». *Суспільне Новини* (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RgBEilHQPmM>

Книга. УА. Про крутих поганців, "Зелену милю" та «Країну вина» (випуск 13.12.). *Суспільне Новини* (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7xD3fR3fLh0>

Букогаліки. Бестселери. *Суспільне Новини* (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5Wv2uy1IwRo>

Букогаліки. Письменники і самогубство. *Studio GSN* (ютуб-канал). URL: https://www.youtube.com/watch?v=AHgQ-CS0_jI

Букоголоіки. Секс у літературі (уришок із програми. Інтерв'ю з О.Забужко).
Studio *GSN* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=IvlOVY68xcw&rco=1>

Класику знати треба! URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbSiAEMZzcDiKkcFi-vfbZhnEuFJDfF5D>

Запах Слова. Подкаст. *Громадське Зміст* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1wS3WkihAPVzw1JZMux488Cl9SuT5nB0>

Євгеній Стасіневич. "Як написати рецензію на книжку українського автора" .
Книгарня Є (ютуб-канал). URL: https://www.youtube.com/watch?v=Fut_2l7QfpE

Лекторій. Література. *Суспільне Культура* (ютуб-канал). URL:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLa6RrfylRW7QQz9G_YfGqEU4GFBXJiUzf

Євгеній Стасіневич. Про роль критика, необхідність висловлюватися та ринок української літератури. *У чому виклик?* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=Z5tK80Qf0jI>

Курс «Українська література в іменах». *WiseCow/Мудра корова – лекції про культуру* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLlBMxlRQfCFPejp0GVuZu3JQf8ceHyI8O>

WiseCow – лекції про культуру. Ютуб-канал.
<https://www.youtube.com/c/WiseCow>

Курс «Журналістика в літературі» з Ростиславом Семківим». *WiseCow – лекції про культуру*. Ютуб-канал
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLlBMxlRQfCFNDRMTYh-pc3xeX92XOTMdO>

Курс «Сучасні тенденції в журналістиці» з Юрієм Макаровим». *WiseCow – лекції про культуру*.
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLlBMxlRQfCFOabj1hi7Pfo5s3wlozBWuH>

КіноОсінь. Міжнародний фестиваль Linoleum. Лекції і майстер-класи.

1. Ознайомитися з програмою цього річного фестивалю.
2. Прослухати 2 лекції (на вибір) із програми "Лекції і майстер-класи", підготуватися до обговорення.
3. Переглянути презентацію віртуальної гри-галереї UAart.
4. Переглянути анімаційний фільм "Потоп. Останній кіт на землі". Ознайомитися з інформацією про фільм.
5. Переглянути кілька фільмів художника Радни Сахалтуєва. Ознайомитися з інформацією про його творчий шлях.

Рекомендовано для перегляду:

LINOLEUM LEKTORIUM 2025/ *LINOLEUM animation festival* (ютуб-канал). URL:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIXsq9vhO4tnEZPzeTz60DR3ozDamvdIm>

Лекції та майстер-класи. Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва *LINOLEUM*. Офіційний сайт. URL: <https://linoleumfest.com/uk/program/lectortium>

Помер Радна Сахалтуєв – класик української анімації, який створив «Острів скарбів» та інші шедеври. *BBC News Україна*. 1 вересня 2025 р. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/cp8z3g723r8o>

«Острів скарбів» і не тільки: найвідоміші мультфільми, які створив Радна Сахалтуєв. *Радіо Maximum*. 1/09/2025/. URL: https://maximum.fm/ostriv-skarbiv-i-ne-tilki-najvidomishi-multfilmi-yaki-stvoriv-radna-sahaltuyev_n221623

Потік. Останній кіт на Землі. *UAKіно*. URL: <https://uakino.best/cartoon/features/26057-potik-ostannii-kit-na-zemli.html>

Психологічні типи ведучих. Подкасти-переможці "Слушно" -2025.

1. Прослухати/переглянути ще один випуск подкасту "Запах слова".
2. Прослухати/переглянути подкаст "Unzip".
3. Прослухати/переглянути будь-який подкаст або телепрограму культурно-мистецької тематики у форматі інтерв'ю/ talk.

4. Визначити психологічний тип ведучого, обґрунтувати.

Рекомендовані матеріали:

Психологічні типи радіоведучих. Ч.1.
<https://classroom.google.com/c/Nzk5MDQxMDU5NzAw/a/ODEwNjM2ODMzNjMz/details>

Психологічні типи радіоведучих. Ч.2.
<https://classroom.google.com/c/Nzk5MDQxMDU5NzAw/a/ODEwNjM2ODMzNjMz/details>

Психологічні типи радіоведучих. Ч.3.
<https://classroom.google.com/c/Nzk5MDQxMDU5NzAw/a/ODEwNjM2ODMzNjMz/details>

Заблоцька О. Найкращі подкасти 2025 року: премія "Слушно" оголосила переможців. *Суспільне Культура*. 2.10.2025. URL:
<https://suspilne.media/culture/1128958-najkrasi-podkasti-2025-roku-premia-slusno-ogolosila-peremozciv/>

UNZIP. Подкаст. URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLa6RrfylRW7TxaGZxUSriaT86NEtK3jDr>

Запах Слова. Подкаст. URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1wS3WkihAPVzw1JZMux488Cl9SuT5nB0>

До 100-річчя української анімації (2027).

