

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ЗВІТ

за дослідженням освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»

спеціальність 061 «Журналістика»

(заочна форма навчання)

ННІ журналістики

(рівень вищої освіти – бакалавр)

1. ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Дослідження проведено Навчальною лабораторією соціологічних та освітніх досліджень на замовлення Відділу якості освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка у відповідності до основних нормативних документів та положень, а саме:

1. Закону «Про освіту»
2. Закону України «Про вищу освіту»
3. Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600
4. Стратегічного плану розвитку Університету на період 2018-2025 року затверджений Вченою радою Університету 25 червня 2018 року
5. Положення «Про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка».
6. Положення «Про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка». Затверджено Вченою радою 26 червня 2019 року Протокол №6.
7. Положення «Про опитування здобувачів освіти і науково-педагогічних працівників Київського національного університету імені Тараса Шевченка». Затверджено Вченою радою Київського національного університету імені Тараса Шевченка «30» червня 2020 року (Протокол №12).

Дослідження проводилося з метою вивчення думки студентів щодо задоволеності процесом провадження освітньої діяльності за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» ННІ журналістики на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» заочної форми навчання, протягом червня - липня 2022 р. співробітниками Навчальної лабораторії соціологічних та освітніх досліджень.

Об'єкт дослідження – студенти заочної форми навчання за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю», бакалавр.

Предмет дослідження – громадська думка студентів щодо задоволеності організації освітньої діяльності по ОП.

Основний метод збору емпіричного матеріалу – репрезентативне опитування методом суцільного опитування онлайн через запрошення, розіслані на електронні адреси слухачів.

Метою опитування є отримання інформації про якість роботи ОП, зокрема до опитування слухачів програм було включено наступні блоки:

- актуальності змісту ОП, відповідності змісту ОП очікуванням здобувачів освіти;

- відповідності запланованих в ОП та отримуваних в процесі навчання результатів навчання та компетентностей очікуванням здобувачів освіти, вимогам та запитам сучасного ринку праці;

- форм та методів викладання, прозорості та зрозумілості оцінювання, організації навчального процесу, відсутності дискримінації та дотримання принципів доброчесності, орієнтації процесу викладання на потреби здобувачів освіти (студентоцентричність);

- якості складових ОП, зокрема їхньої теоретичної та практичної компонентів;

- якості та доступності методичного забезпечення ОП;

- якості матеріально-технічного забезпечення та умов навчання;

- якості підтримки в навчанні від науково-педагогічних працівників та адміністрації факультету/інституту;

- задоволеності навчанням, власними успіхами;

- планів на майбутнє та оцінки власних перспектив на ринку праці.

Крім цих розділів до анкети були включені відкриті запитання про можливі зміни та покращення освітніх програм.

Загальна інформація:

Серед 20 наданих електронних адрес, дійсними виявилось 20, на які у червні 2022 р. були надіслані запрошення до участі в опитуванні. Протягом 3 тижнів тим хто не відповів на запрошення або не повністю заповнив анкету, надсилались нагадування з інтервалом у 5-7 діб. Відгукнулися на запрошення 4 респонденти.

Шкала вимірювання:

Не знаю про таке	Зовсім не погоджуюсь	Головним чином не погоджуюсь	Швидше не погоджуюсь	Рівною мірою погоджуюсь та ні	Швидше погоджуюсь	Головним чином погоджуюсь	Повністю погоджуюсь	Важко відповісти
НЗ	-3	-2	-1	0	1	2	3	ВВ

