



Розробник: Юрій НОСІК, кандидат юридичних наук, доцент кафедри інтелектуальної власності та інформаційного права Навчально-наукового інституту права Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена рішенням кафедри інтелектуальної власності та інформаційного права Навчально-наукового інституту права  
Протокол № 01 від 29 серпня 2022 року  
Завідувач кафедри

 Анатолій КОДИНЕЦЬ

Робоча програма навчальної дисципліни затверджена рішенням кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

Протокол № 13 від «3» червня 2022 року  
Зав. кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

 Вікторія ШЕВЧЕНКО

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена Науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту права.

Протокол № 3 від 09 вересня 2022 року

Голова науково-методичної комісії ННІ права

 Юліанна ЦВЕТКОВА

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики  
Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії НН Інституту журналістики

 Анастасія ВОЛОБУЄВА

29 серпня 2022 року

**1. Мета дисципліни** - надати фахові правові знання для ведення медіабізнесу та професійної роботи журналістів, ознайомити студентів з вітчизняним законодавством і міжнародними договорами у сфері інформаційних відносин, з доктринальними положеннями теорії інформаційних правовідносин, а також закласти основи практичних навиків користування юридичними інструментами, які забезпечують ефективне ведення медіабізнесу, професійну журналістську діяльність, а також доступ до інформації, її обробку, поширення і захист.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Знати основні положення Конституції України про права на інформацію та свободу вираження.

2. Усвідомлювати творчий характер діяльності журналіста, володіти основами медіаграмотності і критичного мислення;

3. Вміти знаходити джерела інформації, збирати дані про факти з метою подальшого надання їм правової оцінки;

4. Володіти навичками роботи з персональним комп'ютером, інформаційно-правовими базами даних, пошуку та систематизації правової інформації, пошуку в мережі інтернет, діловодства та ділової комунікації; вміння працювати в команді.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Навчальна дисципліна «Правове регулювання медіабізнесу» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю «Журналістика», освітньо-професійної програми «Правова журналістика» в НН Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Дисципліна складається з двох змістових модулів. У першому модулі вивчається сфера правовідносин, в яких реалізується медіабізнес, окреслюється інформаційне право як галузь права та його місце в системі права України, інформаційні правовідносини як предмет правового регулювання, з'ясовується поняття, види та юридично значимі властивості інформації. Другий модуль присвячений вивченню правового статусу інформаційних агентств, друкованих ЗМІ, телерадіоорганізацій в Україні, правового режиму публічної інформації, персональних даних, реклами. Також у практичному аспекті вивчаються механізми реалізації права на інформацію та правові аспекти поширення недостовірної інформації.

**4. Завдання (навчальні цілі).** Завдання навчальної дисципліни спрямовані на досягнення студентами таких компетентностей як: знання та розуміння положень інформаційного законодавства; володіння організаційно-правовими засадами організації медіабізнесу; здатність застосовувати отримані знання у подальшій професійній діяльності; здатність до складання проектів юридичних документів в процесі реалізації професійних прав і обов'язків журналіста.

**Дисципліна, відповідно до ОПШ спрямована на оволодіння загальними компетенціями:**

ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у процесі виготовлення й поширення інформаційного продукту.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

**Дисципліна забезпечує набуття студентами таких фахових компетенцій:**

ФК 2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності (практичні аспекти та результати функціонування) чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей; використовувати в практичній діяльності знання щодо функціонування правової системи та правового регулювання медіагалузі.

ФК 3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог; виробляти ефективні рішення з використанням правового інструментарію, оцінювати сутність подій та процесів з позиції верховенства права та дотримання законодавства.

**Дисципліна спрямована на досягнення таких результатів навчання:**

ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності, правову та етичну основу функціонування медіапродукту в цифровому середовищі. Розуміти та аналізувати трансформації моделей медіавиробництва в умовах розвитку технологій. –

ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, пов'язаних з недотриманням правових та етичних норм їх функціонування, із урахуванням трендів права. Оцінювати правові наслідки управлінських рішень щодо правомірності використання інформаційних ресурсів, ризиків судових позовів, оцінки відповідальності за поширення інформації.

ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів, застосовувати знання з медіаменеджменту, правового регулювання медіабізнесу для документального обґрунтування та реалізації медійного проєкту.

ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій та правових основ під час розробки інноваційного проєкту, використовуючи правову базу, що регулює медіадіяльність.

ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи, використовувати у роботі різні джерела інформації, готувати інформаційні запити до розпорядників інформації, співпрацювати з правоохоронними органами та інституціями судової системи, представниками міжнародних професійних організацій, що займаються журналістськими розслідуваннями та захистом прав журналістів, взаємодіяти з аудиторією. Застосовувати нормативні документи при розробці положень з організаційно-економічної роботи медійної організації, укладати договори із учасниками масово-комунікаційного процесу.

## 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3 - комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
код	Результат навчання			
1.1	Набути спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері медіа-права, які є основою для оригінального мислення та проведення досліджень актуальних проблем галузі масової комунікації, зумовлених розвитком мережі інтернет, цифрових ЗМІ та соціальних мереж	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	10%
1.2	Критично осмислювати проблеми у галузі медіа-права та на межі з інформаційним правом і правом інтелектуальної власності	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	10%
2.1	Оволодіти спеціалізованими вміннями/навичками розв'язання теоретичних практичних проблем, необхідними для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових тез, гіпотез, положень і концепцій матеріального та процесуального права у сфері провадження господарської діяльності з ведення медіабізнесу	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	15%
2.2.	Набути здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні теоретичні і практичні задачі у широких або мультидисциплінарних	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання	10%

	контекстах медіа-права права інтелектуальної власності, інформаційного, цивільного, адміністративного права та процесуальних галузей права		казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	
2.3.	Бути здатним розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності, зокрема в питаннях розвитку систем штучного інтелекту та правових і етичних реалій функціонування соціальних мереж	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	15%
3.1.	Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахових юристів, журналістів і нефаківців, зокрема, до аудиторії з тематики медіа-права та основ правового регулювання медіабізнесу	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	5%
3.2.	Використовувати іноземні мови, іншомовні фахові терміни, мовні звороти і позначення у професійній діяльності науковця, журналіста чи фахівця сфери масової комунікації	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	5%
4.1.	Здійснювати управління робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів та глибокого розуміння концептів права медіа-права, права інтелектуальної власності та інформаційного права	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	10%
	Бути відповідальним за внесок	Лекція, семінарське	Доповідь,	10%

4.2.	до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів у сфері правового регулювання медіабізнесу	заняття, самостійна робота студента	наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	
4.3.	Бути здатним продовжувати навчання у сфері медіа-права з високим ступенем автономії	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота студента	Доповідь, наукова робота, експрес опитування, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота (на вибір викладача)	10%

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1.	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2.	4.1	4.2.	4.3.
<b>Програмні результати навчання</b>										
<b>ПРН 1.</b> Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності, правову та етичну основу функціонування медіапродукту в цифровому середовищі. Розуміти та аналізувати трансформації моделей медіавиробництва в умовах розвитку технологій.	+	+	+	+	+			+	+	
<b>ПРН 8.</b> Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, пов'язаних з недотриманням правових та етичних норм їх функціонування, із урахуванням трендів права. Оцінювати правові наслідки	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

управлінських рішень щодо правомірності використання інформаційних ресурсів, ризиків судових позовів, оцінки відповідальності за поширення інформації.									
<b>ПРН 9.</b> Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів, застосовувати знання з медіаменеджменту, правового регулювання медіабізнесу для документального обґрунтування та реалізації медійного проєкту..	+	+	+	+		+	+	+	+
<b>ПРН 10.</b> Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій та правових основ під час розробки інноваційного проєкту, використовуючи правову базу, що регулює медіадіяльність	+	+	+	+	+			+	+
<b>ПРН 12.</b> Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи, використовувати у роботі різні джерела інформації, готувати інформаційні запити до розпорядників інформації, співпрацювати з правоохоронними органами та інституціями судової системи, представниками міжнародних професійних організацій, що займаються журналістськими розслідуваннями та захистом прав журналістів, взаємодіяти з аудиторією. Застосовувати нормативні документи при розробці положень з організаційно-економічної роботи медійної організації, укладати договори із учасниками масово-комунікаційного процесу.	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1 Форми оцінювання студентів

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема: оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1, 1.2), (вміння 2.1, 2.2, 2.3), що становить 60% від загальної оцінки; комунікація (3.1, 3.2), (автономність та відповідальність 4.1, 4.2, 4.3), що становить 40% загальної оцінки.

