

Розробник: Владислав Михайленко, кандидат філологічних наук,
доцент кафедри мови та стилістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
В.о. зав. кафедри мови та стилістики
Мариненко (Ірина Мариненко)
Протокол №1 від «31» серпня 2020 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від « 31» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії Волобуєва (Анастасія Волобуєва)

ВСТУП

1. Мета дисципліни — підготовка остаточної редакції кваліфікаційної роботи у вигляді магістерського інноваційного проєкту.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати:* теоретичні основи фахових дисциплін, що вивчалися в магістратурі; новітні досягнення в інноваційних комунікаціях і інноваціях в туризмі; принципи запровадження інновацій на туристичному ринку.

2. *Вміти:* користуватися практичними навичками, здобутими під час навчання в магістратурі; працювати з джерелами різних типів; збирати емпіричний матеріал для власного дослідження; продумувати проєкт від ідеї до його втілення; при формулюванні критеріїв життєздатності проєкту враховувати підвищену конкуренцію на ринку; реалізовувати проєкти; а також розв'язувати проблеми туристичної журналістики.

3. Анотація навчальної дисципліни: Кваліфікаційна робота у вигляді кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту є проєкт-моделлю або прикладною розробкою, виконаною магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше двох осіб). Безпосередньо це може бути розробка та інформаційний супровід туристичного маршруту (підготовка базових комунікаційних супровідних продуктів, обґрунтування їх доцільності і способів запровадження). Також можливі й інші варіанти кваліфікаційних магістерських інноваційних проєктів, що вирішують комунікаційні проблеми туристичного ринку. Кожен кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт повинен мати пояснювальну записку, в якій буде чітко обґрунтовано актуальність проєкту, його практичну цінність, алгоритм виконання та результати й можливості практичного впровадження.

4. Завдання (навчальні цілі): підготувати кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт відповідно до Положення про кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт, оприлюднений на сайті Навчально-наукового інституту журналістики (<http://journ.knu.ua/files/polozhennyaImP2018.pdf>).

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, теорії та історії іномовлення набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі під час виготовлення інформаційно-пізнавальних і рекламних проєктів туристичного спрямування;

ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються, ґрунтуючись на наявному досвіді комунікаційних зв'язків і практики висвітлення туристичної тематики в медіа;

ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності з урахуванням нових тенденцій у

туристичній галузі і зважаючи на глобалізаційні процеси в інформаційній сфері задля оптимізації поширення створеного інформаційного продукту.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати фахову термінологію в галузі туристичної журналістики та туризму.	Бесіда, самостійна робота	Захист	10
1.2	Знати засади оцінювання та забезпечення якості виконуваних робіт	Самостійна робота	Захист	10
2.1	Вміти реалізовувати власні креативні ідеї у процесі розробки проєктів і керування ними; поєднувати креативність із критичним осмисленням досягнутих результатів	Самостійна робота	Захист	10
2.2	Реалізовувати дослідження самостійно і в команді, спираючись на здобуті теоретичні знання і практичний досвід, у сегменті інноваційної діяльності або дослідницької роботи фахівця з туристичної журналістики та медіакомунікацій; аналізувати, узагальнювати й критично осмислювати отримані результати, робити висновки щодо них	Самостійна робота	Захист	20
2.3	Вміти аналізувати й критично оцінювати наукові джерела, українські та зарубіжні	Самостійна робота	Захист	10
3.1	Ефективно працювати самостійно або з командою в дослідницьких або інноваційних проєктах	Самостійна робота	Захист	10
3.2	Популяризувати власну професійну, дослідницьку, інноваційну діяльність в Україні та у світі	Самостійна робота	Захист	10
4	Критично осмислювати проблеми у власній професійній діяльності чи в дослідницькій роботі на межі предметних галузей з	Бесіда, самостійна робота	Захист	20

урахуванням світового та національного досвіду інновацій у медіасегменті			
Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4
ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку.	+	+	+	+			+	+
ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проект з галузі туризму.		+		+	+	+		
ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту для туристичної сфери			+	+		+		+
ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів у галузі туризму.	+	+	+	+			+	+
ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного проекту, з метою дослідження або популяризації туристичної сфери.			+	+	+	+		+
ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність у сфері туризму або туристичних медіа.		+		+	+	+		

Під час захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту підтверджується опанування студентом наведених вище програмних результатів навчання.

7. Схема формування оцінки.

Відповідно до Положення про кваліфікаційний інноваційний медіапроект (<http://journ.knu.ua/files/polozhennyaImP2018.pdf>), оцінювання кваліфікаційного

магістерського інноваційного проекту здійснюється під час захисту на Екзаменаційній комісії, яка може брати до уваги відгуки наукового керівника та рецензента.

7.1. Структура оцінки:

1. Наявність у Пояснювальній записці чітко сформульованої мети, завдань (10 балів).
2. Якість опису концепції проекту (15 балів).
3. Практична цінність проекту (10 балів).
4. Логічність, структурованість проекту та Пояснювальної записки, узгодженість елементів проекту (15 балів).
5. Якість дослідження та опису цільової аудиторії, конкурентів (10 балів).
6. Самостійність та оригінальність викладу матеріалу всіх елементів магістерської роботи (15 балів).
7. Грамотність викладення думки у роботі (10 балів).
8. Презентація проекту (15 балів).

Невідповідність відповідей за кожним із пунктів – підстава для зниження оцінки: 1. – до 5 балів; 2. – до 10 балів; 3. – до 5 балів; 4. – до 10 балів, 5. – до 5 балів; 6. – до 10 балів; 7. – до 5 балів; 8. – до 10 балів.

Загальна оцінка – результат консолідованого рішення на закритому засіданні ЕК.

Максимальна кількість балів – 100.

7.2. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

З Положенням про кваліфікаційний магістерський інноваційний медіапроект, структурою магістерського інноваційного проекту, зразком титульної сторінки інноваційного проекту, переліком і зразками документів, що потрібні для захисту, можна ознайомитися на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/>

8. Рекомендовані джерела:

1. Інноваційний проект [Положення; структура; зразок титульної сторінки; перелік документів для передзахисту]. URL: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/> (дата звернення: 25.06.2022).
2. Положення МОН про проведення практики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-mon-pro-provedennya-praktyky> (дата звернення: 25.06.2022).
3. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. URL: https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf (дата звернення: 25.06.2022).

4. Положення про організацію та проведення практики в Інституті журналістики.
URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-pro-praktyku> (дата звернення: 25.06.2022).
5. Про інноваційну діяльність. Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 25.06.2022).
6. Стратегія інформаційної безпеки України 2025. URL: <http://materialy.kmu.gov.ua/d08bb830/docs/cd2d9166/Dodatok.pdf> (дата перегляду: 08.06.2022).