1. Переглянути 3 випуски програми "Згадати все" (24 канал) про історію української анімації. Знати: імена художників, режисерів назви фільмів, які згадувалися у випусках; особливості української анімації (за словами героїв програми).
2. Прочитати матеріали про 100-річчя української анімації (platforma, NV). На NV подивитися 10 перших мультфільмів.
3. На каналі "Ukrainian animation" у Списках відтворення є "Рання анімація", "Анімація 20-х", "Анімація 30-х", вибрати 1 список,

переглянути. Переглянути ще один Список відтворення (період і авторство – на ваш вибір). Підготуватися до обговорення.

4. Переглянути мультфільми 60-х рр (із запропонованих тут). Знати: ідейне спрямування, чому, на вашу думку, автори звертаються до цієї тематики; імена авторів фільмів.
5. Анімація 2000-х рр. Степан Коваль. Переглянути запропоновані фільми, визначити тематику і проблематику.
6. Творча робота. Скласти свій рейтинг /огляд/добірку найкращих українських анімаційних фільмів (письмово), обґрунтувати.

Рекомендовані матеріали:

Згадати все. Історія української анімації. Част. 1. 24 канал (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5TyzErIq67k>

Згадати все. Історія української анімація. Част. 2. 24 канал (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=urmOn8lcw9w>

Згадати все. «Острів скарбів». 24 канал (ютуб-канал) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=62hDu4rDzA0>

Як народилася і де зберігається українська анімація? *LINOLEUM Animation Festival* (ютуб-канал). URL: https://www.youtube.com/watch?v=l3LI3BDgQxY&list=PLIXsq9vhO4tmVC8TzbaXVLoWfVRm_VYYG&index=2

ВУФКУ. Lost and found. Українська кіно революція 1920-х. URL: <https://vufku.org/>

Якуніна Д. Як намальована. Столітня історія української анімації. Platform.ma. 28/10/2024. URL: <https://www.platfor.ma/topic/yak-namalovana-stolitnya-istoriya-ukrayinskoyi-animatsiyi/>

Казки проти пропаганди. Десять перших мультфільмів. NV. 3.05.2021. URL: <https://life.nv.ua/ukr/art/desyat-pershih-multfilmiv-ukrajinskogo-kino-50156931.html>

Ukrainian animation. Ютуб-канал. URL: <https://www.youtube.com/@ukrainiananimation2186/playlists>

Моя країна – Україна. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PL2CyjLc5zvHUmkhDDanMRDzwCCrKsl_XP

- Пригоди козака Енея. *Мультум* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=b6I425T3Sto>
- Маруся Богуславка. *Ukrainian animation*. Ютуб-канал. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=6344XDGsLK8>
- Енеїда (мультфільм). *Українська культура* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=jatrKiErgqA&t=8s>
- «Йшов трамвай 9-й номер». *Ukrainian animation*. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSqARwNeyqw>
- Рання анімація /First animation. *Ukrainian animation/* URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWvRSf3ihEDgsT0pWFAqMiBKkJDA1arj5>
- Пригоди Перця. *Ukrainian animation*. Ютуб-канал. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=6jgThM-q3Oc&t=39s>
- Олег Скрипка і Ле Гранд оркестр. Щедрик. *Oleg Skrypka*. Ютуб-канал. URL:
https://www.youtube.com/watch?v=dg1eMpFfexk&list=RDdg1eMpFfexk&start_radio=1
- Злидні. *Smike UA* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=aF5pcQRvTWY&t=408s>
- Стати твердим! *Олена Хижна* (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZL5PwDpYWWQ&t=41s>

«Енеїда» – кулінарно-літературне шоу. (UA: Перший, Суспільне медіа).

Переглянути по 1–2 випуски з кожного сезону програми "Енеїда". Знати: концепція, ідея, рубрикація, оформлення.

Рекомендовані матеріали:

- «Енеїда». Кулінарно-літературне шоу. Сезон 1. URL:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLIumsbnlfadh60kv_ANBrbf2cnCEVOcau
- «Енеїда». Кулінарно-літературне шоу. Сезон 2. URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIumsbnlfadh5LQ6KCCQJvLOhKoxc9a3c>

«Енеїда». Кулінарно-літературне шоу. Сезон 3. URL:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLIumsbnlfadh3VW1w8PenIZs4rB7Bi_8h

Телепрограми про кіно. 1+ 1.

1. Переглянути кілька випусків програми "Аргумент кіно" (вибрати 1 випуск з перших сезонів і 1 – з останніх). Знати: Володимир Войтенко, кінознавець (де працював, журнал, фестиваль). Порівняти з відновленою програмою (Ведучий Єгор Гордєєв).
2. Переглянути 2 випуски програми "Імперія кіно". В чому відмінності від програми "Аргумент кіно".
3. Переглянути 1-2 випуски програми «Підпільна імперія». Знати: Андрій Алфьоров, журналіст, ведучий. Концепція, медійні гості.
4. Ознайомитися з програмою 9-го Тижня критики.

