

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
Навчально-науковий інститут журналістики  
Кафедра видавничої справи та редагування

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Завідувач кафедри журналістики  
навчальної роботи  
Віталій КОРНЄЄВ  
« 31 » 08 2022 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МЕДІАВИРОБНИЦТВО У МЕДІАПРОДЮСУВАННІ:  
КОНТЕНТ ЗА ВИБОРОМ  
для студентів**

галузь знань: 06 журналістика  
спеціальність: 061 журналістика  
освітній рівень: перший, бакалавр  
освітньо-професійна програма: *медіапродюсування*  
дисципліна: обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	5–6
Кількість кредитів ECTS	7
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

*Викладачі:* Олесь ГОЯН, Ганна РЕНСЬКА, Ганна САЩУК, Ярина ФОСТЯК,  
Олена РИЖКО, Василь ТЕРЕМКО, Мирослава ПРИХОДА, Олена  
ГЕРАСИМОВА

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.

**КИЇВ – 2022**

**Розробник(и):**

Марина ЖЕНЧЕНКО, д-р наук із соц. комунік., доц., проф. кафедри видавничої справи та редагування;


Олена РИЖКО, д-р наук із соц. комунік., доц., проф. кафедри видавничої справи та редагування

Василь ТЕРЕМКО, д-р наук із соц. комунік., доц., зав. кафедри видавничої справи та редагування;

Ярослава ПРИХОДА, канл. філол. наук., доц., доц. кафедри видавничої справи та редагування;

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри видавничої справи та редагування

 (Василь ТЕРЕМКО)

Протокол № 11 від 29 червня 2022 р.

СХВАЛЕНО

Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУСВА)

**1. Мета дисципліни** — опанування студентами теоретичних та практичних засад виробництва у медіапродюсуванні адресованого різним аудиторіям контенту із різними структурними, форматними, технологічними особливостями, жанровими формами тощо.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

1. Володіння базовими навичками роботи в мережі Інтернет.
2. Усвідомлення творчого характеру діяльності медіапродюсера.
3. Володіння засадами критичного мислення та аналізу.
4. Вміння працювати у команді.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Дисципліна «Медіавиробництво у медіапродюсуванні: контент за вибором» викладається для студентів третього курсу ОПП «Медіапродюсування». Дисципліна має практичне спрямування та сфокусована на виробленні практичних навичок створення текстового, зображувального, аудіовізуального, мультимедійного медіаконтенту для продюсування медіапроектів у різних креативних індустріях. Дисципліна складається із 10 змістових модулів (5 модулів у 5 семестрі та 6 модулів у 6 семестрі).

У **п'ятому навчальному семестрі** студенти опановують п'ять змістових модулів, пов'язаних із вивченням різноманітних технологічних інструментів продюсера:

- ЗМ-1 Технологічні інструменти продюсера. Монтаж аудіоматеріалів.
- ЗМ-2. Технологічні інструменти продюсера. Монтаж відеоматеріалів.
- ЗМ-3. Технологічні інструменти продюсера. Робота з даними, інформаційна графіка.
- ЗМ-4. Технологічні інструменти продюсера. Цифрові інструменти для графічного дизайну, макетування та верстання.
- ЗМ-5. Технологічні інструменти продюсера. Динамічна візуалізація, мультимедійний контент.

У **шостому навчальному семестрі** студенти опановують п'ять фахових змістових модулів:

- ЗМ-1. Основи контент-маркетингу.
- ЗМ-2. Основи копірайтингу.
- ЗМ-3. Перекладний контент у медіапродюсуванні.
- ЗМ-4. Створення вебсайту для просування контенту медіапроекту.
- ЗМ-5. Створення контенту для соціальних мереж.

Підготовлений у межах дисципліни контент студенти використовують під час створення продюсерських продуктів у межах вивчення дисципліни «Медіавиробництво у медіапродюсуванні: продукт за вибором».

Для створення медіаконтенту відповідно до сучасних тенденцій розвитку науки в суспільстві, досягнень її окремих галузей студенти вивчають окремий ЗМ-б «Науковий образ світу», зміст якого розробляє кафедра молекулярної фізики Фізичного факультету КНУ імені Тараса Шевченка.

