

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра видавничої справи та редагування



ПРОГРАМА

**КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ МАГІСТРСЬКИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ
для студентів**

галузь знань 06 журналістика
спеціальність 061 журналістика
освітній рівень другий (магістерський)
освітня програма «Медіакомунікації в бізнесі»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна форма
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	захист

Викладачі:

Світлана ВОДОЛАЗЬКА, докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри видавничої справи та редагування.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____)
«__»__ 20__р.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__р.

КИЇВ – 2022

Розробники:

Світлана ВОДОЛАЗЬКА, докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка,
доцентка кафедри видавничої справи та редагування.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри видавничої справи та редагування

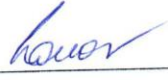


(Василь ТЕРЕМКО)

Протокол № 11 від «30» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«29» серпня 2022 року

ВСТУП

1. Мета дисципліни — підготовка остаточної редакції кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати: теоретичні основи фахових дисциплін, що вивчалися в магістратурі; новітні досягнення в інноваційних комунікаціях і технологічних інноваціях; принципи запровадження інновацій.

2. Вміти: користуватися практичними навичками, здобутими під час навчання в магістратурі; працювати з джерелами різних типів; збирати емпіричний матеріал для власного дослідження; продумувати проєкт від ідеї до його втілення; при формулюванні критеріїв життєздатності проєкту враховувати підвищену конкуренцію на ринку; реалізовувати проєкти; а також розв'язувати значеннєво ємні проблеми бізнес-комунікацій.

3. Анотація навчальної дисципліни: кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт (захист його) є одним із двох основних компонентів атестації випускників освітньої програми спеціальності № 061 «Журналістика» спеціальності «Медіакомунікації в бізнесі».

Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт є проєкт-моделлю або прикладною розробкою, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше двох осіб). Безпосередньо це можуть бути: 1) концепція бізнес-комунікацій підприємства/медіа із зазначенням цільових аудиторій, ресурсів, жанрової структури і підготовки контенту базових для концепції комунікаційних одиниць; 2) комунікаційне забезпечення проєкту (підготовка базових комунікаційних продуктів, обґрунтування їх доцільності і способів упровадження); 3) розроблення (оптимізування) комунікаційного ресурсу, базових комунікаційних одиниць й алгоритму їх застосування; підготовка аналітичного документа про стан ринку, ринкові позиції суб'єктів

підприємницької діяльності, його комунікаційної стратегії і способів її впровадження. Також можливі й інші варіанти кваліфікаційних магістерських інноваційних проєктів. Кожен кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт повинен мати пояснювальну записку, в якій буде чітко обґрунтовано актуальність проєкту, його практична цінність, алгоритм виконання та результати й можливості практичного впровадження.

4. Завдання (навчальні цілі): підготувати кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт відповідно до Положення про кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт, оприлюднений на сайті Навчально-наукового інституту журналістики (<http://journ.knu.ua/files/polozhennyaImP2018.pdf>).

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.

ЗК-7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, теорії журналістики, медіакомунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі фахівця з медіакомунікацій в бізнесі.

ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумкові й оцінці з дисципліни
Ко д	Результат навчання			
1.1	Знати фахову термінологію в галузі медіакомунікацій у бізнесі;	Бесіда, самостійна робота	Захист	10
1.2	Знати засади оцінювання та забезпечення якості виконуваних робіт;	Самостійна робота	Захист	10
2.1	Вміти реалізовувати власні креативні ідеї у процесі розробки проєктів і керування ними; поєднувати креативність із критичним осмисленням досягнених результатів;	Самостійна робота	Захист	10
2.2	Реалізовувати дослідження самостійно і в команді, спираючись на здобуті теоретичні знання і практичний досвід, у сегменті інноваційної діяльності або дослідницької роботи фахівця з медіакомунікацій в бізнесі; аналізувати, узагальнювати й критично осмислювати отримані результати, робити висновки щодо них;	Самостійна робота	Захист	20

2.3	Вміти аналізувати й критично оцінювати наукові джерела, українські та зарубіжні;	Самостійна робота	Захист	10
3.1	Ефективно працювати з командою в дослідницьких або інноваційних проєктах;	Самостійна робота	Захист	10
3.2	Популяризувати власну професійну, дослідницьку, інноваційну діяльність в Україні та у світі;	Самостійна робота	Захист	10
4	Критично осмислювати проблеми у власній професійній діяльності чи в дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням світового та національного досвіду інновацій у сегменті медіакомунікацій у бізнесі.	Бесіда, самостійна робота	Захист	20
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4
	ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про	√	√	√	√			√

закономірності.								
ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проєктувати ефективність нових нішевих видань.		√		√	√	√		
ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень.	√	√	√	√			√	√
ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту.			√	√	√	√		√

Під час захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту підтверджується опанування студентом наведених вище програмних результатів навчання.

