

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ: РОБОТА В КОМАНДІ

для студентів

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітньо-професійна програма

06 «Журналістика»
061 «Журналістика»
перший, бакалавр
*журналістика та соціальна комунікація,
видавнича справа і медіаредагування,
медіапродюсування, реклама та зв'язки з громадськістю*
обов'язкова

вид дисципліни

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	4
Кількість кредитів ECTS	5
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладачі: Невалов Андрій Георгійович, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат економічних наук; Цимбаленко Євген Станіславович, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат наук із соціальних комунікацій; Глушкова Тетяна Вікторівна доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат наук із соціальних комунікацій; Шальман Тетяна Михайлівна, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат філологічних наук.

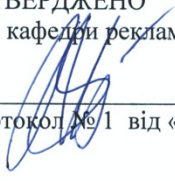
Пролонговано: на 2022/2023н.р. Віктор (Віктор) «29» 01 2022 р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 2023/2024н.р. Віктор (Віктор) «31» 08 2023р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 2024/2025н.р. _____ (_____) «__» ____ 2024р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2021

Розробник Невалов Андрій Георгійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

 (Іванов В. Ф.)
Протокол № 1 від «31» серпня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (Волобуєва А. М.)

© Невалов А.Г., 2021

1. Мета дисципліни:

Метою вивчення дисципліни "Медіаменеджмент: робота у команді" є формування системи теоретичних і практичних знань, які б сприяють ефективному управлінню командами медіа. Практичний аспект курсу полягає у здобутті навиків застосування інструментарію управління командами у медіа сфері у напрямку формування командної роботи.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знання засад журналістської, видавничо-редакторської, продюсерської та рекламної діяльності, специфіки медіа виробництва та медіаменеджменту.

2. Володіння елементарними навичками роботи з науковими, навчально-методичними джерелами, а також з профільними Інтернет ресурсами.

3. Володіння технологіями аналізу ефективності діяльності у сфері комунікацій.

3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна знайомить студентів з фундаментальними положеннями та практичним інструментарієм управління командами у медіа сфері у напрямку формування цілісної концепції менеджменту медіа. Дає можливість оволодіти мистецтвом керівництва колективом медіа, включаючи вміння розробляти стратегію управління персоналом медіа як єдиною командою з урахуванням суспільних, колективних і особистих інтересів, контролювати процес її реалізації.

Студенти отримують базові знання про технології утворення команд, розвиток команд та забезпечення їх ефективного функціонування, забезпечення згуртованості команди та сприятливого командного креативу, управління віддаленими командами онлайн та офлайн медіа проектів, побудови ділових комунікацій, застосування нетворкінгу і фасилітації в менеджменті медіа.

4. Завдання (навчальні цілі)

Знати:

1. Принципи управління колективом мас-медіа
2. Засади персональної ефективності членів колективу медіа
3. Технології управління віддаленими командами (Remote Management) онлайн медіа проектів
4. Технології управління віддаленими командами (Remote Management) офлайн медіа проектів
5. Засади управління креативом у колективі медіа
6. Особливості побудови ділових комунікацій при управлінні командами у медіа
7. Особливості нетворкінгу і фасилітації при управлінні командами у медіа

Вміти:

1. Розроблювати організаційно-розпорядчі документи кадрової політики мас-медіа
2. Обирати ефективний стиль управління, формувати команди та управляти ними
3. Застосовувати інструментарій самоменеджменту працівника масмедіа
4. Здійснювати оцінку ефективності командної роботи
5. Використовувати інструменти організації роботи віддаленої команди
6. Вибудовувати комунікації у віддаленій команді ефективним чином
7. Визначати завдання і здійснювати контроль в умовах віддаленої роботи
8. Застосовувати способи мотивації команди при віддаленій роботі
9. Оцінювати індивідуальну та колективну креативність
10. Застосовувати евристичні експертні практики організації креативного мислення
11. Застосовувати евристичні психологічні практики організації креативного мислення
12. Тренувати креативне мислення персоналу мас-медіа
13. Тестувати атмосферу творчості, заповзятливості й новаторства
14. Розроблювати чек-листи, пам'ятки та гайди, контент для онлайн ділової комунікації
15. Розроблювати чек-листи, пам'ятки та гайди, контент для офлайн ділової комунікації

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК07. Здатність працювати в команді

