



НМА

БРЕНДБУК

Про лабораторію

Лабораторія прихованих медіаефектів використовує сучасні електрофізіологічні методи, щоб краще зрозуміти, як медіа впливають на емоційний та когнітивний стан аудиторії.

Місія

Лабораторія досліджує вплив медіаконтенту на психофізіологічні реакції людини.

Цінності

- Наукова об'єктивність.
- Інноваційний підхід до досліджень.
- Етичність у роботі з аудиторією та даними.

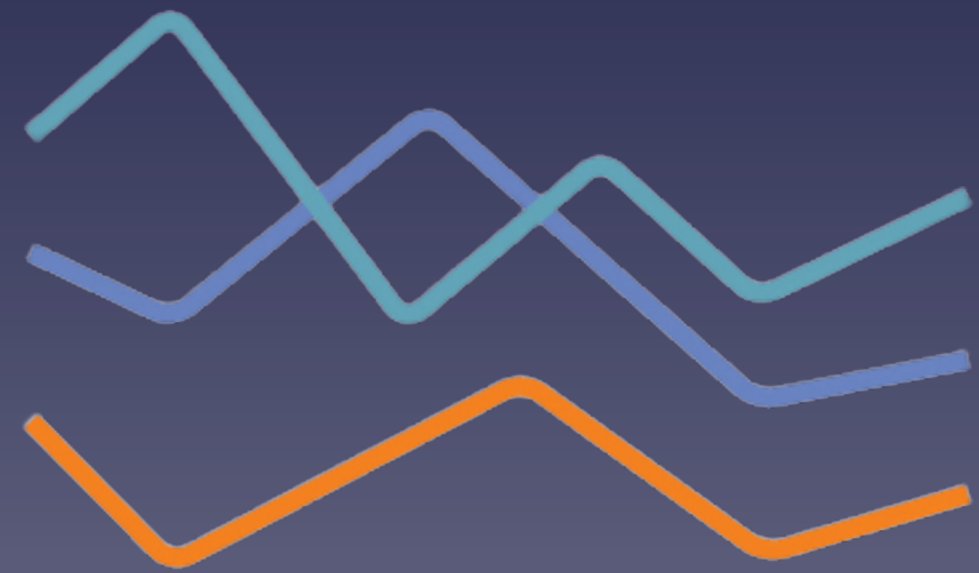
ЛОГОТИП



+



+



=



Шрифт: Nippo Regular

НМЭЛ

Hidden

Media

Effects

Lab

Версії логотипу

Горизонтальна



В кольорі

Горизонтальна



Монохромна

Версії логотипу

Вертикальна



НМЭЛ

В кольорі

Вертикальна



НМЭЛ

Монохромна

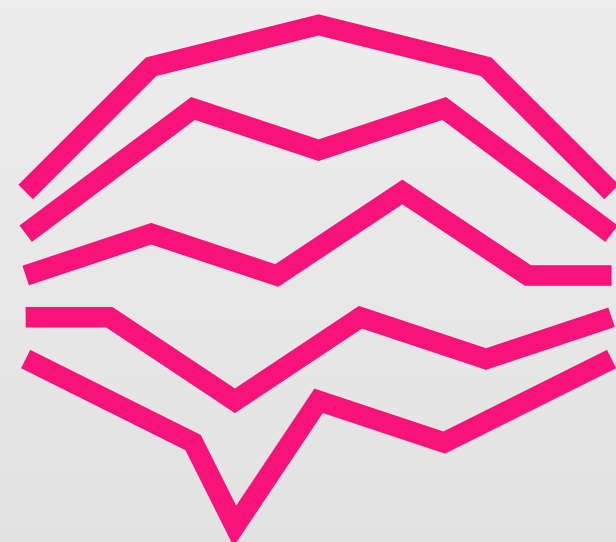
Недопустимі варіанти

Спотворення
пропорцій



НМФ

Зміна кольорів



НМФ

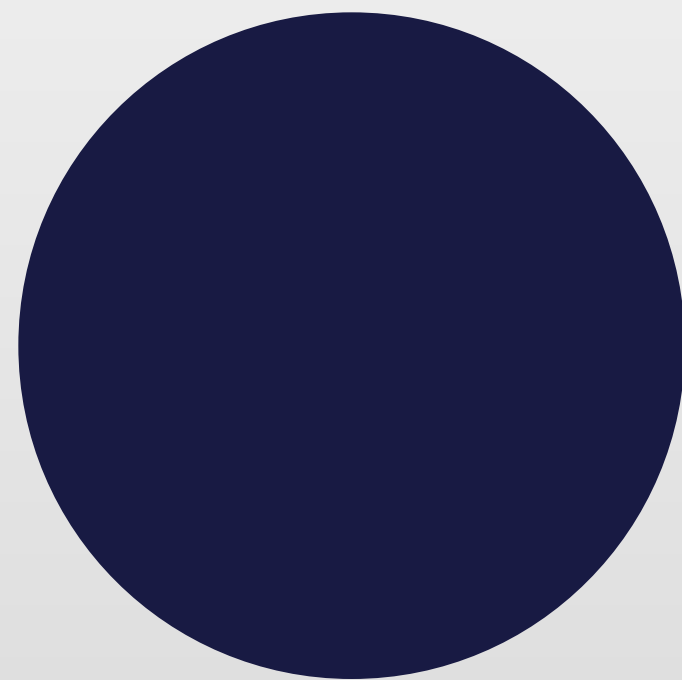
Додавання тіней
або ефектів



НМФ

Кольорова палітра

Основні кольори

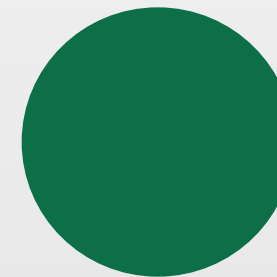


Синій: (HEX: #181A43).

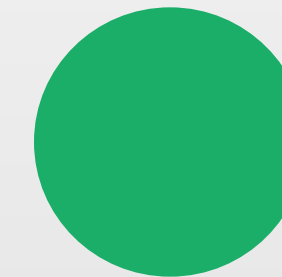


Білий: (HEX: #FFFFFF).

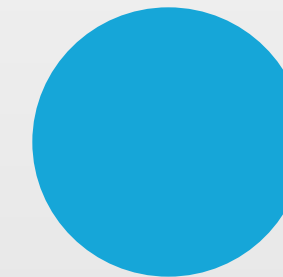
Додаткові кольори



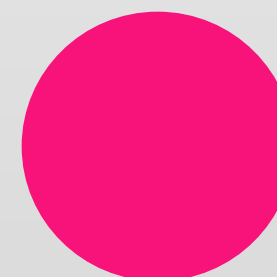
Темно-зелений: (HEX: #0D6F48).



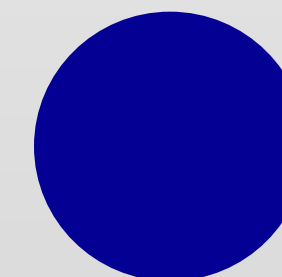
Зелений: (HEX: #1BAE68).



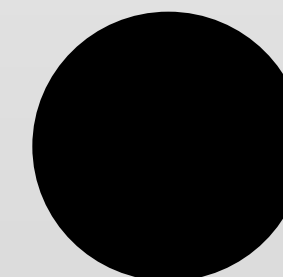