**- семестрові форми оцінювання:**

1. доповідь (виступ на задану тему) – від 2 до 5 балів;
2. експрес опитування – від 2 до 5 балів;
3. розв'язання казусу (задачі) – від 3 до 5 балів;
4. тестування (з набору суджень вибрати вірні) – від 3 до 5 балів;
5. наукова робота (есе, реферат) – від 7 до 10 балів;
6. модульна контрольна робота (підсумкова контрольна робота) – від 7 до 10 балів;

***Доповідь: максимум 5 балів***

*5 бали* – здобувач має високий рівень знань і розуміння основного матеріалу; ознайомлений із основними бібліографічними джерелами, виконує необхідні дослідження, демонструє відмінне розуміння теми, проводить аналіз на високому рівні, дає чіткі, добре структуровані відповіді.

*4 бали* – здобувач має хороший рівень знань і розуміння основного матеріалу; ознайомлений із основними бібліографічними джерелами, показує добре розуміння теми та може відповідати на запитання.

*3 бали* – здобувач має базові знання та розуміння основного матеріалу; частково ознайомлений із основними бібліографічними джерелами, показує базове розуміння питань, що стосуються курсу.

*2 бали* – здобувач демонструє обмежені знання з проблематики навчальної дисципліни.

***Експрес-опитування: максимум 5 балів***

*5 бали* – здобувач правильно вживає правничу термінологію; провів збір та інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел та надав повну, обґрунтовану відповідь з коротким висновком щодо окремої проблеми з достатньою аргументацією.

*4 бали* – здобувач загалом правильно вживає правничу термінологію, проте є неточності у вживанні; провів збір та інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел, однак надав неповну відповідь з коротким висновком щодо окремої проблеми, який містить окремі неточності; є поодинокі недоліки у послідовності викладу матеріалу.

*3 бали* – здобувач допускає помилок у вживанні правничої термінології; провів збір та неповний аналіз матеріалів та надав фрагментарну відповідь з коротким висновком щодо окремої проблеми, який містить окремі неточності; наявні недоліки у послідовності викладу матеріалу.

*2 бали* – здобувач допускає суттєві помилки у вживанні правничої термінології; провів неповний збір та аналіз матеріалів та надав фрагментарну відповідь з коротким висновком щодо окремої проблеми, який містить юридичні помилки; є суттєві помилки та недоліки в послідовності викладу матеріалу.

***Розв'язання казусу (задачі): максимум 5 балів***

*5 бали* – здобувач вірно застосовує набуті знання для аналізу практичних проблем та у різних правових ситуаціях, виокремлює юридично значущі факти, формулює обґрунтовані правові висновки; правильно вживає правничу термінологію.

*4 бали* – здобувач вірно застосовує набуті знання для аналізу практичних проблем та у різних правових ситуаціях, виокремлює юридично значущі факти, формулює обґрунтовані правові висновки; є окремі помилки у використанні правничої термінології.

*3 бали* – наявні помилки у застосуванні здобувачем набутих знань для аналізу практичних проблем та у різних правових ситуаціях; здобувач частково виокремлює юридично значущі факти, не формулює обґрунтовані правові висновки; є істотні помилки у використанні правничої термінології.

***Тестування: максимум 5 балів.***

Форми тестів:

*вибір однієї правильної відповіді* – максимум 1 бал, якщо здобувач обрав вірну відповідь, 0 балів – якщо неправильну.

