

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Навчально-науковий інститут журналістики  
Кафедра видавничої справи та редагування**



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМНИМИ МЕДІАПРОЄКТАМИ**

**для студентів**

галузь знань	06 журналістика
спеціальність	061 журналістика
освітній рівень	другий (магістерський)
освітня програма	«Медіакомунікації в бізнесі»
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022 / 2023
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: Марина ЖЕНЧЕНКО, докторка наук і соціальних комунікацій, доцентка, професорка кафедри видавничої справи та редагування

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.

**КИЇВ – 2022**

Розробники:

Марина ЖЕНЧЕНКО, докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка,  
професор кафедри видавничої справи та редагування.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри видавничої справи та редагування

 (Василь ТЕРЕМКО)

Протокол № 11 від «30» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту  
журналістики



Протокол № 1 від «29» серпня 2022 року

## ВСТУП

### **1. Мета дисципліни**

У результаті вивчення курсу студенти отримають теоретичні знання щодо кросмедійного менеджменту у конвергентних редакціях, вимог до базових професійних компетенцій управління бізнесом в умовах мультиплатформності, особливостей формування цифрової команди для мультиплатформних проєктів та набудуть практичних управлінських навичок під час організування командної роботи над мультиплатформним медіапроєктом, комунікації в групах.

### **2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

Знання теоретичних основ журналістики, специфіки роботи медіабізнесу, професійних стандартів журналістської і редакційної діяльності, базовий рівень знання англійської мови.

### **3. Анотація навчальної дисципліни:**

Предметом курсу є розгляд на прикладах роботи конкретних зарубіжних та українських редакцій медій, видавництв, інших медіакомпаній специфіки проєктного менеджменту в умовах мультиплатформного медіавиробництва, особливостей управління мультиплатформним газетним, журнальним, книжковим виробництвом, ознайомлення з підходами до фізичної структури, планування та координування роботи, вибору первинної медіаплатформи, міжплатформної співпраці журналістів і редакторів, створення і розподілу контенту у моделях «окремі редакції медіаплатформ» і «єдина редакція медіаплатформ».

Дисципліна виробляє низку здатностей:

ЗК-7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної

чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

#### **4. Завдання (навчальні цілі):**

*Фахові:*

- ознайомлення із етапами та специфікою проєктної діяльності,
- набуття практичних навичок організування мультиплатформного медіавиробництва у різних типах редакцій.

*Загальні:*

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність працювати в команді;
- здатність розробляти проєкти та управляти ними.

#### **5. Результати навчання за дисципліною:**

<b>Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)</b>		<b>Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання</b>	<b>Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)</b>	<b>Відсот ок у підсум ко-вій оцінці з дисци</b>
<b>Ко д</b>	<b>Результат навчання</b>			

				<b>пліни</b>
1.1	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• співвідношення понять «мультимедіа», «мультиплатформність», "крос-медіа", "трансмедіа" у науці і практиці;</li> <li>• основи проєктного менеджменту;</li> <li>• специфіку управління мультиплатформними проєктами.</li> </ul>	<i>Лекції, іспит</i>	<i>Тест, 60% правильних відповідей, 10/20</i>	20 %
2.1	<p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• користуватися цифровими платформами для проєктного менеджменту;</li> </ul>	<i>Семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Письмова робота 5/10</i>	20%
2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• створювати календарний план і контент-план медіапроєкту</li> </ul>	<i>Семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Письмова робота 5/10</i>	20 %
3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здійснювати SWOT-аналіз і PEST-аналіз мультиплатформного медіапроєкту</li> </ul>	<i>Семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Участь у дискусіях, комунікація у проєктних групах, 5/10</i>	20%
4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• самостійно прогнозувати ризики реалізації медіапроєкту та презентувати звіт за результатами створення мультиплатформного медіапроєкту</li> </ul>	<i>Семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Презентація, 6/10</i>	20%

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

<b>Результати навчання дисципліни (код)</b>	<b>1.1.</b>	<b>2.1.</b>	<b>2.2.</b>	<b>3.1.</b>	<b>4.1.</b>
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>					
<b>ПРН-6.</b> Робити висновки про результативність досліджень.	+	+	+	+	
<b>ПРН-16.</b> Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.			+	+	+

## 7. Схема формування оцінки

### 7.1. Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема: **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1), що становить 20 % від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1, 2.2), що становить 60 % оцінки; комунікація (3.1), (**автономність та відповідальність** 4.1), що становить по 10 % від загальної оцінки відповідно.

### ПІДСУМКОВЕ ОЦІНЮВАННЯ:

Контроль здійснюється за модульно-рейтинговою системою у першому семестрі.

До змістового модуля 1 (ЗМ1) входять теми 1–2, до змістового модуля 2 – теми 3-8, підсумковий контроль – **іспит**.

Іспит відбувається у формі письмового тесту з блоку теоретичної підготовки (20 балів) і презентації та захисту мультиплатформного медіапроєкту із блоку практичної підготовки (20 балів).

### 7.2. Організування оцінювання:

*Оцінювання за модулями (80 балів)*

Вид завдання	Вид роботи	Бали	
		Мін.	Макс.
<b>ЗМ-1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМНИМ МЕДАВИРОБНИЦТВОМ</b>	Робота на семінарських	2 б.×1 з.=3 б.	5 б.×1 з.=5 б.
	заняттях, виконання завдань	3 б.×1 з.=2 б.	10 б.×1 з.=10 б.