Блакитний: (HEX: #16A6D8).



Рожевий: (HEX: #F8137A).



Синій: (HEX: #040094).



Чорний: (HEX: #000000).

Шрифти і типографіка

Montserrat ExtraBold
Montserrat SemiBold
Montserrat Regular

- Заголовки: 24–36 pt.
- Підзаголовки: 18–20 pt.
- Основний текст: 12–14 pt.
- Міжрядковий інтервал: 120–150%.

Приклади застосування



Приклади застосування



Тон комунікації

Експертність та науковість

Комунікація лабораторії завжди підкреслює нашу експертність.

Ми пояснюємо складні концепції просто і зрозуміло, демонструючи професіоналізм та достовірність кожного висновку.

Прозорість та довіра

Наш тон спілкування відкритий і чесний. Ми прагнемо створити атмосферу довіри, де наша аудиторія відчуває, що кожен меседж базується на фактах і наукових дослідженнях.

Доступність та залученість

Ми використовуємо зрозумілу мову без надмірної термінології, щоб охопити широку аудиторію. Наша комунікація заохочує до взаємодії, спонукаючи до обговорення та співпраці у сфері вивчення медіа.



**Цей брендбук створений для забезпечення єдиного візуального стилю
Лабораторії прихованих медіаефектів. Ми прагнемо, щоб кожен елемент,
від логотипу до публікацій у соціальних мережах, підкреслював нашу
наукову компетентність і інноваційний підхід.**

hmel.csc.journ@knu.ua