*встановлення відповідності* – максимум 2 бали якщо здобувач встановив всі відповідності вірно, якщо здобувачем не встановлено всі відповідності вірно – 1 за кожну вірно встановлену відповідність;

*встановлення правильної послідовності* – максимум 3, бали якщо здобувач встановив правильно всю послідовність, якщо здобувачем не встановлено всю послідовність правильно – 1 бал за кожну вірно встановлену здобувачем послідовність.

### ***Наукова робота: максимум 10 балів***

*10 балів* – здобувач правильно вживає правничу термінологію; провів збір матеріалів за темою наукової роботи з різних джерел, в тому числі використовуючи доступні інформаційні технології і бази даних, та провів інтегрований аналіз цих матеріалів, виокремив юридично значущі факти і сформулював обґрунтовані правові висновки; наукова робота містить коректне посилання на використані джерела; виклад – логічний, зв'язний; аргументовано відповів на поставлені запитання за результатами презентації наукової роботи.

*9 балів* – здобувач правильно вживає правничу термінологію; провів збір матеріалів за темою /наукової роботи з різних джерел, в тому числі використовуючи доступні інформаційні технології і бази даних, та провів інтегрований аналіз цих матеріалів, виокремив юридично значущі факти і сформулював обґрунтовані правові висновки; є поодинокі недоліки в оформленні використаних джерел та/або послідовності викладу матеріалу; аргументовано відповів на поставлені запитання за результатами презентації наукової роботи.

*8 балів* – наявні неточності у вживанні здобувачем правничої термінології; провів збір матеріалів за темою наукової роботи з різних джерел, в тому числі використовуючи доступні інформаційні технології і бази даних, та провів інтегрований аналіз цих матеріалів, виокремив юридично значущі факти і сформулював обґрунтовані правові висновки, які містять окремі неточності; є недоліки в оформленні використаних джерел та/або послідовності викладу матеріалу; відповіді здобувача на поставлені запитання за результатами презентації наукової роботи є частково аргументованими.

*7 балів* – наявні неточності у вживанні здобувачем правничої термінології; провів частковий збір матеріалів за темою наукової роботи, в тому числі використовуючи доступні інформаційні технології і бази даних, та провів фрагментарний аналіз цих матеріалів, частково виокремив юридично значущі факти і сформулював правові висновки, які не достатньо обґрунтовані; є недоліки в оформленні використаних джерел та/або послідовності викладу матеріалу; відповіді здобувача на поставлені запитання за результатами презентації наукової роботи не аргументовані.

### ***Модульна контрольна робота: максимум 10 балів***

*10 балів* – здобувач в повному обсязі володіє навчальним матеріалом; вільно, самостійно та аргументовано його викладає; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних та практичних питань; обґрунтовано формулює свою думку.

*9 балів* – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом; вільно та аргументовано його викладає; розкриває зміст теоретичних та практичних питань; в цілому обґрунтовано формулює свою думку.

*8 балів* – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом; викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки.

*7 балів* – здобувач володіє навчальним матеріалом; наявні помилки у застосуванні здобувачем набутих знань для аналізу практичних проблем; наявні помилки у використанні правничої термінології.

**Самостійна робота:** Під час лекційного чи семінарського заняття викладач пропонує обсяг матеріалу для самостійного опрацювання. Оцінювання самостійної роботи студентів відбувається через виконання завдань передбачених в межах дисципліни.

-підсумкове оцінювання: іспит

*Таблиця 1*

**Розподіл балів**

	<b>ЗМ1</b>	<b>ЗМ 2</b>	<b>іспит</b>	<b>Підсумкова оцінка</b>
<b>Мінімум</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>60</b>
<b>Максимум</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

### **7.2 Організація оцінювання:**

Мінімальний бал, який має бути отриманий студентом за відповідними формами оцінювання протягом семестру складає 38 бали. Максимальний бал, який може бути отриманий студентом протягом семестру складає 60 балів. Передбачені форми семестрового оцінювання сумарно не можуть перевищувати 60 балів.

Види поточного контролю обираються викладачем, який веде семінарські заняття, за погодженням з лектором та у відповідності з даною програмою. Видами поточного контролю є: експрес опитування, доповідь, наукова робота, розв'язання казусу, тестування, модульна контрольна робота.