5. Результати навчання змістовної частини дисципліни:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Принципи управління колективом мас-медіа та персональною ефективністю у медіа галузі	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	10%
1.2	Технології управління віддаленими командами (Remote Management) онлайн та офлайн медіа проєктів	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	10%
1.3	Засади управління креативом у колективі медіа	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	10%
1.4	Особливості побудови ділових комунікацій, нетворкінгу і фасилітації при управлінні медіа	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	10%
2.1	Розроблювати організаційно-розпорядчі документи кадрової політики мас-медіа	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	5%
2.2	Застосовувати чек-листи, пам'ятки та гайди, положення щодо вибору стилю управління, формування команди та управління нею, самоменеджменту працівника масмедіа та оцінки ефективності командної роботи	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	5%
2.3	Застосовувати інструменти для організації роботи та вибудовування комунікацій у віддаленій команді	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	5%
2.4	Формулювати завдання, здійснювати контроль та мотивувати команди в умовах віддаленої роботи	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	5%
2.5	Користуватися евристичними експертними та психологічними практиками організації креативного мислення	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна контрольна робота	5%
2.6	Тренувати креативне мислення персоналу мас-медіа та тестувати атмосферу творчості, заповзятливості й новаторства	практичні заняття, самостійна робота	Контрольні завдання до самостійної роботи, модульна	5%

7.Схема формування оцінки.

7.1.Форми оцінювання.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1 – 1.4), що складає 40% від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.7); (комунікація 3.1-3.3); (автономність та відповідальність 4.1-4.2), що складає 60% загальної оцінки.

Схема формування оцінки

Дисципліна структурно складається з чотирьох модулів: «Управління колективом мас-медіа та персональною ефективністю у медіа галузі», «Управління віддаленими командами (Remote Management) онлайн та офлайн медіа проєктів», «Управління креативом у колективі медіа» та «Ділові комунікації, нетворкінг і фасилітація в управлінні медіа». За підсумками семестру студент може набрати максимально 100 балів і отримати залік.

1 модуль

Контрольні завдання до індивідуальної роботи – 12/20

Модульна контрольна робота (тест) – 3/5

2 модуль

Контрольні завдання до індивідуальної роботи – 12/20

Модульна контрольна робота (тест) – 3/5

3 модуль

Контрольні завдання до індивідуальної роботи – 12/20

Модульна контрольна робота (тест) – 3/5

4 модуль

Контрольні завдання до індивідуальної роботи – 12/20

Модульна контрольна робота (тест) – 3/5

Підсумкові бали: 1 модуль плюс 2 модуль плюс 3 модуль плюс 4 модуль дорівнює 100 балів.

Кількість балів під час навчального періоду формують бали, отримані здобувачем у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих за контрольні завдання до індивідуальної роботи і модульні контрольні роботи. Всі ці види робіт за семестр мають у підсумку:

- семестрове оцінювання:

Змістовий модуль 1 «Управління колективом мас-медіа та персональною ефективністю у медіа галузі»

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 25 балів
Контрольні завдання до індивідуальної роботи	$4 \times 3 \text{ бали} = 12 \text{ балів}$	$4 \times 5 \text{ балів} = 20 \text{ балів}$
Модульна контрольна робота	3 бали	5 балів
Загальна оцінка за період навчання	15	25

Змістовий модуль 2 «Управління віддаленими командами (Remote Management) онлайн та офлайн медіа проєктів»

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 25 балів
Контрольні завдання до індивідуальної роботи	$4 \times 3 \text{ бали} = 12 \text{ балів}$	$4 \times 5 \text{ балів} = 20 \text{ балів}$
Модульна контрольна робота	3 бали	5 балів
Загальна оцінка за період навчання	15	25

Змістовий модуль 3 «Управління креативом у колективі медіа»

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 25 балів
Контрольні завдання до індивідуальної роботи	$4 \times 3 \text{ бали} = 12 \text{ балів}$	$4 \times 5 \text{ балів} = 20 \text{ балів}$
Модульна контрольна робота	3 бали	5 балів
Загальна оцінка за період навчання	15	25

Змістовий модуль 4 «Ділові комунікації, нетворкінг і фасилітація в управлінні медіа»

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 25 балів
Контрольні завдання до індивідуальної роботи	$4 \times 3 \text{ бали} = 12 \text{ балів}$	$4 \times 5 \text{ балів} = 20 \text{ балів}$
Модульна контрольна робота	3 бали	5 балів
Загальна оцінка за період навчання	15	25

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – залік;

- максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 100 балів.

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу протягом семестру з урахуванням модульних контрольних робіт. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Підсумкова оцінка
Мінімум	15	15	15	15	60
Максимум	25	25	25	25	100

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж 60, для одержання заліку пишуть підсумкову контрольну роботу (тест) з чотирьох семестрових модулів.

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів за контрольну роботу. Студент, який з поважної причини пропустив ПКР, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПКР.

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 4 змістових модулі (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, практичні заняття, самостійну роботу та модульні контрольні роботи. Підсумкова форма оцінювання – залік.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (контрольні завдання до індивідуальної роботи та модульні контрольні роботи) і підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості підсумкових балів – 60.

