КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Віталій КОРНЄЄВ
«__» _____2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
для студентів

галузь знань: 06 журналістика
спеціальність: 061 журналістика
освітній рівень: другий (магістерський)
освітньо-професійна програма: *правова журналістика*
вид дисципліни: вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	захист

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.
на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.

КИЇВ – 2022

Розробник: Катерина ГОРСЬКА, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

_____ (Вікторія ШЕВЧЕНКО)
Протокол №13 від «3» червня 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики
Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту журналістики

_____(Анастасія ВОЛОБУЄВА)
29 серпня 2022 року

ВСТУП

Атестація випускників освітньої програми «Правова журналістика» спеціальності № 061 «журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та складання комплексного іспиту з правової журналістики.

Кваліфікаційна робота являє собою практичний інноваційний медіапроєкт, виконаний студентом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), що супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність та обґрунтування медіапроєкту.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кваліфікаційна робота магістра складається з двох частин: пояснювальної записки та практичного проєкту.

Медіапроєкт, що виноситься на захист та має відповідати таким критеріям: інноваційність, суспільна корисність, придатність до впровадження, відповідний науковий та технологічний рівень реалізації.

1.1. Мета кваліфікаційної роботи:

- Систематизувати набуті знання у галузі правової журналістики;
- Застосування методів наукових досліджень та моніторингу медіа;
- Закріпити здобуті практичні навички виготовлення медіапродукту;
- Закріплення теоретичних знань щодо законодавчої бази регулювання медіадіяльність, вміння застосовувати їх на практиці.

1.2. Попередні вимоги до опанування дисципліни:

- Знати теоретичні РН передбачені навчальними дисциплінами, що вивчались в магістратурі:
- Вміти застосовувати здобуті практичні навички під час підготовки кваліфікаційної роботи.

1.3. Цілі та завдання дисципліни:

Підготовка та захист кваліфікаційної роботи спрямовані на досягнення загальних компетентностей ЗК2, ЗК3, ЗК9 та фахових компетентностей ФК4, ФК8. Захист кваліфікаційної роботи підтверджує опанування студентом таких ПРН:

1.4. Тематика робіт

Перелік рекомендованих тем кваліфікаційних робіт розробляє випускова кафедра до початку навчального року. Перелік передбачає можливості індивідуального розгляду запропонованої теми. Водночас за студентом зберігається право на вільний вибір теми кваліфікаційної роботи, що має бути сформульована з урахуванням компетентностей, володіння якими передбачено

програмними результатами навчання на магістерській ОПП «Правова журналістика».

1.5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результати навчання	Методи оцінювання	Форми оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
	знати			
1.1.	Знати шляхи застосування концептуальних новітніх знань з соціальних комунікацій та правових основ під час розробки інноваційного проєкту.	Самостійна робота, консультації з науковим керівником	Захист, рецензування роботи	10%
1.2.	Знати інструментарій ефективної взаємодії з аудиторією проєкту, проводити опитування.	Самостійна робота, консультації з науковим керівником	Захист, рецензування роботи	10%
1.3.	Знати правові засади реалізації проєкту	Самостійна робота, консультації з науковим керівником	Захист, рецензування роботи	10%
	вміти			
2.1	Працювати індивідуально або в команді над підготовкою іннова-ційного проєкту з урахуванням параметрів: інноваційності, потенціалу для реалізації, перспективи монетизаці. Планувати час	Самостійна робота, консультації з науковим керівником	Захист, рецензування роботи	15%
2.2	Працювати з науковими джерелами для реалізації проєкту, здійснювати аналітичні дослідження.	Самостійна робота, консультації з науковим керівником	Захист, рецензування роботи	15%
2.3.	Готувати матеріали, статті та оцінювати якість робіт	Самостійна робота	Захист	10%
	комунікація			
3.1.	Презентувати результати роботи над інноваційним проєктом (індивідуально або у команді)	Самостійна робота	Захист	15%
	автономність та відповідальність			
4.1.	Робити висновки щодо	Самостійна робота	Захист	15%

	ефективності реалізації медіапроєкту			

1.6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4.1
ПРН1	Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності, правову та етичну основу функціонування медіапродукту в цифровому середовищі. Розуміти та аналізувати трансформації моделей медіавиробництва в умовах розвитку технологій.	+		+		+			
ПРН6	Робити висновки про результативність досліджень, оцінювати якість виконуваних робіт, у тому числі під час пітчингу медіастартапів.				+		+	+	+
ПРН7	Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту, виконувати завдання в складі фахових груп.				+				
ПРН10	Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій та правових основ під час розробки інноваційного проєкту, використовуючи правову базу, що регулює медіадіяльність.	+							
ПРН13	Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження, використовувати різні медійні платформи та канали масової комунікації для ефективної взаємодії з аудиторією.		+						
ПРН14	Писати статтю за результатами дослідження в галузі правової журналістики.						+		

2. СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ПОЯСНЮВАЛЬНОЇ ЗАПИСКИ

ЗМІСТ

1. Загальні відомості……..
2. Характеристики проекту.....
2.1. Ключові слова.....
2.2. Реферат проєкту.....
2.3. Масштаб проєкту.....
2.4. Спрямованість проєкту.....
2.5. Ступінь новизни ……..
3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва .....
3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.....
3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.....
3.3. Організація заходів…….....
4. Очікувана ефективність проекту.....
4.1. Економічна ефективність проєкту.....
4.2. Соціальна ефективність проєкту .....
4.3 Інші види ефектів.....
5. Аналіз потенційних ризиків проекту .....
5.1. Основні фактори ризику проєкту .....
5.2. Управління ризиками.....
6. Загальні висновки.....
6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт
7. Презентація проєкту.....
8. Додаток – сам проєкт, що виноситься на захист, творча робота студента, але в документальному оформленні подається на кафедру та у ЕК як додаток (проект або його візуальне відображення (скріншоти, розкадровка, розшифровка аудіо тощо)

1. Загальні відомості

(Моделюється діяльність уявного соціального інституту – організації, підприємства тощо, в контексті якої пропонується інституціалізувати комунікаційну діяльність. З метою інституціалізації комунікаційної діяльності соціального інституту розробляється даний проєкт. Необхідно описати загальну структуру підприємства, сферу діяльності, передбачити потреби внутрішньої й зовнішньої комунікації колективу, обґрунтувати необхідність інституціалізації комунікації).

2. Характеристики проекту

2.1. Ключові слова.

(Ключові слова мають визначати: науковий напрям проекту і/або галузі/сфери застосування; функціональне призначення і характерні ознаки кінцевого результату проекту (інноваційного продукту/інноваційної продукції) щодо його властивостей і застосування).

2.2. Реферат проєкту.

(Інформація має бути структурована за розділами:

- назва проєкту;
- стислий опис проєкту (включає мету та завдання – місію проєкту);
- вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня;
- основні техніко-економічні показники проєкту;
- зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу;
- організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери;
- термін реалізації проєкту;
- витрати на реалізацію проєкту і строк його окупності;
- фінансово-економічні показники:

у тому числі: (роки, витрати);

- проведення наукових досліджень;
- проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;
- обладнання;
- інше;

- джерела і умови фінансування проєкту:

- власні кошти;
- залучені кошти;
- інші джерела;

- стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування;

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
	Разом	

- оцінка ефективності проєкту:

- економічний ефект (прогнозований термін окупності проєкту);
- соціальний ефект (кількість задіяних робочих місць, у т.ч. які будуть створені додатково, підвищення кваліфікації працівників, вплив на імідж соціального інституту, його позиціонування в суспільстві тощо).

2.3. Масштаб проєкту.

(Зазначаються:

міжнародний, загальнодержавний, регіональний, міжгалузевий, галузевий, місцевий рівень проєкту;

яким чином вирішуються проблеми загальнодержавного, регіонального або галузевого характеру).

2.4. Спрямованість проєкту.

(Розкривається питання підвищення продуктивності праці, економії ресурсів, розширення зв'язків, соціальної спрямованості проєкту тощо)

2.5. Ступінь новизни.

Зазначається:

- один з таких аспектів: «не має аналогів», «перевищує рівень організації справи у галузі», «не має аналогів в Україні», «перевищує рівень вітчизняних аналогів за усіма показниками або частково».

3. Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проєктом до моменту його схвалення.

(Подається у відсотках до обсягу даного виду робіт:)

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти %
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти %
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження %
- розроблено технологію, ескізний і технічний проєкт %
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки %
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності %
- проведено соціальні дослідження %
- наявність матеріально-технічної бази %
- наявність необхідного персоналу %
- визначено та узгоджено фінансування проекту %
- визначено та узгоджено місце виконання проекту %
- інші види робіт %

3.2. Календарний план виконання робіт за проєктом.

(Інформація має містити відомості про основні етапи, строки, обсяги та виконавців робіт (табл. 2)).

Таблиця 2. План виконання робіт за проєктом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень

3.3. Організація заходів.

Інформація має бути структурована за розділами:

- стислий перелік технологічних процесів;
- опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень;
- кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозної потреби в кадрах);

4. Очікувана ефективність проекту

4.1. Економічна ефективність проєкту.

(Інформація має бути структурована за розділами:

- економічна доцільність реалізації проєкту;
- термін окупності проєкту;
- прибутковість проєкту).