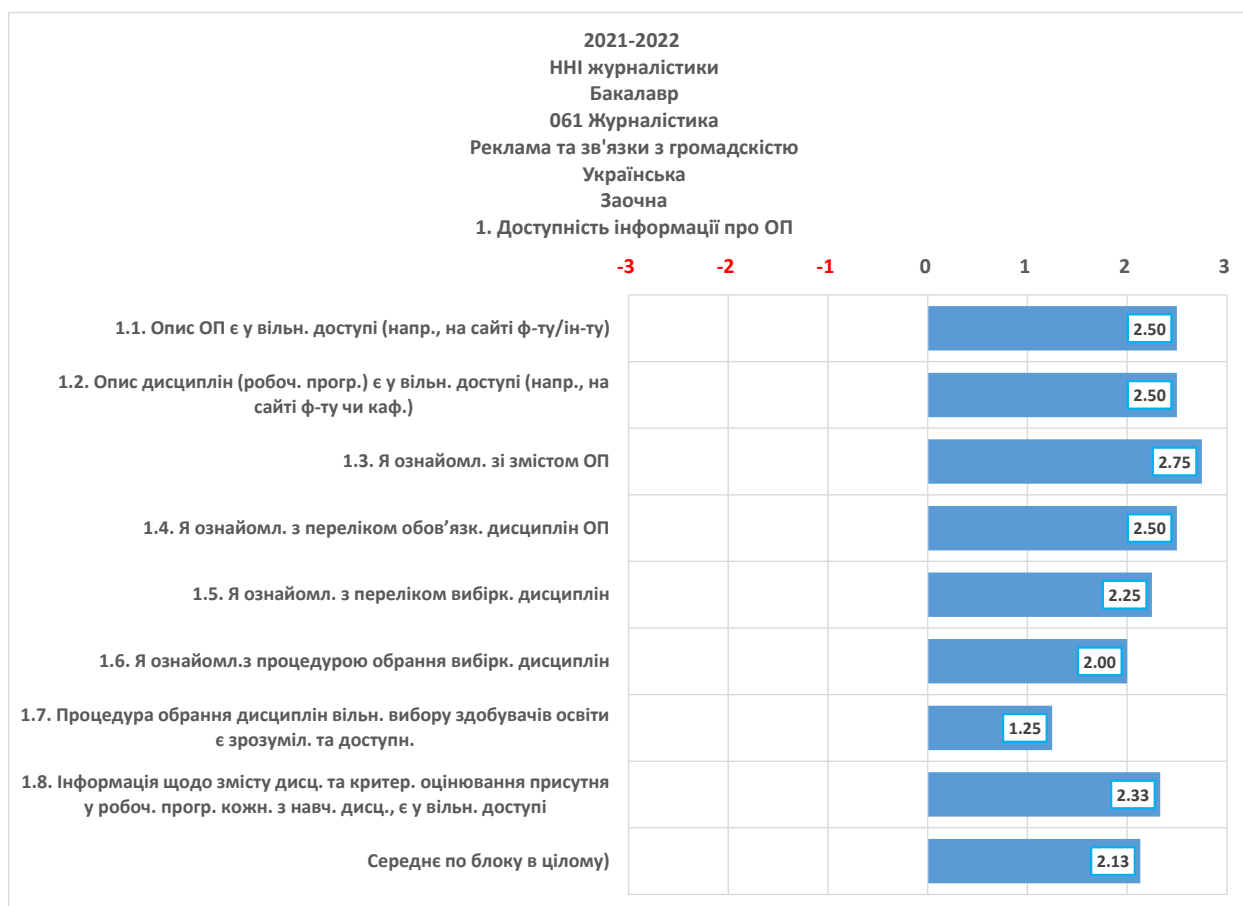
Таблиця – Демографічні характеристики студентів

		Реклама та зв'язки з громадськістю	
		Українська	
		Заочна	
		061 Журналістика	
		Бакалавр	
		ННІ журналістики	
	Навчальний рік	2021-2022	
		Частота	% до валідних
РІК НАВЧАННЯ НА ОП_бакалаври:	4-й	4	100.0%
	Всього	4	100.0%
Форма фінансування навчання:	Бюджет	0	0.0%
	Контракт	4	100.0%
	Всього	4	100.0%
Стать:	Жіноча	4	100.0%
	Чоловіча	0	0.0%
	Всього	4	100.0%
Громадянство:	Громадянин України	4	100.0%
	Інше громадянство	0	0.0%
	Всього	4	100.0%
Регіон проживання:	Київ та область	4	100.0%
	Інший регіон	0	0.0%
	Всього	4	100.0%

Діаграми середніх значень

Середні бали оцінки ОНП по критеріям за порядковою 7-членною шкалою в діапазоні від -3 до +3 (-3 «дуже негативна оцінка», 0 «нейтральна оцінка», а 3 «дуже позитивна оцінка»).

1. Доступність інформації про освітню програму
2. Зміст і структура освітньої програми та визнання результатів навчання
3. Якість викладання
4. Академічна мобільність, наукова діяльність та працевлаштування
5. Академічна доброчесність
6. Матеріально-технічні ресурси
7. Забезпечення навчального процесу
8. Участь у вдосконаленні освітньої програми



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2. Зміст і структура освітньої програми та визнання результатів навчання