Успішне виконання завдання (практичні, самостійна робота, модульна контрольна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Змістовий модуль 1 «Управління колективом мас-медіа та персональною ефективністю у медіа галузі»

Критерії оцінювання контрольних завдань індивідуальної роботи:

а) завдання виконані з власними поясненнями, висновками і в повному обсязі – 1 бал;

б) в повному обсязі - 1 бал;

в) відповідно до запропонованого завдання або теми – 1 бал;

г) візуалізація виконаної роботи (слайди, діаграми або таблиці до завдання) – 1 бал;

д) самостійна робота виконується і презентується у встановлений час – 1 бал.

Після завершення Змістового модулю проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту із 10 питань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожна правильна відповідь дає 0,5 бали) – максимальна кількість балів – 5;

б) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливі зміни вже за значеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

в) модульна контрольна робота виконується впродовж за значеного часу – не більше 20 хвилин.

Тест вважається зарахованим, якщо студент правильно відповів на 6 питань з 10.

Змістовий модуль 2 «Управління віддаленими командами (Remote Management) онлайн та офлайн медіа проєктів»

Критерії оцінювання контрольних завдань індивідуальної роботи:

а) завдання виконані з власними поясненнями, висновками і в повному обсязі – 1 бал;

б) в повному обсязі - 1 бал;

в) відповідно до запропонованого завдання або теми – 1 бал;

г) візуалізація виконаної роботи (слайди, діаграми або таблиці до завдання) –1 бал;

д) самостійна робота виконується і презентується у встановлений час – 1 бал.

Після завершення Змістового модулю проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту із 10 питань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожна правильна відповідь дає 0,5 бали) – максимальна кількість балів – 5;

б) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливі зміни вже за значеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

в) модульна контрольна робота виконується впродовж за значеного часу – не більше 20 хвилин.

Тест вважається зарахованим, якщо студент правильно відповів на 6 питань з 10.

Змістовий модуль 3 «Управління креативом у колективі медіа»

Критерії оцінювання контрольних завдань індивідуальної роботи:

а) завдання виконані з власними поясненнями, висновками і в повному обсязі – 1 бал;

б) в повному обсязі - 1 бал;

в) відповідно до запропонованого завдання або теми – 1 бал;

г) візуалізація виконаної роботи (слайди, діаграми або таблиці до завдання) –1 бал;

д) самостійна робота виконується і презентується у встановлений час – 1 бал.

Після завершення Змістового модулю проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту із 10 питань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожна правильна відповідь дає 0,5 бали) – максимальна кількість балів – 5;

б) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливі зміни вже за значеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

в) модульна контрольна робота виконується впродовж за значеного часу – не більше 20 хвилин.

Тест вважається зарахованим, якщо студент правильно відповів на 6 питань з 10.

Змістовий модуль 4 «Ділові комунікації, нетворкінг і фасилітація в управлінні медіа»

Критерії оцінювання контрольних завдань індивідуальної роботи:

а) завдання виконані з власними поясненнями, висновками і в повному обсязі – 1 бал;

б) в повному обсязі - 1 бал;

в) відповідно до запропонованого завдання або теми – 1 бал;

г) візуалізація виконаної роботи (слайди, діаграми або таблиці до завдання) –1 бал;

д) самостійна робота виконується і презентується у встановлений час – 1 бал.

Після завершення Змістового модулю проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту із 10 питань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

- а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожна правильна відповідь дає 0,5 бали) – максимальна кількість балів – 5;
 - б) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливі зміни вже за значеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);
 - в) модульна контрольна робота виконується впродовж за значеного часу – не більше 20 хвилин.
- Тест вважається зарахованим, якщо студент правильно відповів на 6 питань з 10.

Шкала відповідності оцінок:

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни.

