

Розробник: Владислав Михайленко, кандидат філологічних наук, доцент
кафедри мови та стилістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. зав. кафедри мови та стилістики
Мариненко (Ірина Мариненко)
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від « 31» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії Волобуєва (Анастасія Волобуєва)

1. Мета дисципліни – окреслити актуальну проблематику медіа туристичної галузі, ознайомити магістрантів із жанрами туристичної журналістики, типами та видами туристичних медіа, видами та формами туризму, популярною тематикою сучасних медіа туристичного ринку.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати: основні жанри журналістики, типи сучасних медіа.
2. Уміти: орієнтуватися у сучасному медійному просторі.
3. Володіти навичками пошуку інформації, що стосується туристичної тематики та проблем туристичного ринку України та світу.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Актуальна проблематика туристичних медіа» належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін і викладається в 1 семестрі 1 курсу магістратури. Предметом вивчення курсу є медіа туристичного ринку, аспекти комунікації в сегменті туризму, тенденції розвитку сучасного медійного ринку в галузі туризму.

Під час навчання студенти знайомляться із сучасними медіа на туристичну тематику, популярним контентом у тревел-журналістиці, основними проблемами туристичної журналістики.

4. Завдання (навчальні цілі):

знати:

- жанри туристичної журналістики, типи й види медіа туристичної тематики;
- види і форми туризму, туристичне районування світу;
- основні організації, що регулюють діяльність туристичної галузі;
- роль туристичних медіа у формуванні комунікаційного простору сучасного туристичного ринку.

вміти:

- вільно орієнтуватися у проблематиці сучасних медіа на туристичну тематику;
- добирати актуальні теми для сучасних медіа про туризм;
- продукувати контент для сучасних медіа туристичної галузі.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК-7. Здатність розробляти проекти та управляти ними

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням особливостей туристичного контенту, специфіки цільової аудиторії, а також історичних, національно-етнічних, культурних тощо характеристик певного об'єкта туризму.

5. Результати навчання (РН) за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання		

			оцінювання (за необхідності)	
1.1	Знати жанри туристичної журналістики.	Лекція, самостійна робота	відповідь на семінарі	10%
1.2.	Знати типи й види медіа туристичної тематики.	Лекція, самостійна робота	відповідь на семінарі	10%
1.3.	Знати основні організації, що регулюють діяльність туристичної галузі.	Лекція	самостійна робота	10%
1.4.	Знати роль туристичних медіа у формуванні комунікаційного простору сучасного туристичного ринку.	Лекція	відповідь на семінарі	10%
2.1.	Уміти орієнтуватися у проблематиці сучасних медіа на туристичну тематику.	Самостійна робота	Письмові завдання, творчі роботи	10%
2.2.	Уміти добирати актуальні теми для сучасних медіа про туризм	Самостійна робота, робота на консультації	Письмовий звіт про опрацьовані джерела	10%
2.3	Уміти продукувати контент для сучасних медіа туристичної галузі	Самостійна робота, робота на консультації	Письмові завдання, творчі роботи	20%
3	Здійснювати комунікацію на актуальну тематику туристичної галузі.	Виконання письмових комунікативних завдань	відповідь на семінарі	10%
4	Відповідальність і самостійність під час виконання завдань		відповідь на семінарі	10%
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання:

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3	4
ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку.	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики;		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування системи туристичної сфери.	✓				✓	✓	✓	✓	
ПРН-15. Робити висновки про			✓			✓	✓	✓	✓

незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу туристичного сектора економіки.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1-1.4), що складає 50 % від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.3); (комунікація 3); (автономність та відповідальність 4), що складає 50 % загальної оцінки.

Упродовж семестру 50 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінари) і 50 % – на самостійну роботу у вигляді творчих завдань, написання текстів із заявленим завданням тощо.

За семестр студент має набрати не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Ця оцінка є допуском до іспиту.

На іспиті студент може отримати максимально 40 балів, мінімально – 24 бали (60% правильних відповідей).

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове й підсумкове оцінювання:

Упродовж семестру студент може набрати максимум 60 балів за роботу на семінарах і написання письмових робіт із запропонованих викладачем тем. Мінімум, що його може отримати студент за роботу на заняттях та самостійне опрацювання запропонованих завдань, становить 20 балів, а рекомендованим мінімумом є 36 балів.