#### 4. Завдання (навчальні цілі):

Дисципліна спрямована на досягнення таких спеціальних компетентностей:

**СК08(МП).** Здатність формувати інформаційний контент у сфері медіапродюсування (обов'язкова).

**СК09(МП).** Здатність створювати медіапродукт у сфері медіапродюсування (супровідна).

Дисципліна спрямована на досягнення таких результатів навчання:

**ПР20(МП).** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері медіапродюсування (обов'язковий).

**ПР21(МП).** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері медіапродюсування (супровідний).

#### 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання	Відсо- ток у під- сум- ковій оцінці з дисцип- ліни
Код	Результат навчання			
<b>Знати</b>				
1.1	Знати особливості створення різних видів контенту: текстового, зображувального, аудіовізуального, мультимедійного для продюсування медіапроектів. Орієнтуватися у різноманітті	Практичні заняття, самостійна робота	Іспит	10%

	джерел інформації та відкритих баз даних, що можуть бути використані у процесі підготовки різних видів контенту для продюсування медіапроектів.			
1.2	Знати під час створення контенту основні етапи розвитку науки та відповідні історичні наукові картини світу; основні напрямки сучасної наукової революції; світоглядні наслідки сучасних фізичних, космологічних, біологічних концепцій.	Лекції, самостійна	Іспит	10%
<b>Вміти</b>				
2.1	Вміти створювати та монтувати аудіо, відеоконтент, працювати з інформаційною графікою, різними видами мультимедійного контенту	Практичні заняття, самостійна робота	Виконання практичних завдань, іспит	15%
2.2	Вміти працювати із контентом як копірайтер і контент-маркетолог	Практичні заняття, самостійна робота	Виконання практичних завдань, іспит	10%
2.3	Вміти створювати та адаптувати перекладний контент у процесі медіапродюсування різних видів медіапроектів	Практичні заняття, самостійна робота	Виконання практичних завдань, іспит	10%
2.4	Вміти фахово наповнювати контентом, необхідним для продюсування проєктів, вебсайти, канали, сторінки у соціальних мережах	Практичні заняття, самостійна робота	Виконання практичних завдань, іспит	15%
<b>Комунікація</b>				
3.1	Вміти працювати в команді, аргументовано відстоювати свою точку зору.	Практичні заняття	Виконання практичних завдань	5%

3.2	Вміти аналізувати та оцінювати свій чи чужий інформаційний контент.	Самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
<b>Автономність та відповідальність</b>				
4.1	Комплексне бачення діяльності проєктної команди під час створення контенту.	Практичні	Виконання практичних завдань, іспит	10%
4.2	Вміння презентувати створений контент.	Практичні, самостійна робота	Виконання практичних завдань, іспит	10%

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
<b>ПР20(МП).</b> Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері медіапродюсування (обов'язковий).	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПР21(МП).</b> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері медіапродюсування (супровідний).						+	+		+	+

## 7. Схема формування оцінки

Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж одного семестру 40 % відводиться на аудиторне навчання, 60 % на самостійну роботу. Оцінювання складається із семестрового оцінювання та підсумкового оцінювання на іспиті.

### 7.1. Семестрове оцінювання

Оцінювання протягом семестру відбувається за 5 тематичними модулями у 5 семестрі та 6 тематичними модулями у 6 семестрі та передбачає оцінювання практичних завдань зі створення різних видів текстового, зображувального, аудіовізуального, мультимедійного контенту, виконаних під час самостійної роботи та практичних занять.

Максимальна кількість балів, які можуть бути отримані студентом з навчальної дисципліни протягом семестру — 60 балів, мінімальна — 38 балів.

### 7.2. Підсумкове оцінювання

Підсумкова форма оцінювання — іспит. Іспит проводять у вигляді публічної презентації. На іспит студент повинен розробити презентацію «Результати опанування курсу...» (в Microsoft PowerPoint чи ін.) — не більше 10 слайдів. У презентації потрібно підсумувати здобуті в семестрі:

- знання;
- навички;
- результати;
- висновки.

Презентація має містити:

- статистичні показники (скільки контенту загалом підготовлено, змонтовано тощо);
- приклади робіт (текстовий контент, графічний контент, інформаційна графіка, подкасти, відео тощо);
- самоаналіз (які були бар'єри, що вдалося досягнути, що ні, в чому слід вдосконалюватися).

