

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики  
Кафедра мови та стилістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора  
навчально-виховної роботи

Корнєєв В. М.

2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
СТАЖУВАННЯ ЗА ПРОФЕСІЙНОЮ КВАЛІФІКАЦІЄЮ  
для студентів

галузь знань 06 журналістика  
спеціальність 061 журналістика  
освітній рівень другий (магістерський)  
освітня програма «Туристична журналістика»  
вид дисципліни основна

Форма навчання	денна форма
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	8
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	диф. залік

Викладач: **Михайленко Владислав Миколайович**,  
кандидат філологічних наук, доцент кафедри мови та стилістики

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. Волобуєва (А.М.Волобуєва) «31» серпня 2021 р.

на 2022/2023 н.р. Волобуєва (А.М.Волобуєва) «30» червня 2022 р.

КИЇВ – 2020

**Розробник:** Владислав Михайленко, кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри мови та стилістики

ЗАТВЕРДЖЕНО  
В.о. зав. кафедри мови та стилістики  
Мариненко (Ірина Мариненко)  
Протокол № 1 від «31» серпня 2020 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від « 31» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії Волобуєва (Анастасія Волобуєва)

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** — апробування, впровадження магістрантами здобутих науково-практичних знань із туристичної журналістики; набуття досвіду з виконання професійних завдань та обов'язків, удосконалення професійних знань, умінь і навичок, вивчення та засвоєння нових технологій, техніки, набуття додаткових компетенцій.

### **2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

*1. Знати:* теоретичні основи фахових дисциплін, що вивчалися упродовж I семестру магістратури; основні новітні досягнення в галузі туристичної журналістики.

*2. Вміти:* користуватися практичними навичками, здобутими під час навчання в магістратурі; знаходити й аналізувати нову інформацію; створювати продукт для медіа туристичного спрямування; координувати виробничий процес; діяти у правовому полі інформаційного і цивільного законодавства; дотримуватися професійних стандартів, правил етичних норм.

**3. Анотація навчальної дисципліни:** стажування за професійною кваліфікацією здобувачів освітнього ступеня «магістр» є основним і обов'язковим складником освітньо-професійної програми «Туристична журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика». Під час стажування магістранти вдосконалюють практичні навички з туристичної журналістики, зокрема з підготовки медіапродуктів туристичного спрямування, зовнішньої та внутрішньої комунікації в сегменті тревел-журналістики, з розробки власних комунікаційних стратегій.

**4. Завдання (навчальні цілі):** здійснити огляд діяльності та функціональних обов'язків відповідно до посади; проаналізувати контент-стратегію медіа, де відбувається стажування, йдеться, зокрема, про визначення специфіки, основних акцентів, тематики і типів та форматів контенту, частотності розміщення контент-одиниць, каналів розповсюдження контенту, управління тощо; проаналізувати контент-план медіа; підготувати до публікації три матеріали туристичного спрямування.

**Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:**

ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним.

ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням особливостей туристичного контенту, специфіки цільової аудиторії, а також історичних, національно-етнічних, культурних тощо характеристик певного об'єкта туризму.

ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються, ґрунтуючись на наявному досвіді комунікаційних зв'язків і практики висвітлення туристичної тематики в медіа.

ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах

дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сучасних умовах бурхливого розвитку туристичної галузі.

ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди під час виготовлення й поширення медійних проектів інформаційного, рекламного або розважального спрямування.

ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності з урахуванням нових тенденцій у туристичній галузі і зважаючи на глобалізаційні процеси в інформаційній сфері задля оптимізації поширення створеного інформаційного продукту.

### 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати фахову термінологію в галузі туризму.	Бесіда, самостійна робота	Диф. залік	10
1.2	Знати засади проведення комунікаційного аудиту туристичних медіапроектів, зовнішньої та внутрішньої комунікації тревел-журналіста.	Самостійна робота	Щоденник стажування	10
2.1	Вміти реалізовувати власні креативні ідеї у процесі написання туристичних матеріалів.	Самостійна робота	Щоденник стажування	10
2.2	Вміти розробляти проекти і керувати ними.	Самостійна робота	Щоденник стажування	20
2.3	Вміти здійснювати комунікаційний аудит туристичних медіапроектів.	Самостійна робота	Щоденник стажування	10
3.1	Правильно організувати свою професійну діяльність у галузі туристичної журналістики самостійно і в команді.	Самостійна робота	Щоденник стажування	10
3.2	Популяризувати власну професійну, дослідницьку, інноваційну діяльність в Україні та у світі;	Самостійна робота	Щоденник стажування, публікації	10

4	Критично осмислювати проблеми у власній професійній діяльності чи в дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням світового та національного досвіду в сегменті туристичної журналістики.	Бесіда, самостійна робота	Диф. залік	20
	Разом			100%

#### 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4
	<b>ПРН-2.</b> Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку.	√						√
<b>ПРН-11.</b> Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування системи туристичної сфери.	√	√	√	√	√	√		√
<b>ПРН-15.</b> Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу туристичного сектора економіки.		√			√	√		√
<b>ПРН-16.</b> Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності тревел-журналістів або туристичних медіа						√		√
<b>ПРН-17.</b> Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність.				√		√		√

#### 7. Схема формування оцінки.

Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру 100% балів відводиться на самостійну роботу магістрантів,

максимально 80 балів (мінімально – 48 балів). Під час складання підсумкового контролю – диференційованого заліку (захист матеріалів стажування у формі усного представлення перед комісією) магістрант може отримати максимально 20 балів (мінімально 12 балів). Максимальна оцінка за семестр – 100 балів.