-3 -2 -1 0 1 2 3

2.1. Зміст дисциплін ОП є актуальним до вимог ринку праці				1.00		
2.2. ОП формує практ. навички та знання, необхідні для подальш. проф. діяльн., сприяє уявленню про майб. проф. діяльн.				1.00		
2.3. Практик. підготов. здобувачів освіти відповідає спец. та сприяє набуттю необхідн. проф. знань та вмінь				1.00		
2.4. Обсяг та зміст практик. підготов., яку я пройшов, є достатн. для формув. актуальн. проф. навичок				0.75		
2.5. Теорет. підготов. у рамках ОП відповідає моїм очікуванням				1.00		
2.6. Практик. підготов. у рамках ОП відповідає моїм очікуванням				0.25		
2.7. Я маю можливість вибору баз проходження практик				1.00		
2.8. Оцінювання знань проходять прозоро та об'єктивно за визнач. критеріями				1.25		
2.9. Процедура оскарження рез-тів оцінювання (ісп./зал./зах. кваліфікац. роботи) мені відома і зрозуміла						2.33
2.10. Запропоновані у прогр. вибірк. дисципліни та їх блоки задовольняють мої потреби у формув. індивід. траєкторії				0.75		
Середнє по блоку в цілому				0.99		

2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

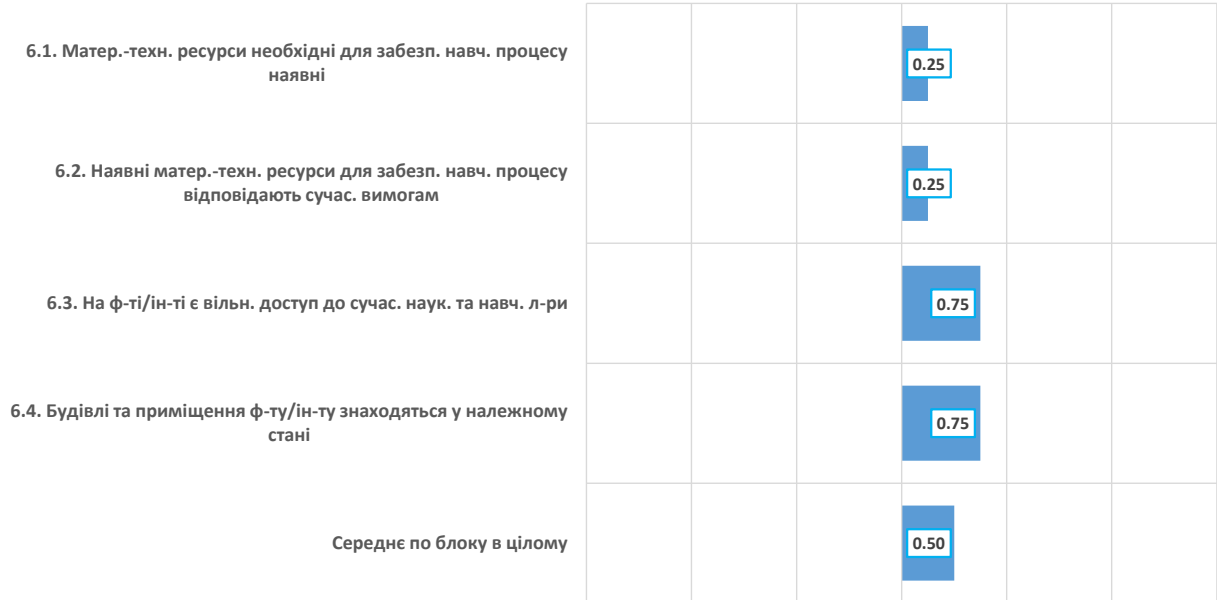
3. Якість викладання

-3 -2 -1 0 1 2 3

3.1. Навч. заняття відбуваються вчасно та за розкладом				1.75		
3.2. Викладання дисциплін в цілому є цікавим та зрозумілим для мене				1.00		
3.3. У викладанні застосов. сучас. технології та методи навчання, спрямовані на підвищ. ефективності засвоєння матеріалу				0.25		
3.4. Викл. загалом врах-ть індивід. особливості, освітні потреби, можливості та здібності усіх здобувачів освіти				1.25		
3.5. Здобувачі освіти можуть отримати консультації викл. своєчасно та у визнач. час як очно так і онлайн				1.50		
3.6. До викладання на ОП залучаються професіонали-практики та/або роботодавці				0.75		
3.7. До викладання на ОП залучаються науковці та/або експерти				1.75		
3.8. Комунікація з науков. кер. під час написання курсових/кваліфікаційних робіт є задов.				0.75		
3.9. Вимоги до написання та правила оформ. курсових та кваліфікаційних робіт є доступн. та зрозуміл.				0.75		
Середнє по блоку в цілому				1.08		

