

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики



РОБОЧА ПРОГРАМА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

для студентів

галузь знань 06 «Журналістика»
спеціальність: 061 «Журналістика»
освітній рівень: перший, бакалавр
освітньо-професійна програма: *видавнича справа та медіаредагування, медіапродюсування*
дисципліна: *обов'язкова*

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	8
Кількість кредитів ECTS	6
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	захист проєкту

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробники:

Тетяна КРАЙНІКОВА, док. наук із соц. комунікацій, доц., проф. кафедри видавничої справи та редагування, гарант ОП «Видавнича діяльність та медіаредагування»


Василь ТЕРЕМКО, док. наук із соц. комунікацій, доц., зав. кафедри видавничої справи та редагування

ЗАТВЕРДЖЕНО
гарант ОП «Видавнича діяльність та медіаредагування»



(Крайнікова Т. С.)

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики
Протокол від «29 » серпня 2022 року №1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту
журналістики
ВОЛОБУЄВА)  (Анастасія
29 серпня 2022 р.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Творча кваліфікаційна робота (ТКР) — самостійно підготовлений прикладний медіапродукт, що відображає рівень здобутих знань, умінь та навичок випускника як фахівця з видавничої діяльності та медіаредагування і завершує здобуття ним освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр».

Студент обирає тему роботи з Переліку, запропонованого кафедрою видавничої справи та редагування або пропонує власну тему з огляду на предметні особливості спеціалізації «Видавнича діяльність та медіаредагування». Виконання ТКР відбувається на кафедрі видавничої справи та редагування. В окремих випадках може бути дозволено її виконувати на інших кафедрах Науково-навчального інституту журналістики за умови дотримання вимог цього Положення (згідно з розпорядженням директора Інституту №106 «Про вимоги до розробки та оформлення творчих кваліфікаційних робіт» від 27.04.2009 із правками від 04.2020 щодо вимог до кваліфікаційних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» — див. <http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2020/05/vymohy2020bac.pdf>).

Для виконання творчої кваліфікаційної роботи студент повинен:

- обрати керівника і погодити з ним тему, концепцію роботи, а також заходи з реалізації задуму;
- подати Заяву на кафедру про затвердження теми бакалаврської роботи та призначення керівника.

Завершенням роботи випускника над ТКР є успішний її захист в ЕК.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ

Згідно із чинною Освітньо-професійною програмою «Видавнича діяльність та медіаредагування» на захисті кваліфікаційної бакалаврської роботи студент повинен підтвердити опанування таких **програмних результатів навчання (ПРН)**:

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР23(ВДМР). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про видавничу діяльність та редагування.

ПР24(ВДМР). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у видавничій сфері.

ПР25(ВДМР).

Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у видавничій сфері. У творчій кваліфікаційній роботі студент повинен продемонструвати набуті за час навчання **професійні компетенції**, зазначені в ОПП, а саме:

ІК. Здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.

СТРУКТУРА ТВОРЧОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Згідно з вимогами до творчих кваліфікаційних робіт в Науково-навчальному інституті журналістики творча кваліфікаційна робота має дві частини:

- 1) Пояснювальна записка** до творчої кваліфікаційної роботи;
- 2) Проєкт** (медіапродукт).

Якщо студенти виконують колективний бакалаврський проєкт, то кожен з учасників команди готує власну Пояснювальну записку — обґрунтовує виконання завдань виконаних ним безпосередньо, відповідно до розподілених обов'язків.

Пояснювальна записка

У пояснювальній записці ТКР випускник обґрунтовує тему роботи, прикладну актуальність проєкту, доцільність використання конкретних джерел інформації (наукової літератури та галузевих джерел).

Пояснювальна записка може містити додаткові пункти залежно від її специфіки (наприклад, розподіл функціональних обов'язків між учасниками робочої групи, якщо проєкт виконує група студентів, а в ТКР представлено частину, виконану її автором).

Структура Пояснювальної записки:

- 1) Вступ (актуальність, мета і завдання, джерельна база, структура).
- 2) Специфіка цільової аудиторії (загальна характеристика цільової аудиторії, портрет цільового медіаспоживача – як результат досліджень).
- 3) Конкурентне середовище (опис результатів досліджень прямих конкурентів, їхньої продукції, каналів збуту, маркетингових комунікацій).