При поточному контролі під час семінарських занять оцінці підлягають: рівень «Знання», «Розуміння», «Застосування», «Аналіз»/«Синтез», «Оцінка», продемонстровані студентом у відповіді, активність при обговоренні питань семінарського заняття, систематичність роботи на заняттях, результати виконання самостійної роботи студента. Викладач систематично інформує здобувача про нараховані здобувачу бали.

Викладач, який проводить семінарські заняття, виставляє у визначений термін кількість набраних з поточного контролю балів і заносить їх у відповідні документи обліку успішності студентів.

Усі робочі матеріали та завдання, необхідні для засвоєння навчального курсу, завантажуються у Гугл-клас. Студенти мають завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт.

У випадку відсутності студента на семінарському занятті з поважних причин, він може відпрацювати пропущене заняття в позааудиторний час (час консультацій викладача), шляхом усного опитування, тестування, підготовки наукової доповіді або завантаження письмового завдання в гугл-клас (за вибором викладача). За результатами відпрацювання пропущеного заняття з поважних причин викладачем нараховуються бали. За невідпрацьовані заняття бали не нараховуються.

Дисципліна викладається упродовж семестру.

Викладач, який проводить семінарські заняття, має право звернутись до директора НН Інституту журналістики про недопуск до підсумкового оцінювання студента, якщо під час семестру він не досяг мінімального порогового рівня оцінки (38 балів) тих результатів навчання, які не можуть бути оцінені під час підсумкового контролю. Про недопуск студента до підсумкового оцінювання викладач має подати директору НН Інституту журналістики подання з графіком можливих відпрацювань не пізніше, ніж за 10 робочих днів до початку періоду складання сесії. Для студентів, які упродовж навчання протягом семестру не досягли мінімального порогового рівня оцінки (38 бали) і, як результат, не допущені до складання підсумкової форми контролю (іспит), проводяться відпрацювання у формі, яка передбачена робочою програмою, максимальна оцінка за які не може перевищувати кількості балів, що

дорівнює різниці між мінімальним пороговим рівнем оцінки (38 бали) та фактичною кількістю балів, що отримані студентом за всіма формами поточного контролю.

Якщо студент за підсумком відпрацювань не досяг мінімального порогового рівня оцінки (38 бали), викладач, який веде семінарські заняття і приймав відпрацювання, звертається до директора Інституту журналістики з поданням, в якому фіксує невиконання студентом індивідуального навчального плану.

За результатами проходження підсумкового контролю (іспиту) студент може отримати максимально 40 балів.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну формується шляхом додавання кількості балів, отриманих протягом семестру, та кількості балів, отриманих за підсумковою формою контролю (іспит) і така сума балів не може бути меншою за 60 балів.

Іспит з дисципліни є письмовим та складається з підготовки письмового завдання.

Письмове завдання передбачає відповіді на два теоретичних питання. Вони оцінюються **від 4 до 20 балів** (за кожне). Відсутність відповіді не оцінюється взагалі.

4 бали ставиться, якщо є визначення головного питання, але воно не розкрито і не пояснено.

8 бали ставиться за відповідь, в якій не виявлено розуміння основного змісту навчального матеріалу або в якій припущено декілька суттєвих помилок.

12 бали ставиться за повну відповідь, в якій припущено суттєву помилку, або відповідь неповна, нелогічна.

16 балами оцінюється повна і правильна відповідь на підставі вивчених теорій, правил тощо, матеріал викладено в певній логічній послідовності, при цьому виявлено два-три несуттєві помилки.

20 балів ставиться за правильну і повну відповідь, в якій наведені приклади для пояснення теоретичних положень, принципів тощо, є особиста точка зору, аргументована і підкріплена науковими теоріями.

За результатами семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як середньозважене оцінок за модуль та оцінки за іспит за наступною формулою (див. табл. 1).