Презентацію студент повинен завантажити в гугл-клас за 2 доби до іспиту, а також додати посилання на приклади виконаних робіт.

Максимальна кількість балів за іспит — 40 балів, мінімальна — 22 бали.

**Умови допуску до іспиту.** Успішне проходження семестрового оцінювання, виконання практичних завдань та самостійних робіт. Рекомендований мінімум балів для допуску до іспиту — 38 балів, критично-розрахунковий мінімум балів за іспит — 22 бали.

### 7.3. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 11 змістових модулів. 10 змістових модулів включають в себе практичні заняття та самостійну роботу студентів та один змістовий модуль охоплює лекції та самостійну роботу. Наприкінці обох семестрів навчального року проводиться підсумковий іспит рівня засвоєння знань навчального курсу.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1, 1.2), що складає 20% від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1.–2.4.); (комунікація 3.1., 3.2.) (автономність та відповідальність 4.1.), що складає 80% загальної оцінки.

Усі робочі матеріали та завдання, необхідні для засвоєння навчального курсу, завантажуються у гугл-клас. Студенти мають завантажити виконані роботи до гугл-класу у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт, підсумкова оцінка розраховується автоматично.

Студент з індивідуальним графіком навчання виконує обов'язкові завдання, зазначені в гугл-класі відповідно до тем занять.

Для оцінювання знань студента використовується принцип нарахування балів за виконані завдання з подальшим їх переведенням у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (див. 7.4 Шкала відповідності оцінок).

#### Оцінювання у п'ятому навчальному семестрі:

	ЗМ-1	ЗМ-2	ЗМ-3	ЗМ-4	ЗМ-5	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	7	8,5	7	8,5	7	22	60
Максимум	12	12	12	12	12	40	100

#### Розподіл балів за темами навчальної дисципліни у п'ятому навчальному семестрі

Вид завдання	Вид роботи	Бали	
		Мін.	Макс.
ЗМ-1. Технологічні інструменти продюсера. Монтаж аудіоматеріалів (О. Гоян, Г. Ренська, Г. Сащук)	Виконання завдань на практичних заняттях	1,5 б.×4 з.=6 б.	2 б.×5 з.=10 б.
	Самостійна робота 1	1	2
ЗМ-2. Технологічні інструменти продюсера. Монтаж відеоматеріалів (О. Гоян, Г. Ренська, Г. Сащук)	Виконання завдань на практичних заняттях	1,5 б.×5 з.=7,5 б.	2 б.×5 з.=10 б.
	Самостійна робота 2	1	2

ЗМ-3. Технологічні інструменти продюсера. Робота з даними, інформаційна графіка (Я. Фростяк)	Виконання завдань на практичних заняттях	1,5 б.×4 з.=6 б.	2 б.×5 з.=10 б.
	Самостійна робота 3	1	2
ЗМ-4. Технологічні інструменти продюсера. Цифрові інструменти для графічного дизайну, макетування та верстання (Я. Фростяк)	Виконання завдань на практичних заняттях	1,5 б.×5 з.=7,5 б.	2 б.×5 з.=10 б.
	Самостійна робота 4	1	2
ЗМ-5. Технологічні інструменти продюсера. Динамічна візуалізація, мультимедійний контент (Я. Фростяк)	Виконання завдань на практичних заняттях	1,5 б.×4 з.=6 б.	2 б.×5 з.=10 б.
	Самостійна робота 5	1	2

### Вимоги до самостійних робіт у п'ятому навчальному семестрі

#### **ЗМ-1. Технологічні інструменти продюсера. Монтаж аудіоматеріалів**

##### ***Самостійна робота 1. Підготовка аудіоконтенту для продюсування групового медіапроєкту***

Підготувати та записати матеріал відповідно до правил створення і роботи з аудіопродуктом. Опрацювати власний матеріал (скорочення, редагування, мікшування, зведення) за допомогою інструментів аудіоредактора. Характер роботи корелюється зі спільним фінальним проєктом групи.

#### **ЗМ-2. Монтаж відеоматеріалів**

##### ***Самостійна робота 2. Підготовка відеоконтенту для продюсування групового медіапроєкту***

Робота зі створенням власної відеобібліотеки проєкту та подальшим опрацюванням наявного відеоряду за допомогою широкого спектру інструментів монтажу з додаванням, за потреби, додаткових графічних елементів та ефектів. Обробка і зведення відеопрезентації групового проєкту у межах короткого хронометражу (формат роботи визначається за вибором). Робота корелюється зі спільним фінальним проєктом групи.