4.2. Соціальна ефективність проєкту.

(Зазначається соціальна спрямованість проєкту).

4.3. Інші види ефектів.

5. Аналіз потенційних ризиків проєкту

(Аналіз потенційних ризиків має враховувати наступні фактори: політичні, соціальні, технологічні, економічні, ринкові. При складанні бізнес-плану необхідно врахувати всі ці фактори у формі передбачуваного ризику. Для запобігання ризикам необхідно їх ідентифікувати, оцінити, вибрати методи та інструменти, які дозволять запобігти їх появі, або ж їх контролювати).

5.1. Основні фактори ризику проєкту.

(Зазначаються фактори ризику, які зустрічаються найчастіше :

- ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації (політична нестабільність, перспективи економічного розвитку в цілому, фінансова нестабільність, поганий імідж соціального інституту, внутрішні конфлікти тощо);

• виробничі ризики (підвищення поточних витрат, технологічного устаткування, відсутність кадрів, неготовність колективу).

5.2. Управління ризиками.

(Зазначаються конкретні заходи, які дозволять або зовсім позбутись, або значно зменшити негативний вплив кожного фактору ризику на кінцевий результат. Даний розділ повинен містити в собі аналіз ступеню всіх можливих для проекту ризиків. У цьому аналізі слід пояснити, чому цей ризик є важливим для проекту, показати ступінь можливого зростання цього ризику та заходи, за допомогою яких вдасться його зменшити).

6. Загальні висновки

(Довільний текст із розбивкою на пункти, обсяг – не більше 0,5 сторінки).

6.1. Джерела, на основі яких сформовано проєкт

Кількість джерел дослідження визначає дослідник, теоретично може існувати проект, який сформовано без залучення джерел, навіть кількох, але інноваційність та реалістичність такого проєкту має бути доведена студентом під час захисту

Перелік використаних джерел має бути оформлений у відповідності до стандарту ДСТУ 8302:2015.

7. Презентація проєкту

Довільна презентація (скріншоти або інші форми презентації) для захисту проєкту на засіданні кафедри та ЕК.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання кваліфікаційного проєкту відбувається під час захисту на Екзаменаційні комісії, яка може врахувати відгуки наукового керівника та рецензента.

Підсумкова оцінка охоплює:

1. Презентація та доповідь на захисті 20 %
   - Доповідь без презентації з зауваженнями комісії – 10 %
   - Доповідь без презентації та без зауважень комісії – 15 %
   - Доповідь з презентацією, з зауваженнями комісії – 17 %
   - Доповідь з презентацією, без зауважень комісії – 20 %
2. Автономність та відповідальність під час дискусії щодо змісту та умов реалізації проєкту.
   - Відповіді на запитання членів комісії та присутніх на захисті – 10 %
   - Відповіді неповні та неточні – 5 %
3. Якість оформлення проєкту – 70 %
   - Змістова частина проєкту – 50 % (по 10 % за кожний розділ, виконаний повністю; невоністю, з помилками 7 %)

     Організаційний план розробки проєкту та організації виробництва – 7-10 %

     Очікувана ефективність проекту – 7-10 %

     Аналіз потенційних ризиків проекту –7- 10 %

     Основні фактори ризику проєкту – 7-10 %

     Загальні висновки – 7-10 %
   - Оформлення та грамотність – 20 %

     Неохайне та неграмотне оформлення – 5 %

     Охайне оформлення, але є помилки (мовна грамотність) – 10 %

     Не охайне оформлення, але не має проблем з мовною грамотністю – 15 %

     Охайне та грамотне оформлення – 20 %

Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре/ Good	75-89
Задовільно/ Satisfactory	60-74
Незадовільно/ Fail	0-59

4. ВИМОГИ ДО ДОКУМЕНТАЦІЇ

Пакет документів, що подається до захисту включає роботу, презентацію до захисту, належним чином оформлені додатки (відео, аудіо тощо), відгук наукового керівника та рецензія.

Відгук пишеться науковим керівником студента та включає інформацію щодо актуальності проєкту, його ключових характеристик, рівня реалізації проєкту та його потенціалу розвитку, структури опису проєкту.

Рецензія може бути підготовлена викладачем ННІЖ/ іншого структурного підрозділу Київського національного університету імені Тараса Шевченка (за винятком випускової кафедри) або зовнішнім рецензентом – професіоналом-практиком чи замовником проєкту (у разі реалізації проєкту на замовлення).