### 7.1. Форми оцінювання студентів

	Оцінювання матеріалів стажування	Захист матеріалів стажування (диф. залік)	Підсумкова оцінка
Мінімум	48	12	60
Максимум	80	20	100

### 7.2. Критерії оцінювання матеріалів стажування

	Огляд діяльності туристичного медіа та функціональних обов'язків відповідно до посади	Аналіз контент-стратегії туристичного медіа	Аналіз контент-плану туристичного медіа	Підготовка до публікації матеріалів туристичного спрямування (3 позиції)	Підсумковий бал
Min	4	4	4	36	48
Max	8	6	6	60	80

Враховується наявність/відсутність позиції в щоденнику стажування, а також:

- повнота виконаної роботи – наявність у презентації матеріалів, що засвідчують практичне засвоєння навичок із туристичної журналістики;
- глибина висновків, зроблених у підсумковій презентації результатів стажування.

### 7.3. Організація оцінювання.

Стажування за професійною кваліфікацією триває сім тижнів відповідно до графіка навчального процесу. Графік проходження стажування та розподіл магістрів на стажування за професійною кваліфікацією оприлюднюється на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/mahistram>

Студенти магістратури, які пройшли стажування за професійною кваліфікацією, подають керівникові стажування матеріали, які були узгоджені з керівником та визначені планом роботи. Форма подачі матеріалів – завантаження їх у відповідний гугл-клас упродовж двох днів після завершення стажування.

Захист стажування за професійною кваліфікацією відбувається згідно з розкладом навчального процесу за умови своєчасного надання керівникові всіх матеріалів для перевірки упродовж тижня після завершення стажування.

Оцінювання стажування відбувається в межах 100 балів (із зазначенням «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

#### 7.4. Шкала відповідності оцінок

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59

#### 8. Особливості проходження стажування.

Основні настанови щодо проходження стажування/практики розміщені на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/nastanovy/osnovni-nastanovy-schodo-prohodzhennya-praktyky>

З документами, потрібними для проходження стажування за професійною кваліфікацією, слід ознайомитися на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zrazky-dokumentiv>

З правилами ведення й оформлення щоденника стажування можна ознайомитися на сайті ННІЖ: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/vakansiji/bazy-praktyky>

З відповідями на типові запитання щодо проходження стажування/практики можна ознайомитися тут: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/nastanovy/vidpovidina-typovi-zapytannya>

Керівниками стажування за професійною кваліфікацією є призначені розпорядженням директора співробітники ННІЖ.

Індивідуальні завдання для виконання в процесі стажування можуть варіюватися.

Приклад завдання:

1. Здійснити огляд діяльності медіа та функціональних обов'язків відповідно до посади.

2. Провести аналіз контент-стратегії медіа, де ви проходите стажування (визначення специфіки, основних акцентів, тематики і типів та форматів контенту, частотності розміщення контент-одиниць, каналів розповсюдження контенту, управління тощо).

3. Здійснити аналіз контент-плану медіа.

4. Підготувати до публікації три матеріали туристичного спрямування.

Магістранти можуть проходити стажування за професійною кваліфікацією в медіаорганізації або в організації іншого типу на посадах: головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм, журналіста туристичних медіа.

Перелік баз стажування/практик оприлюднено на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/vakansiji/bazy-praktyky>

Магістранти можуть пройти стажування в таких організаціях:

Громадська організація «Українська Асоціація тревел-журналістів»;

Сайт інтернет-медіа про туризм Otiumportal;

Ютуб-канал інтернет-медіа про туризм Otiumportal;

Або ж самостійно обрати організацію для проходження стажування за професійною кваліфікацією.

Загальний обсяг стажування за професійною кваліфікацією – 240 годин.

## 9. Інформаційні джерела:

1. Положення МОН про проведення практики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-mon-pro-provedennya-praktyky> (дата звернення: 25.06.2022).
2. Положення про організацію та проведення практики в Інституті журналістики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-pro-praktyku> (дата звернення: 25.06.2022).
3. Стратегія інформаційної безпеки України 2025. URL: <http://materialy.kmu.gov.ua/d08bb830/docs/cd2d9166/Dodatok.pdf> (дата перегляду: 08.06.2022).