### **ЗМ-3. Технологічні інструменти продюсера. Робота з даними, інформаційна графіка**

#### ***Самостійна робота 3. Підготовка інформаційної графіки для продюсування групового медіапроєкту***

Робота охоплює презентацію інформаційної графіки та детальний план управління проєкту у таблиці.

### **ЗМ-4. Технологічні інструменти продюсера. Цифрові інструменти для графічного дизайну, макетування та верстання**

#### ***Самостійна робота 4. Підготовка зображувального контенту для продюсування групового медіапроєкту***

Створення креативу для презентації проєкту за допомогою графічних пакетів.

### **ЗМ-5. Технологічні інструменти продюсера. Динамічна візуалізація, мультимедійний контент**

#### ***Самостійна робота 5. Підготовка мультимедійного контенту для продюсування групового медіапроєкту***

Створення та презентація проєкту, яка передбачає інтегрування даних у зображення, текст та відео.

#### **Оцінювання у шостому навчальному семестрі:**

	<b>ЗМ-1</b>	<b>ЗМ-2</b>	<b>ЗМ-3</b>	<b>ЗМ-4</b>	<b>ЗМ-5</b>	<b>ЗМ-6</b>	<b>Іспит</b>	<b>Підсумкова оцінка</b>
Мінімум	7	7	7	7	7	3	22	60
Максимум	11	11	11	11	11	5	40	100

#### ***Розподіл балів за темами навчальної дисципліни у шостому навчальному семестрі***

<b>Вид завдання</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>	
		<b>Мін.</b>	<b>Макс.</b>
<b>ЗМ-1. Основи контент-маркетингу (В. Теремко)</b>	Виконання завдань на практичних заняттях	2 б.×3 з.=6 б.	3 б.×3 з.=9 б.
	Самостійна робота 1	1	2
<b>ЗМ-2. Основи копірайтингу (В. Теремко)</b>	Виконання завдань на практичних заняттях	2 б.×3 з.=6 б.	3 б.×3 з.=9 б.
	Самостійна робота 2	1	2
<b>ЗМ-3. Перекладний контент у</b>	Виконання завдань	2 б.×3 з.=6 б.	3 б.×3 з.=9 б.

медіапродюсуванні (Я. Прихода)	на практичних заняттях		
	Самостійна робота 3	1	2
ЗМ-4. Створення вебсайту для просування медіапроєкту (О. Герасимова)	Виконання завдань на практичних заняттях	2 б.×3 з.=6 б.	3 б.×3 з.=9 б.
	Самостійна робота 4	1	2
ЗМ-5. Створення контенту для соціальних мереж (Я. Прихода)	Виконання завдань на практичних заняттях	2 б.×3 з.=6 б.	3 б.×3 з.=9 б.
	Самостійна робота 5	1	2
ЗМ-6. Науковий образ світу (Г. Вербінська)	Самостійна робота 6	3 б.	5 б.

### Вимоги до самостійних робіт у шостому навчальному семестрі

#### ЗМ-1. Основи контент-маркетингу

**Самостійна робота 1.** Маркетингове обґрунтування доцільності ключових аспектів медіаконтенту (об'єкт – за вибором студента).

#### ЗМ-2. Основи копірайтингу

**Самостійна робота 2.** Створення презентаційного тексту (об'єкт – за вибором студента).

#### ЗМ-3. Перекладний контент у медіапродюсуванні

**Самостійна робота 3.** «Аналіз платформ для продажу перекладного контенту»

За матеріалами західних / українських ресурсів підготуйте «Лист-пропозицію медійних продуктів до перекладу українською мовою» і «Лист-пропозицію українських медіапродуктів для перекладу іншими мовами» Аргументуйте свій вибір. Створіть свій банк даних перекладачів кіно, мультфільмів, книжок.

#### ЗМ-4. Створення вебсайту для продюсування медіапроєкту

**Самостійна робота 4.** Створення вебсайту для продюсування медіапроєкту (об'єкт — за вибором)

Створіть самостійно або в групі багатосторінковий сайт чи посадкову сторінку за допомогою CMS WordPress для просування обраного проєкту.