Рекомендовані матеріали:

Аргумент кіно. Архів. 1+1 відео. <https://1plus1.video/argument-kino>

Кіно-Коло. Часопис. Сайт. <https://kinokolo.ua/category/journal/>

Імперія кіно. Відео.

https://www.google.com/search?sca_esv=b1ec7e9b937f628a&sxsrf=ANbL-n4lebCOy2P5vozFfsDRE3eQoprzhg:1777833180287&udm=7&fbs=ADc_l-azSHx63OpFx7hGiJ6ONljnmoFkWdcL4u61A2NUaIoB4HqFgL0lfvnp7tvXGAMIQ5PXU3tshFAfCqok7VedJpejMfMYKtterGtxyUY2NXRM_T31KOu5FOhknL1bvxxaZivqokORGoyKEHWUiepdrolf6zb2J0dzjIt85jzo_5_6bh9fYwu-Q9Hz_JZZuRdvuiAPdmCoB1u_saTsBXV-a0Jro1bFEDMySSm93EBJ4WkUlq77OXUBtHjD5nyPLcrHB3dDGyQ3YhKNeYNp pIF9YGfLS7odaQ&q=%D1%96%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%96%D1%8F+%D0%BA%D1%96%D0%BD%D0%BE+1%2B1&sa=X&ved=2ahUKEwjB9bjZ4J2UAXV7ORAIHb1DC3UQtKgLegQIFxAB&biw=2732&bih=1282&dpr=0.5#ip=1

Підпільна імперія. 1+1 (ютуб-канал). URL:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzg4Ge9VHZEwXjT4P-T711J14ue22Kito>

9-й Тиждень критики (16-22 жовтня 2025). Програма. <https://kcw.com.ua/>

Котубей-Геруцька О. "Гра в наперстки триває": як відреагувала культурна спільнота на призначення Андрія Алфєрова очільником Довженко-Центру. Суспільне Культура. 18.11.2022. URL: <https://suspilne.media/culture/319554-gra-v-naperstki-trivae-ak-vidreaguvala-kulturna-spilnota-na-priznacenna-andria-alforova-ocilnikom-dovzenko-centru/>

Телепрограми про кіно (продовж.). 5 канал, UA:Перший (Суспільне Культура, архів).

1. Переглянути 2 випуски програми "Кіно з Яніною Соколовою" (5 канал, архів). Знати: концепція програми, переваги та недоліки формату.
2. Переглянути 2 випуски програми "Як дивитися кіно" (UA:Перший, Суспільне Культура, архів). Знати: інформацію про ведучого, концепцію програми.

Рекомендовані матеріали:

Кіно з Яніною Соколовою. 2019. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL5eQ15vxDEVyOKZm5KbeA7dLtXjjRrsDj>

Як дивитися кіно. «Фенікс» (2014). URL: https://www.youtube.com/watch?v=cyGH2_TmQ_o&t=29s

Як дивитися кіно. «Наслідки любові» Паоло Соррентіно. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=g6n37UEX7Qc&t=104s>

Як дивитися кіно. Террі Гілліам. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kYQLXsMBuRE>

Суспільне Культура. Телеканал.

1. Переглянути 2-3 випуски програми "Лайфхак українською". Проаналізувати: оформлення студії, робота ведучого, сценаристів (діалоги), акторів, задум, ідея, робота з глядачем.
2. Переглянути 2 випуски програми "Культові українці. Позначені гривнею" (вибрати програми про діячів культури). Проаналізувати: інтерактивність (наскільки вдало), інформативність (що нового дізнається глядач), рубрикація (наскільки вдалими є різні частини програми, робота в студії і vox populi).
3. Переглянути 2-3 випуски програми "Культові українці. Незалежні люди" (вибрати програми про діячів культури). Проаналізувати: інформативність, підбір героїв, ідея.
4. Переглянути 2 випуски програми "НА НІ ВА". Проаналізувати: візуальне оформлення (алюзія на чию творчість), музика (один із героїв). Вибір героїв (чи завжди вдалий), на що звернути увагу редакторам.

Рекомендовані матеріали:

Лайфхак українською. Суспільне Новини (ютуб-канал). URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PL9aDK_7u4r7c9u1lieLIO9kRAmq7lCDiP

Лайфхак українською. Суспільне Культура. URL: <https://suspilne.media/culture/page/lifehack-in-ukrainian/>

Культові українці / Незалежні люди. Суспільне Культура (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLa6RrfyIRW7QgjUWKPrntXq0nDW7MZ4OU>

Культові українці. Позначені гривнею. Суспільне Культура. URL: <https://suspilne.media/culture/page/kultovi-ukrainci/>

Проект про творчу молодь НА НІ ВА. Суспільне Культура. URL: <https://suspilne.media/culture/page/nahiba/>

НА НІ ВА. 1 сезон. Вікторія Темнова – фотограф. Вікторія Темнова (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=snm7vZRizZg>

Суспільне Культура. Телеканал (продовж.)

1. Переглянути 2 випуски програми "Ідемо в музей". Проаналізувати: концепція, робота ведучої, інформативність.
2. Переглянути 2 документальні фільми "Дивовижні музеї України та де їх шукати".
3. Ознайомитися з уривками з книг "65 українських шедеврів: Визнані й неявні" Діани Клочко та книгою "Скарби України: Культурна спадщина нації"

Рекомендовані матеріали:

Ідемо в музей. Суспільне Культура. URL: <https://suspilne.media/culture/page/idemo-v-muzey/>

Дивовижні музеї та де їх шукати. Фільм перший. Суспільне Культура. URL: <https://suspilne.media/culture/page/116-dyvovyzhni-muzeyi-ta-de-yih-shukaty-1/>

Дивовижні музеї та де їх шукати. Фільм другий. Суспільне Культура. URL: <https://suspilne.media/culture/page/117-dyvovyzhni-muzeyi-ta-de-yih-shukaty-2/>

Клочко Д. 65 українських шедеврів: Визнані і неявні. К.: ArtHuss, 2019. 244 с. URL: <https://www.arthuss.com.ua/shop/65-shedevriv>

Курков А., Клочко Д., Ложкіна Л. та ін. Скарби України: Культурна спадщина нації. К.: ArtHuss. 2024. 256 с. URL: <https://www.arthuss.com.ua/shop/skarby-ukrayiny-kulturna-spadshchyna-natsiyi>

Мистецькі авторські телепрограми. Наталка Фіцич.