	Самостійна робота 1	3	5
<b>ЗМ-2. ПРАКТИКУМ З УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМНИМ МЕДІАПРОЄКТОМ</b>	Робота на семінарських заняттях, виконання завдань	3 б.×4 з.=12 б 7 б X 3 з. = 21 б.	5 б.×4 з.=20 б. 10 б X 3 з. = 30 б.
	Самостійна робота 2	7	10

### Самостійна робота 1

1. Протестуйте онлайнві платформи для управління проєктами з переліку:

- Microsoft Project (<https://products.office.com/uk-UA/project?legRedir=true&CorrelationId=e08f8a89-777b-4afc-be39-9bff842aad06>);
- Basecamp (<https://basecamp.com/>);
- Todoist (<https://todoist.com/>);
- Trello (<https://trello.com/>);
- Worksection (<http://worksection.com/ua/>);
- Easyredmine (<https://www.easyredmine.com/>);
- Wrike (<https://www.wrike.com/>);
- JetBrains YouTrack (<https://www.jetbrains.com/youtrack/buy/#edition=incloud>).

2. Оберіть одну платформу (домовтеся в групі, щоб платформи не повторювалися) та підготуйте розгорнутий аналіз її функціональних можливостей, переваг і недоліків.

Результати роботи оформіть як презентацію.

### Самостійна робота 2

Зробіть SWOT-аналіз і PEST-аналіз створеного під час занять курсу мультиплатформного медіапроєкту за наданими викладачем у гугл-класі шаблонами.

### ***Оцінювання тесту на іспит (20 балів):***

Під час оцінювання тесту враховують не лише правильність обраних варіантів відповідей, а й повнота та вичерпність відповідей на відкриті запитання тесту. Кожне із запитань тестової форми оцінюється від 1 до 5 балів залежно від рівня складності (кількість балів зазначено біля запитань у тестовій формі).

### ***Оцінювання звіту з виконання мультиплатформного проєкту на іспит (20 балів):***

Під час оцінювання проєкту враховують повноту та якість презентації, отримані проєктні результати, бачення студентів щодо перспектив розвитку проєкту.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	8	40	12	60
Максимум	20	60	20	100

Студенти із *індивідуальним графіком*, виконують завдання, визначені у гугл-класі незалежно від визначених для всіх студентів дедлайнів.

### **7.3 Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59

<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни.

### Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ п/п	Назва теми*	Кількість годин		
		лекції	семінарські	самостійна робота
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМНИМ МЕДІАВИРОБНИЦТВОМ</b>				
1	Вступ Тема 1. Термінологічний мінімум: концепти "мультиплатформність", "крос-медіа", "трансмедіа" у науці і практиці	2	2	
2	Тема 2. Цифровізація системи управління робочим процесом		2	10
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИКУМ З УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИПЛАТФОРМНИМ МЕДІАПРОЄКТОМ</b>				
9	Тема 3. Етап планування мультиплатформного медіапроєкту	2	2	5
10	Тема 4. Фреймворки для аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища проєкту	2	2	5
11	Тема 5. Кошторис проєкту	2	2	
13	Тема 6. Моделі організування мультиплатформного медіавиробництва	2	2	5
14	Тема 7. Етап реалізації проєкту. Оцінювання ризиків	2	2	
15	Тема 8. Завершення мультиплатформного медіапроєкту, презентація та аналіз результатів, визначення перспектив розвитку	2	2	5

	<b>Разом</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>
--	--------------	-----------	-----------	-----------

**Загальний обсяг: 60 год.**, зокрема:

Лекції – **14 год.**

Семінарські заняття – **16 год.**

Самостійна робота - **30 год.**

## **9. Рекомендовані джерела:**

### **Основні:**

1. *Женченко М.* Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія. 2-ге вид., змін і доп. Київ : Жнець, 2019. 440 с. [повний текст доступний студентам на сайті видавництва: <https://www.zhnets.com.ua/zhenchenko-maryna-tsyfrovi-transformatsiyi-vydavnychoyi-galuzi-kyyiv-zhnets-2019-2-ge-vyd-zmin-409-s/>]
2. *Трілленберг В.* Проектний менеджмент : конспект лекцій і семінарів. Тернопіль: Економічна думка, 2001. 95 с. URL: [http://library.wunu.edu.ua/files/EVD/kl\\_proekt\\_men\\_trillinberg.pdf](http://library.wunu.edu.ua/files/EVD/kl_proekt_men_trillinberg.pdf)
3. *Фесенко Т.* Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. Посібник. ХНАМГ, 2012. 181 с. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/29445/>

### **Додаткові:**

1. *Женченко М.* Управління мультиплатформними медіапроектами : авторський електронний навчальний курс на платформі GOOGLE CLASS. Код доступу: jila6s2.
2. *Женченко М.* Цифрові платформи для дистанційного управління редакцією. TODOIST / Блог Асоціації українських редакторів. URL: <https://www.uaredactor.com.ua/cyfrovi-platformy-dlya-dystancijnogo->

[upravlinnya-redakciyeyu-todoist/](https://www.uaredactor.com.ua/czyfrovi-platfomy-dlya-dystancijnogo-upravlinnya-redakciyeyu-todoist/) (дата звернення: 05.09.2022).

3. Женченко М. Цифрові платформи для дистанційного управління редакцією. BASECAMP / Блог Асоціації українських редакторів. URL: <https://www.uaredactor.com.ua/czyfrovi-platfomy-dlya-dystancijnogo-upravlinnya-redakciyeyu-basecamp/> (дата звернення: 05.09.2022).