7. Схема формування оцінки.

Відповідно до Положення про кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт (<http://journ.knu.ua/files/polozhennyaImp2018.pdf>), оцінювання кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту здійснюється під час захисту на Екзаменаційній комісії, яка може брати до уваги відгуки наукового керівника та рецензента.

7.1. Структура оцінки:

1. Наявність у Пояснювальній записці чітко сформульованої мети, завдань (10 балів).
2. Якість опису концепції проєкту (15 балів).

3. Практична цінність проєкту (10 балів).
4. Логічність, структурованість проєкту та Пояснювальної записки, узгодженість елементів проєкту (15 балів).
5. Якість дослідження та опису цільової аудиторії, конкурентів (10 балів).
6. Самостійність та оригінальність викладу матеріалу всіх елементів магістерської роботи (15 балів).
7. Грамотність викладення думки у роботі (10 балів).
8. Презентація проєкту (15 балів).

Невідповідність відповідей за кожним із пунктів – підстава для зниження оцінки: 1. – до 5 балів; 2. – до 10 балів; 3. – до 5 балів; 4. – до 10 балів, 5. – до 5 балів; 6. – до 10 балів; 7. – до 5 балів; 8. – до 10 балів.

Загальна оцінка – результат консолідованого рішення на закритому засіданні ЕК.

Максимальна кількість балів – 100.

7.2. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

З Положенням про кваліфікаційний магістерський інноваційний медіапроєкт, структурою магістерського інноваційного проєкту, зразком титульної сторінки інноваційного проєкту, переліком і зразками документів, що потрібні для захисту, можна ознайомитися на сайті Навчально-наукового інституту журналістики:

<http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/>

8. Рекомендовані джерела:

1. Бредлі К., Гірт М., Сміт С. Стратегія за межами «хокейної ключки». Люди, ймовірності і переможні рішення / пер. з англ. О. Гординчук. К.: Лабораторія, 2021. 240 с.
2. Інноваційний проєкт [Положення; структура; зразок титульної сторінки; перелік документів для передзахисту]. URL: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/> (дата звернення: 25.06.2022).
3. Кавасакі Г. Мистецтво змінювання сердець, умів, дій: шлях зачарування в бізнесі / пер. з англ. В. Ярмольчук. Харків: Віват, 2020. 224 с.
4. Кирилова О. Методичні рекомендації щодо підготовки та оформлення кваліфікаційних робіт на здобуття другого магістерського рівня освіти (спеціальність 061 Журналістика) для студентів денної, заочної та дистанційної форм навчання. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, 2020. 24 с.
5. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи магістра для студентів відділення журналістики Ужгородського національного університету / Авт. кол.: Бідзіля Ю., Соломін Є., Шаповалова Г., Шаркань В., Шебештян Я. Ужгород, 2021. 64 с.
6. Методичні рекомендації до написання дипломних робіт для студентів спеціальності 061 "Журналістика" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. Просяник, О. Зима. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 45 с.
7. Положення МОН про проведення практики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-mon-pro-provedennya-praktyky> (дата звернення: 25.06.2022).
8. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. URL: https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf (дата звернення: 25.06.2022).

9. Положення про організацію та проведення практики в Інституті журналістики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavchabaza/polozhennya-pro-praktyku> (дата звернення: 25.06.2022).
10. Про інноваційну діяльність. Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 25.06.2022).
11. Стратегія інформаційної безпеки України 2025. URL: <http://materialy.kmu.gov.ua/d08bb830/docs/cd2d9166/Dodatok.pdf> (дата перегляду: 08.06.2022).
12. Фрідман Р. Розгадка геніальності. Як працює інженерія ідей / пер. з англ. А. Дудченко. К.: Лабораторія, 2021. 256 с.
13. Netflix і культура інновацій / Р. Гастінгс, Е. Маєр; пер. з англ. В. Галичиної. Харків: Віват, 2021. 352 с.