Вимоги до сайту:

- сформулювати концепцію сайту, бриф.
- Розробити елементи фірмового стилю.
- Адаптувати готовий шаблон.
- Розробити рубрикацію, сторінку про сайт, контакти.
- Наповнити рубрики інформаційними матеріалами (1—3 публікації,

решту запланувати).

- Проводити пошукову оптимізацію текстів.
- Продемонструвати роботу з ресурсами стокових зображень і відео.
- Додавання віджетів (наприклад, новини, соціальні мережі).
- Поставити іконку Favicon.
- Розмістити сайт у мережі Інтернет.

### **ЗМ-5. Створення контенту для соціальних мереж**

#### **Самостійна робота 5. Створення контент-плану для соціальних мереж.**

Складіть контент-план для публікації контенту Вашого підсумкового колективного проекту у трьох соціальних мережах.

### **ЗМ-6. Науковий образ світу**

**Самостійна робота 6.** Підготуйте творчу роботу «Мікросвіт – світ, якого ми не бачимо» – есе на основі запропонованих під час лекцій відеосюжетів.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) студенти завантажують у відповідний гугл-клас.

#### **7.4. Шкала відповідності оцінок:**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90–100
<b>Добре/ Good</b>	75–89
<b>Задовільно/ Satisfactory</b>	60–74
<b>Незадовільно/ Fail</b>	0–59
<b>Зараховано/ Passed</b>	60–100
<b>Не зараховано/ Fail</b>	0–59

**8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи**

**5 СЕМЕСТР НАВЧАННЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема заняття</b>	<b>Практ.</b>	<b>С.р.</b>
<i><b>Змістовий модуль 1. Технологічні інструменти продюсера. Монтаж аудіоматеріалів</b></i>			
1	Поняття монтажу. Основні види та принципи обробки аудіо.	2	3
2	Аудіоредактори та інструменти обробки аудіального контенту.	2	3
3	Базові засади саунд-дизайну. Значення музичного тла.	2	2
4	Особливості створення контенту відповідно до його специфіки (від інформаційного матеріалу до художнього твору)	2	3
5	Неетичний монтаж. Звукові ефекти. Художня обробка звуку.	2	3
<i><b>Змістовий модуль 2. Технологічні інструменти продюсера. Монтаж відеоматеріалів</b></i>			
6	Історія аудіовізуальних мистецтв. Поняття кадру і плану. Композиція.	2	3
7	10 принципів монтажу. Правила зміни планів. Світло і динаміка. Перспектива.	2	3
8	Основні інструменти відеоредактора. Формати. Кореляція обробки з типами матеріалів.	2	2
9	Види монтажу. Точки підсилення. Динаміка і арки.	2	3

10	Робота з кольором. Лути. Ефекти.	2	3
<b><i>Змістовий модуль 3. Технологічні інструменти продюсера. Робота з даними, інформаційна графіка</i></b>			
11	Формування таблиці з даних та робота з ними. Аналіз інформативності даних, пошук закономірностей та варіантів представлення даних — таблиці, діаграми, анімація, тощо. Як люди “читають” інформацію: роль даних та інфографіки (eye-tracking, тощо). Специфіка представлення статичних і динамічних даних. Принципи візуалізації даних. Notion та Asana як бази даних для роботи продюсера.	2	4
12	Функціональні можливості онлайн-інструментів для створення графіків, діаграм, блок-схем тощо: Canva, Inzight, <u>Easel.ly</u> , Infogram, Figma.  Огляд успішних і невдалих кейсів візуалізації даних.	4	5
13	Цифрові інструменти для створення онлайн-карт, геокодування: <u>Map a list</u> , <u>Mapbox</u> , тощо.	4	5
<b><i>Змістовий модуль 4. Технологічні інструменти продюсера. Цифрові інструменти для графічного дизайну, макетування та верстання</i></b>			
14	Програмні засоби опрацювання растрової графіки, створення анімованої графіки (інструментарій Adobe Photoshop)	2	3
15	Огляд безкоштовних і платних онлайн-бібліотек растрових і векторних зображень. Функціональні можливості онлайн-редакторів зображень: Pixlr Editor, Pictochart, PhotoMania, Fotor та інші. <u>pinterest</u>	4	3
16	Програмний інструментарій для створення контенту продюсеру за допомогою телефонних додатків: <u>snapseed</u> , <u>vn</u> , <u>lift</u> та інші	4	4
17	Програмні засоби опрацювання растрової графіки, створення анімованої графіки (інструментарій Adobe Photoshop)	2	4

