



Магистерская программа «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

состоит из трех блоков предметов, направленных на изучение следующих аспектов современного медийного языкознания:

➤ *Медиалингвистика I, II, III* (*Media Linguistics I, II, III*)

Данный блок представляет собой ядро программы и преподается в течение первых трех семестров. В рамках составляющих этот блок предметов (фонетические, морфологические, синтаксические, лексико-семантические и др. аспекты медиатекстов на русском и английском языках) студенты последовательно изучают закономерности эффективного использования всего комплекса языковых ресурсов в разных сферах и ситуациях медийного общения. Этот блок предметов также включает в себя курс типологии современных медиажанров, знакомящий студентов с трансформациями традиционных жанровых категорий в условиях динамически изменяющегося медиапространства и позволяющий овладеть навыками создания эффективных текстов разных жанров.



➤ *Медиа и коммуникация (Media Studies)*

Этот блок направлен на знакомство с широким спектром современных исследований в области коммуникационных процессов (медиафилософия, современные медиа и их исследования, социальные медиа и их роль в культурной коммуникации). Результатом изучения перечисленных предметов становится создание прочного фундамента знаний, необходимого для проведения успешных медиалингвистических исследований.



➤ *Медиадискурс (Media Discourse)*

В состав этого блока входят предметы, цель которых заключается: в осмыслении всех основных категорий медиадискурса и овладении основными методами дискурс-анализа; в овладении риторическими знаниями, необходимыми для создания текстов массовой коммуникации; в понимании особенностей локализации медиапродуктов с учетом культурно обусловленных различий русскоязычного и англоязычного медиапространств. Помимо перечисленных предметов в данный блок входят два модуля по выбору: первый посвящен изучению процессов медиатизации современного общества и различных аспектов медиавоздействия на аудиторию (новостной дискурс, реклама, PR и т.д.); второй модуль позволяет углубиться в изучение особенностей функционирования дискурса власти и процессов медиатизации политической жизни.

Полное описание программы:

<http://www.vu.lt/en> > **studies** > **degree students** > **degree programs** > **in English and Russian**

КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Выпускники программы способны работать в разных сферах общественной коммуникации, требующих специфических профессиональных навыков владения русским и английским языками:

- ✓ **Медиабизнес** (журналистская, редакторская деятельность, издательство)
- ✓ **Работа в сфере Public Relations** в государственных учреждениях и частных компаниях
- ✓ **Лингвистический консалтинг** локальных и международных компаний
- ✓ **Реклама и копирайтинг**

Кроме того, успешную профессиональную деятельность выпускники программы смогут осуществлять в качестве **переводчиков, специалистов в области лингвистической экспертизы, референтов, специалистов в области локализации медиапродуктов** и т. д.

Программа дает своим выпускникам возможность продолжить обучение в докторантуре и **строить научную и академическую карьеру** в качестве преподавателей ВУЗов, научных работников, исследователей.

ОТЗЫВЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ О ПРОГРАММЕ

«Агентству BNS требуются специалисты со знанием русского и английского языков, способные не только создавать и переводить медиатексты, но и критически оценивать содержание массовой информации в области политики и бизнеса...».

**Заместитель директора
новостного агентства BNS
Вайдотас Бенюшис
05 07 2016**



«Новостному порталу ru.Delfi.lt требуются специалисты, способные понимать и критически оценивать содержание массовой информации, передаваемой на английском и русском языках, решать проблемы, связанные с диагностикой медиатекстов, а также создавать медиатексты разного типа».

**Редактор портала
ru.Delfi.lt
Олег Ерофеев
12 06 2016**



«Сегодня особенно необходимы высококвалифицированные специалисты, способные на языковом уровне воспринимать и оценивать информацию, распространяемую в медианпространстве на русском и литовском языках, а также умеющие профессионально создавать соответствующие правилам и нормам речевого поведения тексты на английском и русском языках. Эти функции могли бы выполнять лингвисты, окончившие программу «Медиалингвистика» и получившие знания об особенностях медиатекстов на двух актуальных сегодня языках (английском и русском)».

**Директор компании
MSol&Com
Елена
Тарасенко
24 05 2016**