Студенти, які впродовж семестру набрали сумарно менше 36 балів, обов'язково мають виконати комплексну контрольну роботу на задовільну оцінку (повинні відповісти не менше ніж на 60% питань). Зазначені бали (36) є підставою для допуску до іспиту.

На іспиті студент може отримати мінімум 24 бали, максимум 40 балів.

Критерії оцінювання:

Дисципліна викладається упродовж 1 семестру. Кількість відведених на опанування дисципліни занять, відповідає 4 кредитам. Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (семінарські заняття, самостійна робота, практичні завдання).

Успішне виконання завдання (практичні завдання, самостійна робота, іспит) передбачає отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (іспит) – максимум 40 балів.

Усі семестрові роботи мають бути подані викладачеві у зазначений термін або у випадку невідвідування заняття з поважних причин упродовж одного тижня після проведеного заняття. Викладач має перевірити роботу протягом одного робочого тижня. Якщо студент із поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару. Формою відпрацювання може бути подача виступу у письмовій формі до відповідного гугл-класу.

Оцінювання відповідей під час семінарів завершується оголошенням балів (за згодою студента) або ознайомленням з оцінкою в індивідуальному порядку відразу після закінчення заняття. Результати письмових робіт оприлюднюються у формі оцінювання роботи в гугл-класі упродовж тижня після того, як була виконана письмова робота. Сумарну кількість балів необхідно оприлюднити протягом тижня після останнього заняття через узгоджений з ними канал комунікації (гугл-клас).

- умови допуску до підсумкової контрольної роботи:

Обов'язковим для допуску є виконання поставлених у гугл-класі завдань, набрання

протягом семестру не лише критично-розрахункового мінімуму 20 балів, а й рекомендованого мінімуму 36 балів.

7.2 Організація оцінювання:

Оцінювання знань студентів відбувається: 1) за виступ на семінарі, 2) за виконання самостійних письмових робіт, що мають бути вчасно прикріплені у гугл-класі; 3) за іспит.

Результати самостійних письмових робіт оголошуються не пізніше, ніж через два тижні після того, як була виконана і здана письмова робота. Сумарну кількість балів необхідно довести до відома студентів через гугл-клас протягом тижня після проведення останнього заняття.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план лекцій та практичних занять

1 семестр

№ п/п	Назва теми	Кількість годин			
		лекції	семінари	консультатії	Самост. робота
Змістовий модуль 1					
Актуальна проблематика туристичних медіа					
1	Тема 1. Історичні етапи становлення туризму.	4	4		10
2	Тема 2. Туристичне районування світу. Туристські дестинації.	4	4		10
4	Тема 4. Всесвітня туристична організація.				6
5	Тема 5. Закон України про туризм.	2	4		20
6	Тема 6. Жанри тревел-журналістики. Туристичні медіа.	2	2		10
7	Тема 7. Види і форми туризму.	4	4		20
8	Тема 8. Туристично-інформаційні центри.	2	2		4
9				2	
УСЬОГО		18	20	2	80

Загальний обсяг – **120** год., у тому числі:

Лекції – **18** год.

Семінари – **20** год.

Консультація – **2** год.

Самостійна робота – **80** год.

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Дзюбенко Г. Сучасна журнальна періодика: загальна характеристика, типологія, основні функції та принципи // Стиль і текст. — К., 2002. — Вип. 3. — С. 206–218.
2. Закон України «Про туризм» зі змінами від 14.07.2020 // Законодавство України. — URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/324/95-%D0%B2%D1%80>
3. Історія туризму / В. Є. Єрмаченко, Ю. Ю. Іващенко, Ю. М. Котельникова ; Харк. нац. екон. ун-т. — Х., 2007. — 96 с.
4. Кляп М. Сучасні різновиди туризму. Київ: Знання, 2011. — 334 с.
5. Курс лекцій з дисципліни «Актуальна проблематика туристичних медіа». Гугл-клас.
6. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. — К.: Грамота, 2006. — 264 с.

Додаткові:

1. Журнал «Вічний мандрівник» . — URL: <http://eternal-traveler.media/>
2. Журнал «Міжнародний туризм» . — URL: <https://www.intour.com.ua/>
3. Журнал «Світ Туризму» . — URL: <http://mirtu.com/>
4. Журнал «Український туризм» . — URL: <https://www.facebook.com/Ukrainian.tourism>