<i>Змістовий модуль 5. Технологічні інструменти продюсера. Динамічна візуалізація, мультимедійний контент</i>				
18	Динамічна візуалізація. Цифрові платформи для створення інтерактивних таймлайнів: Tiki-Toki, Timeline.JS тощо	4	5	
19	Лонгрід: типи, етапи створення, оцінювання ефективності. Онлайнові платформи для створення мультимедійних історій	2	5	
20	Elevator pitch для продюсера із застосуванням мультимедійних технологій, вивчених під час курсу	2	4	
	Загалом	50	70	

У 5 семестрі загальний обсяг — 4 кредити (120 год.), в тому числі:

Практичні заняття — 50 год.

Самостійна робота — 70 год.

## 6 СЕМЕСТР НАВЧАННЯ

№ п/п	Тема заняття	Практ	С.р.	Лекції
<i>Змістовий модуль 1. Основи контент-маркетингу</i>				
1	Контент як чинник маркетингового успіху. Зміст, принципи, правила контентмаркетингу.	2	4	
2	Організаційно-креативний комплекс контентмаркетингу.	2	2	
3	Ознаки ефективного контенту і технології його створення.	2	4	
<i>Змістовий модуль 2. Основи копірайтингу</i>				
4	<i>Копірайтинг у системі креативних практик.</i> Копірайтинг – мистецтво створення рекламних (презентаційних) текстів, просування ідей, товарів силою слів. Види продуктів копіратингу. Особистість	2	4	

	копірайтера. Розв'язок навичок креативного мислення та письма.			
5	<i>Технологія створення презентаційного тексту.</i> Нагромадження, аналіз (виокремлення ключових ознак), відбір інформації; концептуалізація та візуалізація тексту (ключові ідеї, аргументи, емоційні акценти, фрази, просторові рішення) тексту; інкубування тексту (зміст, композиція, ймовірне сприйняття). Написання та редагування тексту.	2	2	
6	<i>Технології створення (найменувань) (неймів) і гасел (слоганів).</i> Базові ознаки ефективних найменувань. Технології створення неймів. Заголовок і прийоми його створення. Гасло (девіз, слоган) – чинник переконливості бренду, найдорожче речення в маркетингу. Види гасел (слоганів) і методи їх створення.	2	4	
<b><i>Змістовий модуль 3. Перекладний контент у медіапродюсуванні</i></b>				
7	Продюсер і його глобальний простір. Пошук контенту до перекладу/ переклад українського контенту (Film.ua Group Distribution, YLE, PACT, MIPCOM, Media Resources Management. Kyiv Media Week, Red Arrow Studios International, Gaumont, Yellow Film&TV). Особливості закупівлі та угод.	2	4	
8	Специфіка продюсування перекладних кінофільмів, мультфільмів, телепрограм (переклад, озвучування, дублювання). Студії (Hollywood українською, Так Треба Продакшн, Le Doyen). Взаємодія з перекладачами/редакторами/акторами.	2	4	
9	Продюсування перекладних книжкових видань. Джерела пошуку, вибір. Художня література (класика, сучасна). Документальна. Дитяча література: особливості нашого часу (мандри українських книжок світом, книжки-двомовки).	4	4	
<b><i>Змістовий модуль 4. Створення вебсайту для просування медіапроектів</i></b>				
10	Концепція сайту відповідно до мети та завдань. Фактори успішних сайтів. Етапи нового	4	4	