Рецензент формулює свій висновок у довільній формі із обов'язковим внесенням оцінки за такими параметрами:

№	***Категорія оцінювання***	*Бали*		*Оцінка*
		Min	Max	
1	Узгодженість усіх елементів проекту	12	20	
2	Ступінь новизни	18	30	
3	Організаційний план розробки проекту	12	20	
4	Очікувана ефективність проекту	12	20	
5	Рівень візуальної культури текстової частини проекту	6	10	
	Підсумкова оцінка	60	100	**балів**

5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Під час підготовки та захисту кваліфікаційної роботи студенти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності та поваги до авторських прав відповідно до Етичного кодексу університетської спільноти КНУ імені Тараса Шевченка (https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf).

Під час оформлення роботи необхідно звертати увагу на добросовісне оформлення джерел цитування. Недотримання цієї вимоги буде прирівнюватися до плагіату.

Готова робота має бути надіслана науковому керівникові для передання до перевірки її у сервісі перевірки на плагіат. Оператор, після перевірки роботи, надсилає звіт подібності, згенерований програмою. Після аналізу звіту, кафедрою приймається остаточне рішення про допуск роботи до захисту. Кваліфікаційна магістерська робота, що за результатами перевірки містить ознаки академічного плагіату повертається автору-здобувачу освіти на доопрацювання з можливістю повторного подання. При цьому автоматизована повторна перевірки роботи у сервісах пошуку плагіату відбувається коштом автора. Усі роботи надалі є доступними та зберігаються в репозиторії робіт Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Література:

1. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посіб. / В. Різун, Т. Скотникова. К. : Преса України, 2008. 144 с.
2. Методологія та організація наукових досліджень: Навч. посіб. для студ. – магістр. усіх спец. / за ред. І.С. Добронравової (ч.1), О.В.Руденко (ч.2). К., ВПЦ «Київський університет». – 2018. http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/index.html.
3. Черемних І. Телевізійний маркетинг: навч.посіб., вид.2, доп. Київ : ДП «Експрес-об'ява», 2018. 304 с
1. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи магістра для студентів відділення журналістики Ужгородського національного університету / Авт. кол.: Бідзіля Ю., Соломін Є., Шаповалова Г., Шаркань В., Шебештян Я. Ужгород, 2021. 64 с.
2. Приклади оформлення використаних джерел. Академперіодика. Режим доступу: https://akademperiodyka.org.ua/sites/default/files/References_settings_0.pdf.
3. Чекмишев О. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху. Навч. посібник. Київ : ВПЦ "Київський ун-т", 2018. 3-199.
4. Чекмишев О. Основи журналістики. Навчальний посібник. Київ: ВЦ «Академія», 2021. 168 с. (Серія «Альма-матер»).
5. Горська К. Михайленко В. Медіаконтент у глобальному вимірі. Горська К. Михайленко В. Навчальний посібник. Київ, ННІЖ, 2021. 142 с. http://labs.journ.knu.ua/mova/predmety/mediakontent-u-hlobalnomu-vymiri/
6. Ситник О.В. Основи медіадизайну. Айдентика : метод.посіб. Київ, Інститут журналістики. 2021. 92 с.

Нормативні документи:

7. Етичний кодекс університетської спільноти КНУ імені Тараса Шевченка. Режим доступу: https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf.
8. Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ. Режим доступу: https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf
9. Положення про інноваційний проєкт ННІЖ. Режим доступу: http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/.

ДОДАТКИ

Додаток 1. Зразок оформлення титульної сторінки кваліфікаційної роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:
«Назва проєкту»

Терміни реалізації проєкту:
початок 01 вересня 2022 р.
закінчення 15 листопада 2023 р.

Виконала
студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Правова журналістика»
Ім’я та ПРІЗВИЩЕ

Керівник
Вчене звання Ім’я та ПРІЗВИЩЕ

КИЇВ – 2022

Додаток 2. Зразок оформлення рецензії

РЕЦЕНЗІЯ
на магістерську роботу

студента

_____

(прізвище, ініціали)

на тему: _____

(назва теми)

Текст рецензії пишеться в довільній формі, заначаються такі аспекти як: актуальність теми, інноваційність проєкту, якість реалізації проєкту, практична цінність роботи, недоліки (за наявності) та рекомендації, загальний висновок і оцінка кваліфікаційної роботи магістра.

Таблиця оцінювання

№	*Категорія оцінювання*	*Бали*		*Оцінка*
		Min	Max	
1	Узгодженість усіх елементів проєкту	12	20	
2	Ступінь новизни	18	30	
3	Організаційний план розробки проєкту	12	20	
4	Очікувана ефективність проєкту	12	20	
5	Рівень візуальної культури текстової частини проєкту	6	10	
	Підсумкова оцінка	60	100	**балів**

Висновок про доцільність реалізації проєкту: (*приклад*) модель студентського креативного хабу, яка запропонована у роботі, може бути реалізована на базі НН Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Вважаю, що проєкт варто реалізувати.

Дата Підпис