#### - умови допуску до іспиту:

Умовами допуску студента до іспиту є:

- відсутність заборгованостей (за завданнями для самостійної роботи);
- зарахування індивідуального завдання (якщо заплановано);
- попередній середньозважений стартовий рейтинг з кредитних модулів не менше **38 балів**.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

За національною шкалою	За 100-бальною шкалою
<b>Відмінно</b> / Excellent	90-100
<b>Добре</b> / Good	75-89
<b>Задовільно</b> / Satisfactory	60-74
<b>Незадовільно</b> / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи

№	Кількість годин
---	-----------------

		лекції	семінари	самоств. робота
<b>Змістовий модуль 1.</b>				
1	Інформаційне і медіа-право в системі права України	2		6
2	Інформація та її види за законодавством України. Режими доступу до інформації	2	2	6
	Всього у модулі	4	2	12
<b>Змістовий модуль 2.</b>				
3	Правовий статус інформаційних агентств, друкованих ЗМІ і телерадіоорганізацій в Україні	2		6
4	Право на інформацію і право на свободу вираження	2	2	6
5	Правові аспекти поширення недостовірної інформації	2	2	6
6	Правовий режим публічної інформації. Правові інструменти доступу до інформації	2		9
7	Правова охорона персональних даних і право на недоторканість приватного життя	2	2	6
8	Правове регулювання рекламної діяльності	2	2	6
9	Правові аспекти функціонування соціальних, мереж, онлайн-ЗМІ в Україні. Право бути забутим	2		9
	Всього у модулі	14	8	48
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>60</b>

**Загальний обсяг 90 год.**, в тому числі (вибрати необхідне):

Лекцій – **18 год.**

Семінари – **10 год.**

Самоствійна робота - **60 год.**

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основні:

1. Сучасне суспільство, людина, право в умовах глобальних трансформацій : монографія / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань, С. Б. Жданенко та ін. ; за ред О. Г. Данильяна. - Харків : Право, 2020. - 344 с.
2. Захист прав, приватності та безпеки людини в інформаційну епоху: монографія / [Пилипчук В.Г., Брижко В.М., Доронін І.М., Золотар О.О., Батиргарєєва В.С., Богуцький П.П., Радзієвська О.О., Тарасюк А.В., Ткачук Т.Ю.]; за заг. ред. академіка НАПрН України В.Г. Пилипчука. Київ: ТОВ "Видавничий дім "АртЕк", 2020. 258 с.
3. Заярний О.А. Правове забезпечення розвитку інформаційної сфери України: адміністративно-деліктний аспект : монографія. Херсон : Видав. дім «Гельветика»,

2017. 700 с. URL: [http://ippi.org.ua/sites/default/files/zayarnii\\_monografiya\\_tv\\_pereplet\\_0.pdf](http://ippi.org.ua/sites/default/files/zayarnii_monografiya_tv_pereplet_0.pdf) (дата звернення: 27.08.2021 року).
4. Кодинець А.О Засади цивільно-правового регулювання інформаційних зобов'язань: проблеми теорії та практики. // Право України, №1, 2018. – С.72-80.
  5. Ківелюк Д.А. Цивільно-правове регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет : дис. канд. юр. наук : 12.00.03 / Ківелюк Д.А. – Хмельницький 2019. – 198 с.
  6. ICC Advertising and Marketing Communications Code [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://iccwbo.org/publication/icc-advertising-and-marketing-communications-code/>
  7. Guide on Article 10 of the European Convention on Human Rights [Електронний ресурс] – Режим доступу [https://www.echr.coe.int/documents/guide\\_art\\_10\\_eng.pdf](https://www.echr.coe.int/documents/guide_art_10_eng.pdf)

#### **Нормативно правові акти:**

1. Конституція України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
2. Цивільний кодекс України URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
3. Закон України «Про інформацію» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
4. Закон України «Про доступ до публічної інформації» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
5. Закон України «Про захист персональних даних» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>
6. Закон України «Про інформації агентства» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
7. Закон України «Про друковані засоби масової інформації» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text>
8. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>
9. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
10. Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/917-19#Text>
11. Закон України «Про рекламу» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
12. Європейська конвенція про захист прав і основних свобод людини 1950 р.: Закон про ратифікацію конвенції від 17 липня 1997 р. № 475/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 40. – Ст. 263.