	медіапроекту. Вивчення ЦА. Формування брифу й технічного завдання. Хостинг. Доменне ім'я. Створення сайту на основі HTML, за допомогою CMS WordPress, за допомогою вебконструкторів. Прототипування.			
11	Медіаайдентика. Елементи фірмового стилю. Дизайн і зручність використання сайту. Контент-стратегія та контент-план. Медіа-контент для сайту.	2	4	
12	Пошукові системи та пошукова реклама. SEO-оптимізація контенту сайту для пошукових систем. SEO-тексти. LSI-тексти. Заголовки інформаційних матеріалів. Вибір ключових слів. Аналітика.	2	4	
<b>Змістовий модуль 5. Створення контенту для соціальних мереж</b>				
13	Вибір соціальної мережі залежно від цільової аудиторії медіапродукту (медіапроекту). Алгоритми ефективної комунікації і взаємодії з підписниками в соцмережах. Особливості створення контенту для різних соцмереж. <i>Facebook</i> . Алгоритми роботи та формування стрічки. Механіки залучення. Ключові показники контенту (конверсія, залученість підписників). Типи контенту. Репутаційні та інші загрози.	2	2	
14	<i>Instagram</i> . Алгоритми роботи. Типи контенту. Особливості створення акаунту. Хештеги. Мультипосилання. Застосунки для роботи в <i>Instagram</i> : створення сторіс, планування стрічки. Автопостінг в <i>Instagram</i> . Механіки залучення. Ключові показники контенту (конверсія, залученість підписників).	2	2	
15	<i>Tik-Tok</i> . Актуальні тренди та алгоритми <i>TikTok</i> . Користувацька угода та правила платформи. Концепція для <i>Tik-Tok</i> -каналу. Аудиторія каналу. Внутрішні інструменти для монтажу роликів. Інструменти <i>InShot</i> або <i>Videoleap</i> . Розкручування відео-контенту та <i>Live</i> -стримів. Брендований контент	2	2	

	в Tik-Tok.			
16	<i>YouTube</i> . Розробка концепції бренду на <i>YouTube</i> . Бриф для <i>YouTube</i> -проєкту. Стратегічне планування каналу: алгоритми <i>YouTube</i> , створення концепції каналу, визначення/аналіз ЦА та конкурентів, створення дизайну, розробка стратегії розвитку. Наповнення каналу: контент-стратегія, контент-план.	2	4	
<b>Змістовий модуль 6. Науковий образ світу</b>				
17	Наукова картина світу як основа світогляду. Історичні типи картин світу.		10	6
18	Мегасвіт і макросвіт.		12	20
19	Становлення сучасної картини світу. Мікросвіт.		12	20
20	Світоглядні наслідки розвитку новітніх технологій		12	4
<b>Разом</b>		<b>36</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

У 6 семестрі загальний обсяг — 6 кредитів (180 год.), в тому числі:

Лекції — 30 год.

Практичні заняття — 36 год.

Консультації — 14 год.

Самостійна робота — 100 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основні:

1. Бойд Е. І. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. – Київ : Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2007. 431 с.
2. Гресько О. В., Ренська Г. І. Тележурналістика і кросмедіа : навч. посіб. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2022. 121 с.
3. Гоян В. В. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми : методичні рекомендації. Київ, 2001.

4. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : «Крок». 2014. 198 с.
5. Женченко І., Женченко М. Комп'ютерна графіка : Adobe Photoshop: інтеракт. навч. посіб. Київ : Жнець, 2016. 96 с. : іл. <https://www.zhnets.com.ua/chytaty-onlajn/>.
6. Женченко М. Динамічна візуалізація. Інтерактивні таймлайни в нових медіях. URL: <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/dynamichna-vizualizatsiya-interaktyvni-taum-layny-v-novykh-mediakh.html> (дата звернення: 08.09.2022).
7. Женченко М. Основи комп'ютерної графіки : Adobe Photoshop CS2 : курс лекцій. Київ : Жнець, 2009. 140 с. : іл. URL: <https://zhnets.com.ua/chytaty-onlajn/>
8. Цуканова Г. О. Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу: практичн. посіб. Київ: ЦВП, 2007. 234 с.

**Додаткові:**

1. Посібник користувача Photoshop. *Офіційний сайт Adobe*. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html> (дата звернення: 19.01.2021).
2. Посібник користувача Illustrator. *Офіційний сайт Adobe*. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html> (дата звернення: 19.01.2021).
3. Ширман Р. Н. Телевізійна режисура: майстер-клас. Київ : Телерадіокур'єр, 2004.
4. Hollyn N. (2004). The Film Edition Room Handbook: How to Tame the Chaos of the Edition Room (4-th Edition). Peachpit Press. 2009. 312 p.
5. Houker L. The Art of Film Magic. Harper Collins Publishers. 2014. 464 p.
6. Kennel K. Color and Mastering for Digital Cinema (Digital Cinema Industry Handbook Series). Focal Press, 2006. 208 p.