1. Ознайомитися з авторськими програмами Наталки Фіцич. Знати: концепція, ідея, візуальне і звукове оформлення, герої.

- «Майстер-клас»
- «ПроОбраз»
- «Культ предків»

Рекомендовані матеріали:

Natalka Fitsych (ютуб-канал). URL:
<https://www.youtube.com/@natalkafitsych4781>

Майстер-клас. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=1rZO0Fimj3s&list=PLaSD7lsTCchFWlC2gPP0h6ZTBa9D2Ql-U&index=1&t=19s>

ПроОбраз. URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaSD7lsTCchEH5TtXErUW9NXmDfyrjxiB>

Культ предків. URL:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLaSD7lsTCchFG9Pu7eJ5J2__URPrPfof74

Культ предків. Відео до книги. URL:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaSD7lsTCchGKf5IqO802DvqKVKuaPYUE>

Моніторинг літературних видань

Робота 1.

I. Ознайомтеся з контентом медіаресурсів літературного спрямування:

1. Українська літературна газета - <https://litgazeta.com.ua/>
2. Журнал "Критика" - <https://medialab.online/>
3. Журнал "Артефакт" - <https://artefact.org.ua/>

4. Потяг 76 -- <https://www.books-xxi.com.ua/products/potyag-76-potyag-do-polschi>

II. Доповніть список медіаресурсів літературного спрямування. Зробіть презентацію запропонованого вами видання.

III. Зробіть та надішліть письмовий звіт. Обсяг роботи 1-2 ст.А 4, шр.12, через інт.

Робота 2. Аналіз одного з випусків літературно-кулінарного шоу "Енеїда"

1. коротко схарактеризуйте концепцію програми;
 2. проаналізуйте один із випусків програми, схарактеризуйте літературний контент цього випуску, роботу ведучого;
 3. оцініть якість та значення програми;
 4. знайдіть оцінку випуску в коментарях, зробіть скрін.
- Обсяг роботи 1-2 ст. А-4, 12шр./1інт.

ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Дисципліна поділена на 3 змістових модулів (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе практичні заняття та самостійну роботу студентів. 1 семестр завершується заліком. У 2-му (6-му) семестрі залік проводиться викладачами кафедри етики, естетики і культурології.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (практичні заняття, самостійна робота, підготовка журналістських матеріалів) і підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості підсумкових балів – 60.

Успішне виконання завдання (семінари, самостійна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота, підготовлені матеріали) мають виконуватися вчасно, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Змістовий модуль 1. Мистецький контент

Критерії оцінювання:

Усна відповідь і участь в дискусіях

Усна відповідь і участь в дискусіях на практичних:

5 балів – студент відповідає на усі питання, передбачені планом практичного заняття, демонструє здібності інтерпретувати отримані знання відповідно до контексту, який передбачає дисципліна, спрямована на формування програмних результатів;

4 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє розуміння і вміє пояснити отримані знання, застосовуючи аргументацію, відповідно до формування зазначених

програмних результатів;

3 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє просте відтворення отриманих знань.

2 бали – доповнення до відповіді іншого студента або до теми обговорення.

Після завершення Змістового модулю 1 (ЗМ1) проводиться 2 письмові підсумкові роботи:

1) Моніторинг літературних видань

2) Аналіз одного із випусків мистецької телепрограми.

Критерії оцінювання підсумкової роботи:

10 б.:

- а) студент виконав усі завдання письмової роботи;
- б) відповіді ґрунтовні, підсилені ілюстративним матеріалом (цитування, презентація);
- в) студент демонструє аналітичні здібності, вміє робити висновки;
- г) відповідь лаконічна, точна, логічна;
- д) в роботі немає граматичних і стилістичних помилок

5 б.:

- а) студент виконав половину завдань письмової роботи;
- б) відповіді загальні, без ілюстративного матеріалу (цитування);
- в) аналіз і висновки - поверхові;
- г) відповідь не точна, є порушення логічного викладу;
- д) в роботі наявні граматичні і стилістичні помилки.

Змістовий модуль 2. Жанрова специфіка

Критерії оцінювання:

Усна відповідь і участь в дискусіях на практичних заняттях:

5 балів – студент відповідає на усі питання, передбачені планом практичного заняття, демонструє здібності інтерпретувати отримані знання відповідно до

контексту, який передбачає дисципліна, спрямована на формування програмних результатів;

4 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє розуміння і вміє пояснити отримані знання, застосовуючи аргументацію, відповідно до формування зазначених програмних результатів;

3 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє просте відтворення отриманих знань.

2 бали – доповнення до відповіді іншого студента або до теми обговорення.

Впродовж змістового модуля (ЗМ2) студент має підготувати 4 аналітичні журналістські матеріали (рецензія (кіно-, літературна, театральна), стаття (полемічна, аналітична), коментар та ін.).

