



**Розробник:** Владислав Михайленко, кандидат філологічних наук, доцент  
кафедри мови та стилістики

ЗАТВЕРДЖЕНО  
В.о. зав. кафедри мови та стилістики  
Ірина Мариненко (Ірина Мариненко)  
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від « 31» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії Анастасія Волобуєва (Анастасія Волобуєва)

**1. Мета дисципліни** – окреслити ключові елементи медійної підтримки технологій обслуговування в туризмі, інформаційного сегменту для забезпечення діяльності організаторів обслуговування і продавців турпродукту та медійної підтримки передреалізаційних процесів в туризмі.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Знати: основні жанри туристичної журналістики, форми та види туризму, основи туристичного законодавства.
2. Уміти: орієнтуватися у питаннях сучасного медійного простору та туристичного ринку.
3. Володіти навичками пошуку інформації, що стосується туристичної тематики та проблем туристичного ринку.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Навчальна дисципліна «Медіапідтримка туropolерейтингу» належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін і викладається в 2 семестрі 1 курсу магістратури. Предметом вивчення курсу є медіазабезпечення діяльності гравців туристичного ринку, аспекти комунікації в сегменті ринку послуг у туризмі, медійна підтримка туropolераторів і турагентів.

Під час навчання студенти знайомляться із особливостями діяльності туropolераторів і турагентів, вчать здійснювати їх інформаційну підтримку.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

*знати:*

- функції та схеми діяльності організаторів обслуговування та продавців турпродукту;
- специфіку створення та реалізації турпродукту;
- особливості медіасупроводу виробничо-обслуговуючих процесів забезпечення туру.
- роль туристичних медіа у просуванні туристичного продукту на споживчому ринку.

*вміти:*

- вільно орієнтуватися у процесі створення турпродукту;
- здійснювати медійну підтримку гравців туристичного ринку;
- продукувати контент для медіа туристичної галузі в сегменті туropolерейтингу.

**Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:**

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК-2. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються, ґрунтуючись на наявному досвіді комунікаційних зв'язків і практики висвітлення туристичної тематики в медіа.

**5. Результати навчання (РН) за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий критерій</u>	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання		

			оцінювання (за необхідності)	
1.1	Знати функції та схеми діяльності організаторів обслуговування та продавців турпродукту	Лекція, самостійна робота	відповідь на семінарі	10%
1.2.	Знати специфіку створення та реалізації турпродукту	Лекція, самостійна робота	відповідь на семінарі	10%
1.3.	Знати особливості медіасупроводу виробничо-обслуговуючих процесів забезпечення туру	Лекція, самостійна робота	самостійна робота	10%
1.4.	Знати роль туристичних медіа у просуванні туристичного продукту на споживчому ринку	Лекція, самостійна робота	відповідь на семінарі	10%
2.1.	Уміти вільно орієнтуватися у процесі створення турпродукту	Лекція, самостійна робота	Письмові завдання, творчі роботи	10%
2.2.	Уміти здійснювати медійну підтримку гравців туристичного ринку	Лекція, самостійна робота	Письмові завдання, творчі роботи	10%
2.3	Уміти продукувати контент для медіа туристичної галузі в сегменті туropolерейтингу	Лекція, самостійна робота	Письмові завдання, творчі роботи	20%
3	Спілкуватися на запропонованих і спонтанні, що стосуються туropolерейтингу	Виконання письмових комунікативних завдань	відповідь на семінарі, творчі роботи	10%
4	Відповідальність і самостійність під час виконання підсумкових завдань		відповідь на семінарі, творчі роботи	10%
	Разом			100%

#### 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання:

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3	4
	ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проект з галузі туризму.	✓	✓	✓		✓		✓	
ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми.	✓				✓	✓	✓	✓	

**7. Схема формування оцінки.** Контроль знань студентів здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1-1.4), що складає 50 % від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.3); (комунікація 3); (автономність та відповідальність 4), що складає 50 % загальної оцінки.

Упродовж семестру 50 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінари) і 50 % – на самостійну роботу у вигляді творчих завдань, написання текстів із заявленим завданням тощо.

За семестр студент має набрати не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Ця оцінка є допуском до іспиту.

На іспиті студент може отримати максимально 40 балів, мінімально – 24 бали (60% правильних відповідей).

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

#### - семестрове й підсумкове оцінювання:

Упродовж семестру студент може набрати максимум 60 балів за роботу на семінарах і написання письмових робіт із запропонованих викладачем тем. Мінімум, що його може отримати студент за роботу на заняттях та самостійне опрацювання запропонованих завдань, становить 20 балів, а рекомендованим мінімумом є 36 балів.