Тематичний план лекцій, семінарських, практичних занять і самостійної роботи

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин			
		Лекції	Семінари	Практичні	Самостійна робота
Змістовий модуль 1					
«Управління колективом мас-медіа та персональною ефективністю у медіа галузі»					
1.	Тема 1. Формування успішної команди як соціального утворення	2	-	2	4
2.	Тема 2. Кадрова політика медіа та процес соціального партнерства	-	-	4	4
3	Тема 3. Лідерство та управління командами	-	-	4	4
4	Тема 4. Командоутворення у колективі мас-медіа	2	-	4	6
5	Тема 5. Планування та організація особистої роботи працівника медіа, самомотивування та самоконтроль журналіста	-	-	4	4
Усього		4	-	18	22
Змістовий модуль 2					
«Управління віддаленими командами (Remote Management) онлайн та офлайн медіа проєктів»					
6	Тема 1. Дистанційні комунікації та основні фактори, що впливають на ефективність роботи віддаленої команди	2	-	4	6
7	Тема 2. Планування, організація і контролювання роботи віддаленої команди, мотивація членів віддаленої команди, формування атмосфери довіри	-	-	4	4
8	Тема 3. Необхідні технічні засоби для взаємодії з віддаленою командою	2	-	4	6
9	Тема 4. Організація ефективної комунікації всередині команди	-	-	4	4
10	Тема 5. Ефективність проведення нарад у віртуальному форматі	-	-	4	4
Усього		4	-	20	24
Змістовий модуль 3 «Управління креативом у колективі медіа»					
11	Тема 1. Оцінка індивідуальної та колективної креативності	2	-	2	4
12	Тема 2. Евристичні експертні практики організації креативного мислення	-	-	2	2
13	Тема 3. Евристичні психологічні практики організації креативного мислення	2	-	2	4
14	Тема 4. Тренування креативного мислення персоналу мас-медіа	-	-	2	2
15	Тема 5. Формування атмосфери творчості, заповзятливості й новаторства	-	-	2	2
Усього		4	-	10	14
Змістовий модуль 4 «Ділові комунікації, нетворкінг і фасилітація в управлінні медіа»					
16	1. Переконавання - ключовий чинник ділових комунікацій для досягнення мети медіакомпанії чи колективу	2	-	2	4
17	2. Створення та підтримання мережі контактів і зв'язків з потенційними партнерами, інвесторами, клієнтами, співробітниками за допомогою використання технологій нетворкінга	-	-	2	4
18	3. Дискусія для спрощення комунікативних зв'язків медіа чи колективу	-	-	4	4
19	4. Онлайн ділової комунікації	-	-	2	2
20	5. Офлайн ділової комунікації	-	-	2	2
Усього		2	-	12	16
Усього за всі модулі		14	-	60	76

Загальний обсяг **150** год., в тому числі:

лекцій – **14** год.

практичних – **60** год.

самостійної роботи – **76** год.

9. Рекомендована література.

Основна:

1. Команда команд. Нові правила взаємодії у складному світі / Стенлі Маккрістал; пер. з англ. А. Жишинської. - 2-е вид. - Дніпро: Моноліт, 2019. - 384с
2. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. Дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] / В. Я. Брич, М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
3. Молоткіна В.К. Організація сучасної ділової комунікації: Навчально-методичний посібник. – Переяслав-Хмельницький: «Видавництво КСВ», 2018. – 267 с.
4. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.
5. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: Курс лекцій [Текст]: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / Г. В. Осовська. - К. : Кондор, 2003. - 218 с.
6. Рудьєв В.А. Управління персоналом : навчальний посібник. В.А. Рудьєв, С.О. Гуткевич, Т.Л. Мостянська К. : Кондор, 2012 310 с.
7. Формування та розвиток команди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/644/56/>. – Назва з екрану
8. Belbin Meredith, Brown Victoria. Team Roles at Work. London: Routledge, 2022. P. 156.

Допоміжна:

1. Браун М. Досягнення успіху в менеджменті проектів / Марк Браун; Британська Рада в Україні. – 2-е вид. – К., 2009. – 96 с.
2. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія / В. В. Горбунова. — Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. — 380 с.
3. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. 380 с.
4. Методи управління людськими ресурсами при формуванні команд мультипроектів та програм: монографія/Н. В. Доценко,Л.Ю. Сабадощ, І.В. Чумаченко; за заг ред. І.В.Чумаченко; Харків. Нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова, 2015.-201с.
5. Морис С. В ролі лідера успішної команди / С. Морис, Г. Уилкокс, Э. Нейзел ; [пер. с англ.]. – Дніпропетровск : Баланс-Клуб, 2002. – 180 с.
6. Психологія тимбілдингу: навчальний посібник / Романовський О.Г., Шаполова В.В., Квасник О.В., Гура Т.В. ; за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2017. – 92 с.
7. Сагач Г.М. Мистецтво ділової комунікації: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Київ. ін-т банкірів банку «Україна». – К.: [ПФ «Віста»], 1995. – 177 с.
8. Управління трудовим потенціалом: Наук. видання / В.С. Пономаренко, В.М. Гриньова, М.М. Салун та інш. – Харків: ХНЕУ, 2006. – 348 с.
9. 25 ключових моделей управління/Гербен ван ден Берг, Пол Пітерсма / пер. з англ. В. Луненко. - Харків: Вид-во “Ранок”: Фабула, 2020. -208с.
10. R Meredith Belbin. Management Teams. London: Routledge, 2010. P. 204.
11. Thomas, N. Adair on team building and motivation. London: Thorogood Publishing Ltd, 2004. P. 144.