4) Опис медіапродукту:

- концептуальні особливості, обґрунтування унікальності торгової пропозиції;
- технічні характеристики (формат, обсяг в аркушах, хвилини тощо, структура);
- календарний план реалізації проєкту;
- бюджет проєкту;
- контент-стратегія, контент-план;
- характеристика дизайну;
- просувальні засоби;
- оцінка ефективності проєкту.

5) Список використаних джерел.

Загальний обсяг Пояснювальної записки — 20–25 сторінок (без Додатків).

Проєкт

Проект— медіапродукт, що розроблений під час виконання ТКР:

- друкована книга (традиційна чи артбук);
- друкований журнал;
- друкована газета;
- інша друкована продукція (плакати, листівки, буклети, календарі тощо);
- книжка-іграшка;
- електронна книга;
- книжка;
- онлайн-журнал, створений на основі власної концепції;
- онлайн-газета, створена на основі власної концепції;
- мультимедійний продукт, створений на основі власної концепції;
- матеріали спецпроєкту в ЗМІ (тексти, матеріали організованих подій тощо);
- матеріали для веб-сайту організації, об'єднані проєктною концепцією;
- матеріали в соціальних мережах (пости, зображення, відео тощо), об'єднані проєктною концепцією та випущені згідно з контент-планом;
- добірка подкастів, об'єднаних проєктною концепцією;
- брендбук (опис цільової аудиторії компанії, «аватар» клієнта, концепція бренду, фірмовий стиль бренду, стратегії просування бренду, логотип тощо);
- комплекс реалізованих просувальних заходів, об'єднаних проєктною концепцією;
- інші матеріали відповідно до змісту проєкту.

Подані на захист матеріали повинні цілісно розкривати творчий задум проєкту.

Презентація проєкту

Проектна частина є основою обов'язкової презентації проєкту на захисті кваліфікаційної роботи. Обсяг презентації — 9–12 слайдів.

СУПРОВІДНІ ДОКУМЕНТИ

До творчої кваліфікаційної роботи необхідно додати:

1) Відгук наукового керівника (зразок і вимоги до оформлення див. <http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2020/05/vymohy2020bac.pdf> — Додаток Б);

2) Рецензію (зразок і вимоги до оформлення див. <http://journ.knu.ua/wp-content/uploads/2020/05/vymohy2020bac.pdf> — Додаток В).

Бажано, щоб Рецензію надав замовник медіапродукту (якщо робота виконана на замовлення).

Усі документи повинні бути належно оформлені та подані відповідно до затвердженого кафедрою видавничої справи та редагування графіка.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ БАКАЛАВРСЬКОГО ПРОЄКТУ

(максимальна кількість балів):

Творча кваліфікаційна робота (Пояснювальна записка і Проєкт) — загалом 70 балів, із них:

- оригінальність (креативність) ідеї та обраної стратегії — 10;

- рівень виконання поставлених завдань та досягнення визначеної мети — 20;
- глибина аналітики, відповідність застосованих аналітичних і комунікаційних інструментів заявленій темі — 20;
- логічність, послідовність, повнота викладу — 10;
- оформлення творчої кваліфікаційної роботи згідно з чинними вимогами, дотримання граматичних і лексичних норм, оформлення бібліографії — 10.

Захист творчої кваліфікаційної роботи — уміння студента логічно, послідовно та повно подати результати своєї роботи, аргументовано і стисло викладати матеріал, чітко відповідати на запитання — 20 балів.

Презентація проєкту — повнота і логічність, комплексність подання матеріалу, інформативність презентації — 10 балів.

Підстава допуску до захисту творчої кваліфікаційної роботи на засіданні ЕК – виконання студентом усіх вимог навчального плану.

Студентам, які успішно склали державні екзамени чи захистили кваліфікаційну роботу згідно з освітньо-професійною програмою підготовки, ЕК присуджує своїм рішенням ступінь вищої освіти «бакалавр» та присвоює відповідну кваліфікацію.