Критерії оцінювання журналістських матеріалів

5 балів:

матеріал актуальної тематики; відповідає обраному жанру; містить достовірну інформацію (фактаж); композиційно довершений, виклад - переконливий і логічний; написаний грамотно з дотриманням мовно-стилістичних норм.

4 бали:

матеріал актуальної тематики; загалом відповідає принципам обраного жанру; містить достовірну інформацію; дещо порушена логіка викладу; містить кілька стилістичних помилок.

3 бали:

матеріал актуальної тематики; є фактичні помилки; порушена логіка викладу; є орфографічні стилістичні помилки.

Змістовий модуль 3. Підготовка публікацій

Критерії оцінювання:

Усна відповідь:

5 балів – студент відповідає на усі питання, передбачені планом практичного заняття, демонструє здібності інтерпретувати отримані знання відповідно до контексту, який передбачає дисципліна, спрямована на формування програмних результатів;

4 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє розуміння і вміє пояснити отримані знання, застосовуючи аргументацію, відповідно до формування зазначених програмних результатів;

3 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє просте відтворення отриманих знань.

2 бали – доповнення до відповіді іншого студента або до теми обговорення.

Впродовж ЗМЗ студент має підготувати 4 журналістських матеріали (текст, відео; тематика – кінематограф).

Критерії оцінювання журналістських матеріалів

5 балів:

матеріал актуальної тематики; відповідає обраному жанру; містить достовірну інформацію (фактаж); композиційно довершений, виклад - переконливий і логічний; написаний грамотно з дотриманням мовно-стилістичних норм.

4 бали:

матеріал актуальної тематики; загалом відповідає принципам обраного жанру; містить достовірну інформацію; дещо порушена логіка викладу; містить кілька стилістичних помилок.

3 бали:

матеріал актуальної тематики; є фактичні помилки; порушена логіка викладу; є орфографічні стилістичні помилки.

Шкала відповідності оцінок:

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості Львів: ПАІС, 2000. 180 с.
2. Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2018. №896. С. 18-25.
<https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16158/harmatij.pdf>
3. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. *Детектор media*. 16.12.2013. URL: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/2115/2013-12-16-kulturna-zhurnalistyka-yak-vbuduvatysya-u-format/>.
4. Дем'янюк А. Трансформація культури, ентузіазм та нестача фінансування. У яких умовах працюють українські культурні медіа. *Медіамейкер*. 8.11.2024. URL: <https://mediamaker.me/u-yakyh-umovah-praczuuyut-ukrayinski-kulturni-media-13724/>
5. Культурна журналістика України. Лекція Валентини Клименко. *Gongadze Prize | Премія імені Георгія Гонгадзе* (ютуб-канал). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TjCqA6x6uBQ>
6. Курс «Культурна журналістика» від Джагі М. (4 лекції). *Культура і креативність*. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism-course>
7. Мамченкова О. Пишемо про культуру якісно. Поради британської журналістки (Майя Джаггі) . *MediaLab*. 21.03.2017. URL: <https://medialab.online/news/py-shemo-pro-kul-turu-yakisno-porady-bry-tans-koyi-zhurnalistky/>
8. Марковська М. Культурна журналістика: чи потрібні особливі риси та вміння? ЕЖО – Європейська обсерваторія журналістики/ЕЖО. 2018. 26 листопада. URL: <https://ua.ejo-online.eu/4318/sfery-vysvitlennya/kulturna-yhurnalistyka>
9. Як писати про культуру?: збірник есеїв і лекцій /Д.Бадьйор, М.Савка, А.Бондар [та ін.]. – К.: ВД «АДЕФ-Україна», 2015. 236 с.

Додаткова:

1. Вартанов Г. І. Засоби масової інформації : Короткий словник термінів і понять / Григорій Вартанов. — К. : Грамота, 2005. — 64 с.

2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. / за ред. В. В. Різуна. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2012. 352 с.
3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. Пишемо для газет [Текст] / І.Аньєс; пер. з фр. А.Андрусак; наук. ред. А.Яковець. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
4. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
5. Іщук Н. М. Газетно-журнальне виробництво : практикум із верстання : електронна книга. – К. : Інститут журналістики. 2019. 90 с.
6. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний poradник / РенеКаппон / Пер. з анг. А. Іщенко. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія». — 2005. — 125 с.
7. Недопитанський М. І. Сучасна українська періодика: типологічний аспект / М. І. Недопитанський // Наукові записки Інституту журналістики. 2006. Т. 23. С. 184 – 186.
8. Різун В. Теорія масової комунікації: підручн. для студ. галузі 0303 "журналістика та інформація". // В.В. Різун. – К.: Видавничий центр "Просвіта", 2008. – 260с.
9. Рендал Д. Універсальний журналіст / Девід Рендал.- [Режим електронного доступу]: <http://media.onua.edu.ua/2014-02-11-23-28-21/rekomenduemo/navchalna-literatura/354-universalnij-zhurnalist-devid-rendal>
10. Ситник О.В. Комунікативність композиційно-графічної моделі мережевого медіа як умова створення інформаційно-діяльнісного простору здійснення комунікації // Наукові записки Інституту журналістики. 2015. Т. 58. С. 140-147. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_58_24 (дата звернення: 25.08.2022)
11. Ситник О.В. Медіадизайн як інноваційний розвиток проектування // Проблеми сучасного підручника: зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Мадзігон; наук. ред. О. М. Топузов. Київ : Пед. думка, 2014. Вип. 14. С. 661– 667. URL : <http://ipvid.org.ua/upload/iblock/e34/e3491909c066a98c14450109610d595f.pdf> (дата звернення: 25.08.2022)
12. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посіб. 2-е вид. Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 262 с.