Студенти, які впродовж семестру набрали сумарно менше 36 балів, обов'язково мають виконати комплексну контрольну роботу на задовільну оцінку (повинні відповісти не менше ніж на 60% питань). Зазначені бали (36) є підставою для допуску до іспиту.

На іспиті студент може отримати мінімум 24 бали, максимум 40 балів.

#### Критерії оцінювання:

Дисципліна викладається упродовж 2 семестру. Кількість відведених на опанування дисципліни занять, відповідає 5 кредитам. Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (семінарські заняття, самостійна робота, практичні завдання).

Успішне виконання завдання (практичні завдання, самостійна робота, іспит) передбачає отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (іспит) – максимум 40 балів.

Усі семестрові роботи мають бути подані викладачеві у зазначений термін або у випадку невідвідування заняття з поважних причин упродовж одного тижня після проведеного заняття. Викладач має перевірити роботу протягом одного робочого тижня. Якщо студент із поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару. Формою відпрацювання може бути подача виступу у письмовій формі до відповідного гугл-класу.

Оцінювання відповідей під час семінарів завершується оголошенням балів (за згодою студента) або ознайомленням з оцінкою в індивідуальному порядку відразу після закінчення заняття. Результати письмових робіт оприлюднюються у формі оцінювання роботи в гугл-класі упродовж тижня після того, як була виконана письмова робота. Сумарну кількість балів необхідно оприлюднити протягом тижня після останнього заняття через узгоджений з ними канал комунікації (гугл-клас).

#### - умови допуску до підсумкової контрольної роботи:

Обов'язковим для допуску є виконання поставлених у гугл-класі завдань, набрання протягом семестру не лише критично-розрахункового мінімуму 20 балів, а й рекомендованого мінімуму 36 балів.

### 7.2 Організація оцінювання:

Оцінювання знань студентів відбувається: 1) за виступ на семінарі, 2) за виконання самостійних письмових робіт, що мають бути вчасно прикріплені у гугл-класі; 3) за іспит.

Результати самостійних письмових робіт оголошуються не пізніше, ніж через два тижні після того, як була виконана і здана письмова робота. Сумарну кількість балів необхідно довести до відома студентів через гугл-клас протягом тижня після проведення останнього заняття.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74

Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план лекцій та практичних занять

#### 1 семестр

№ п/п	Назва теми	Кількість годин			
		лекції	семінари	консультації	Самост. робота
<b>Змістовий модуль 1</b>					
<b>Медіапідтримка туropolерейтингу</b>					
1	<b>Тема 1.</b> Інформаційне забезпечення туropolераторської та турагентської діяльності	2	4		20
2	<b>Тема 2.</b> Медіапідтримка туристичних маршрутів і туристичних комплексів у системі туropolерейтингу	8	8		20
3	<b>Тема 3</b> Контент-забезпечення прикладного туropolерейтингу	2	4		20
4	<b>Тема 4.</b> Комунікаційний сегмент у наданні туристичних послуг	4	8		20
5	<b>Тема 5.</b> Роль медіа у просуванні й реалізації туристичних послуг	2	6		20
6				2	
<b>УСЬОГО</b>		<b>18</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Загальний обсяг – **150** год., у тому числі:

Лекції – **18** год.

Семінари – **30** год.

Консультація – **2** год.

Самостійна робота – **100** год.

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основні:

1. Бабарицька В., Малиновська О. Менеджмент туризму. Туropolерейтинг. – К.: Альтерпрес, 2008. – 288 с.
2. Закон України «Про туризм» зі змінами від 14.07.2020 // Законодавство України. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/324/95-%D0%B2%D1%80>
3. Історія туризму / В. Є. Єрмаченко, Ю. Ю. Іващенко, Ю. М. Котельникова ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2007. – 96 с.
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. — К.: Знання, 2010. — 502 с.
5. Кляп М. Сучасні різновиди туризму. Київ: Знання, 2011. – 334 с.
6. Курс лекцій з дисципліни «Медіапідтримка туropolерейтингу». Гугл-клас курсу.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посіб. / О. О. Любіцева. — К.: Альтерпрес, 2003. — 104 с.

8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. — К.: Знання, 2008. — 661 с.
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т. Г. Сокол. — К.: Грамота, 2006. — 264 с.
10. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. / Н. В. Чорненька. — К.: Атіка, 2006. — 254 с.

*Додаткові:*

1. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк. — Одеса: Астропринт, 2011. — 234 с.
2. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О. О. Любіцева, К. Бабаринька. — К.: Вид.-поліграф. центр “Київ. ун-т”, 2008. — 335 с.
3. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С. В. Мельниченко. — К.: КНТЕУ, 2008. — 494 с.