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра друкованих медіа та історії журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
доц. Владислав МИХАЙЛЕНКО
«___» _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мистецька журналістика: контент

для студентів

галузь знань 06 «Журналістика»
спеціальність 061 «Журналістика»
освітній рівень перший, бакалавр
освітньо-професійна програма *журналістика та соціальна комунікація*
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	5
Кількість кредитів ECTS	7
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	проміжний контроль

Пролонговано:
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» _____ 20__ р.
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» _____ 20__ р.

КИЇВ – 2024

Розробник: Любов БОЯРСЬКА, кандидат філологічних наук, доцент кафедри друкованих медіа та історії журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри друкованих медіа та історії журналістики

_____(Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА)
Протокол № _____ від «_____» _____ 2024
р.

Схвалено науково-методичною комісією ННІ журналістики

Протокол від «_____» _____ 2024 року № _____

Голова науково-методичної комісії _____ (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

© Боярська Л., 2024
© ННІ журналістики, 2024

1. Мета дисципліни: надати комплексні теоретико-практичні знання щодо специфіки професійної галузевої журналістики з культурно-мистецької тематики. Дисципліна формує загальне уявлення про те, якими методами і засобами професійна журналістика відображає культурно-мистецьке життя суспільства. Надає теоретичні знання щодо специфіки тематичного напрямку «мистецька журналістика» (функції, принципи галузевої журналістики; спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа; творчо-професійні вимоги до галузевих журналістів тощо). Забезпечує елементарними практичними навичками у межах спеціалізованої професійної галузі.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни

- знання фундаментальних основ журналістської діяльності;
- теоретичні знання і практичні навички виготовлення інформаційного продукту;
- володіння основами медіаграмотності і критичного мислення

3. Анотація навчальної дисципліни.

Дисципліна «Мистецька журналістика: контент» надає комплекс знань і умінь щодо тематичної галузі професійної діяльності журналіста. Дисципліна сприяє тому, щоб студенти мали більше професійних навичок у здійсненні подальшої професійної реалізації. Створює підґрунтя для здійснення максимальної професійної реалізації студента під час створення медіапродукту з культурно-мистецької тематики.

4. Завдання (навчальні цілі):

Знати:

- поняттєвий апарат галузі культури і мистецтва;
- функції та принципи галузевої журналістики (мистецької журналістики);
- спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа, а також сучасних галузевих експертів з культурно-мистецької тематики;
- творчо-професійні вимоги щодо галузевих журналістів з культурно-мистецької тематики;

Вміти:

- розрізняти якісний професійний продукт галузевої журналістики (мистецької журналістики);
- комунікувати із галузевими експертами на актуальні теми й проблеми в галузі культури і мистецтва;
- створювати галузевий інформаційний продукт на початковому рівні.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

5. Результати навчання змістовної частини дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
ВБ 1	Результат навчання			
1.1	Знати поняттєвий апарат галузі культури і мистецтва.	практичні, самостійна робота	усна відповідь, участь в обговоренні	10
1.2	Знати функції та принципи мистецької (культурної) журналістики.	практичні, самостійна робота	усна відповідь, участь в обговоренні	15
1.3	Знати спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа, а також із сучасними галузевими експертами.	практичні, самостійна робота	усна відповідь, участь в обговоренні	20
1.4	Знати творчо-професійні вимоги щодо галузевих журналістів.	практичні, самостійна робота	усна відповідь, журналістський матеріал	15
2	Вміти розрізняти якісний професійний продукт галузевої журналістики.	практичні, самостійна робота	усна відповідь, індивідуальна самостійна робота, підготовка журналістських матеріалів	20
3	Вміти комунікувати із галузевими експертами на актуальні теми й проблеми галузі.	практичні, самостійна робота	індивідуальна самостійна робота, робота, підготовка журналістських матеріалів	10
4	Самостійно створювати галузевий інформаційно-аналітичний продукт початкового рівня	самостійна робота	індивідуальна самостійна робота, робота, підготовка журналістських матеріалів	10
Разом				100%

6. Співвідношення результатів навчання змістової частини дисципліни із програмними результатами навчання.

Результати навчання дисципліни	1.1	1.2	1.3	1.4	2	3	4
Програмні результати навчання							
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	+	+	+	+	+	+	+
ПР20(ЖСК)4. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення культури та мистецтва.	+	+	+	+	+	+	+
ПР21(ЖСК)4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань культури та мистецтва.					+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1.Форми оцінювання.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1 – 1.4), що складає 40% від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.2); (комунікація 3.1); (автономність та відповідальність 4.1-4.2), що складає 60% загальної оцінки.

Схема формування оцінки в 1 семестрі

У першому семестрі дисципліна структурно складається з трьох модулів: «Мистецький контент», «Жанрова специфіка», «Підготовка публікацій». За підсумками першого семестру студент може набрати максимально 100 балів за проміжний контроль.

1 модуль

Усна відповідь і участь в дискусіях – 10/20

Підсумкова робота №1 – 5/ 10

Підсумкова робота №2 – 5/10

2 модуль

Усна відповідь і участь в дискусіях – 5/10

Підготовка журналістських матеріалів в аналітичних жанрах – 15/20

3 модуль

Усна відповідь і участь в дискусіях – 5/10

Підготовка журналістських матеріалів (відео) – 15/20

Підсумкові бали за 3 модулі дорівнюють 100 балів

У другому семестрі 3 курсу дисципліну читають викладачі кафедри етики, естетики і культурології філософського факультету КНУТШ. Форма оцінювання – залік.

- семестрове оцінювання:

Кількість балів під час навчального періоду формують бали, отримані здобувачем у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих за усні відповіді, участь у дискусіях, самостійну роботу і модульні контрольні роботи. Всі ці види робіт за семестр мають у підсумку:

1 семестр

Змістовий модуль 1. Мистецький контент

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min	Max
Усні відповіді, участь в обговоренні, завдання до самостійної роботи	2x5=10	4x5=20
Підсумкова робота (2 роботи)	1x10=10 (або 2x5=10)	2x10=20
Загальні бали за період навчання	20	40

Змістовий модуль 2. Жанрова специфіка

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min	Max
Усні відповіді, участь в обговоренні, завдання до самостійної роботи	1x5 =5 (або 1x2=2 плюс 1x3=3)	3x5 = 10
Підготовка журналістських матеріалів	3x5=15	4x5=20
Загальні бали за період навчання	20	30

Змістовий модуль 3. Підготовка публікацій

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min	Max
Усні відповіді, участь в обговоренні, завдання до самостійної роботи	1x5 = 5 (або 1x2=2 плюс 1x3=3)	3x5 = 10
Підготовка журналістських матеріалів	3x5=15	4x5=20
Загальні бали за період навчання	20	30
Проміжний контроль	60	100

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу протягом семестру з урахуванням підготовки журналістських матеріалів з культурно-мистецької тематики. Оцінка виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Підсумкова оцінка
Мінімум	20	20	20	60
Максимум	40	30	30	100

Для студентів, які набрали у семестрі сумарно меншу кількість балів, ніж 60, для одержання заліку (у 2-му семестрі) пишуть підсумкову контрольну роботу.

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів за контрольну роботу. Студент, який з поважної причини пропустив ПКР, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Навчально-наукового інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПКР.

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 3 змістових модулів (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе практичні заняття та самостійну роботу студентів. 1 семестр завершується проміжним контролем, у 2 семестрі проводиться залік.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (практичні заняття, самостійна робота, підготовка журналістських матеріалів) і підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості підсумкових балів – 60.

Успішне виконання завдання (семінари, самостійна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота, підготовлені матеріали) мають виконуватися вчасно, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Змістовий модуль 1. Мистецький контент

Критерії оцінювання:

Усна відповідь і участь в дискусіях

Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах:

5 балів – студент відповідає на усі питання, передбачені планом практичного заняття, демонструє здібності інтерпретувати отримані знання відповідно до контексту, який передбачає дисципліна, спрямована на формування програмних результатів;

4 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє розуміння і вмє пояснити отримані знання, застосовуючи аргументацію, відповідно до формування зазначених програмних результатів;

3 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє просте відтворення отриманих знань.

2 бали – доповнення до відповіді іншого студента або до теми обговорення.

Після завершення Змістового модулю 1 (ЗМ1) проводиться 2 письмові підсумкові роботи: 1) Моніторинг літературних видань і 2) Аналіз одного із випусків мистецької телепрограми.

Критерії оцінювання підсумкової роботи:

10 б.:

а) студент виконав усі завдання письмової роботи;

б) відповіді ґрунтовні, підсилені ілюстративним матеріалом (цитування, презентація);

в) студент демонструє аналітичні здібності, вмє робити висновки;

г) відповідь лаконічна, точна, логічна;

д) в роботі немає граматичних і стилістичних помилок

5 б.:

а) студент виконав половину завдань письмової роботи;

б) відповіді загальні, без ілюстративного матеріалу (цитування);

в) аналіз і висновки - поверхові;

г) відповідь не точна, є порушення логічного викладу;

д) в роботі наявні граматичні і стилістичні помилки.

Змістовий модуль 2. Жанрова специфіка

Критерії оцінювання:

Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах:

5 балів – студент відповідає на усі питання, передбачені планом практичного заняття, демонструє здібності інтерпретувати отримані знання відповідно до контексту, який передбачає дисципліна, спрямована на формування програмних результатів;

4 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє розуміння і вмє пояснити отримані знання, застосовуючи аргументацію, відповідно до формування зазначених програмних результатів;

3 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє просте відтворення отриманих знань.

2 бали – доповнення до відповіді іншого студента або до теми обговорення.

Впродовж змістового модуля (ЗМ2) студент має підготувати 4 аналітичні журналістські матеріали (рецензія (кіно-, літературна, театральна), стаття (полемічна, полемічна), коментар та ін.).

Критерії оцінювання журналістських матеріалів

5 балів:

матеріал актуальної тематики; відповідає обраному жанру; містить достовірну інформацію (фактаж); композиційно довершений, виклад - переконливий і логічний; написаний грамотно з дотриманням мовно-стилістичних норм.

4 бали:

матеріал актуальної тематики; загалом відповідає принципам обраного жанру; містить достовірну інформацію; дещо порушена логіка викладу; містить кілька стилістичних помилок.

3 бали:

матеріал актуальної тематики; є фактичні помилки; порушена логіка викладу; є орфографічні стилістичні помилки.

Змістовий модуль 3. Підготовка публікацій

Критерії оцінювання:

Усна відповідь:

5 балів – студент відповідає на усі питання, передбачені планом практичного заняття, демонструє здібності інтерпретувати отримані знання відповідно до контексту, який передбачає дисципліна, спрямована на формування програмних результатів;

4 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє розуміння і вмє пояснити отримані знання, застосовуючи аргументацію, відповідно до формування зазначених програмних результатів;

3 бали – студент відповідає на більшу частину питань, передбачених планом заняття, демонструє просте відтворення отриманих знань.

2 бали – доповнення до відповіді іншого студента або до теми обговорення.

Впродовж ЗМ3 студент має підготувати 4 журналістських матеріали (текст, відео; тематика – кінематограф).

Критерії оцінювання журналістських матеріалів

5 балів:

матеріал актуальної тематики; відповідає обраному жанру; містить достовірну інформацію (фактаж); композиційно довершений, виклад - переконливий і логічний; написаний грамотно з дотриманням мовно-стилістичних норм.

4 бали:

матеріал актуальної тематики; загалом відповідає принципам обраного жанру; містить достовірну інформацію; дещо порушена логіка викладу; містить кілька

стилістичних помилок.

3 бали:

матеріал актуальної тематики; є фактичні помилки; порушена логіка викладу; є орфографічні стилістичні помилки.

Шкала відповідності оцінок:

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни.

Всеместр. Тематичний план практичних занять і самостійної роботи

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Практичн і	Самостійна робота
Змістовий модуль 1.Мистецький контент				
1.	Тема 1.-3. Мистецький контент українського телебачення.		26	12
2.	Тема 4.-6. Література і ЗМІ. Особливості контенту спеціалізованих видань.		20	28
	Усього		46	40
Змістовий модуль 2.Жанрова специфіка				
1.	Тема 7.-9.Класифікація жанрів.		10	10
2.	Тема 10.-12. Жанрова специфіка журналістики культурно-мистецького спрямування (мистецької журналістики). Функціональні та формотворчі особливості аналітичних жанрів мистецької журналістики.		14	28
	Усього		24	38
Змістовий модуль 3.Підготовка публікацій				
1.	Тема 12.-14. Практика підготовки публікацій аналітичних жанрів (текст до відео програми/телепрограми/подкасту культурно-мистецької тематики).		10	20
2.	Тема 15.-17. Практика підготовки публікацій (відеоблог).		14	18
	Усього		24	38

Загальний обсяг **210** год., в тому числі:
 практичних – **94** год.
 самостійної роботи – **116** год.

5 семестр – 7 кредитів (210 год.)

9. Рекомендована література

Основна:

10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості Львів: ПАІС, 2000. 180 с.
11. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. / за ред. В. В. Різуна. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2012. 352 с.
12. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. URL: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/2115/2013-12-16-kulturna-zhurnalistyka-yak-vbuduvatysya-u-format/>.
13. Курс «Культурна журналістика» від Джагі М. (4 лекції). <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism-course>
14. Як писати про культуру?: збірник есеїв і лекцій /Д.Бадьйор, М.Савка, А.Бондар [та ін.]. – К.: ВД «АДЕФ-Україна», 2015. 236 с.

Додаткова:

13. Вартанов Г. І. Засоби масової інформації : Короткий словник термінів і понять / Григорій Вартанов. — К. : Грамота, 2005. — 64 с.
14. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. Пишемо для газет [Текст] / І.Аньєс; пер. з фр. А.Андрусак; наук. ред. А.Яковець. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
15. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. за наук. ред. В. В. Різуна. Київ : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
16. Іщук Н. М. Газетно-журнальне виробництво : практикум із верстання : електронна книга. – К. : Інститут журналістики. 2019. 90 с.
17. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний poradnik / РенеКаппон / Пер. з анг. А. Іщенко. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія». — 2005. — 125 с.
18. Недопитанський М. І. Сучасна українська періодика: типологічний аспект / М. І. Недопитанський // Наукові записки Інституту журналістики. 2006. Т. 23. С. 184 – 186.
19. Різун В. Теорія масової комунікації: підручн. для студ. галузі 0303 "журналістика та інформація". // В.В. Різун. – К.: Видавничий центр "Просвіта", 2008. – 260с.
20. Рендал Д. Універсальний журналіст / Девід Рендал.- [Режим електронного доступу]: <http://media.onua.edu.ua/2014-02-11-23-28-21/rekomenduemo/navchalna-literatura/354-universalnij-zhurnalist-devid-rendal>
21. Ситник О.В. Комунікативність композиційно-графічної моделі мережевого медіа як умова створення інформаційно-діяльнісного простору здійснення комунікації // Наукові записки Інституту журналістики. 2015. Т. 58. С. 140-147. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_58_24 (дата звернення: 25.08.2022)

22. Ситник О.В. Медіадизайн як інноваційний розвиток проектування // Проблеми сучасного підручника: зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Мадзігон; наук. ред. О. М. Топузов. Київ : Пед. думка, 2014. Вип. 14. С. 661– 667. URL : <http://ipvid.org.ua/upload/iblock/e34/e3491909c066a98c14450109610d595f.pdf> (дата звернення: 25.08.2022)
23. Черемних І.В. Медіаменеджмент : конспект лекцій. Київ : ННІЖ, 2021. 90 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=rozdily&rozdil=6>
24. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посіб. 2-е вид. Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 262 с.