2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна
 6. Матеріально-технічні ресурси

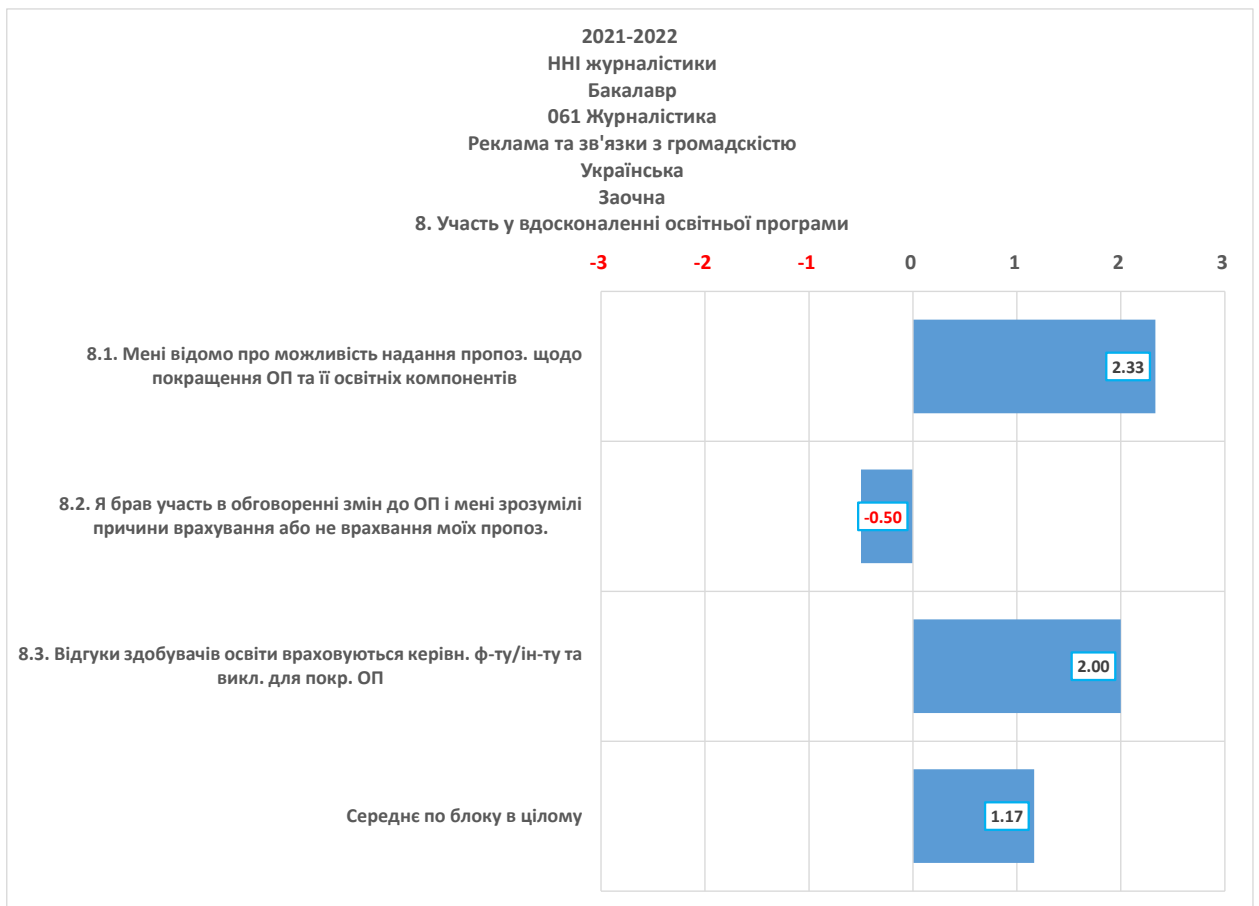
-3 -2 -1 0 1 2 3



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна
 7. Забезпечення навчального процесу

-3 -2 -1 0 1 2 3





Висновки:

Переважна більшість тверджень позитивно оцінені студентами програми, від'ємні значення присутні лише у двох твердженнях, при цьому не перевищують значення -1. Додатні значення середніх вказують на те, що студенти погоджуються із твердженнями. Від'ємні значення середніх говорять про те, що респонденти у середньому не погоджувались із відповідним твердженнями, зокрема слухачам не достатньо під час навчання інформації про можливість працевлаштування та респонденти відмітили що їм недостатньо участі в обговоренні змін до освітньої програми та прозорості щодо причини врахування або не врахування їх пропозицій.

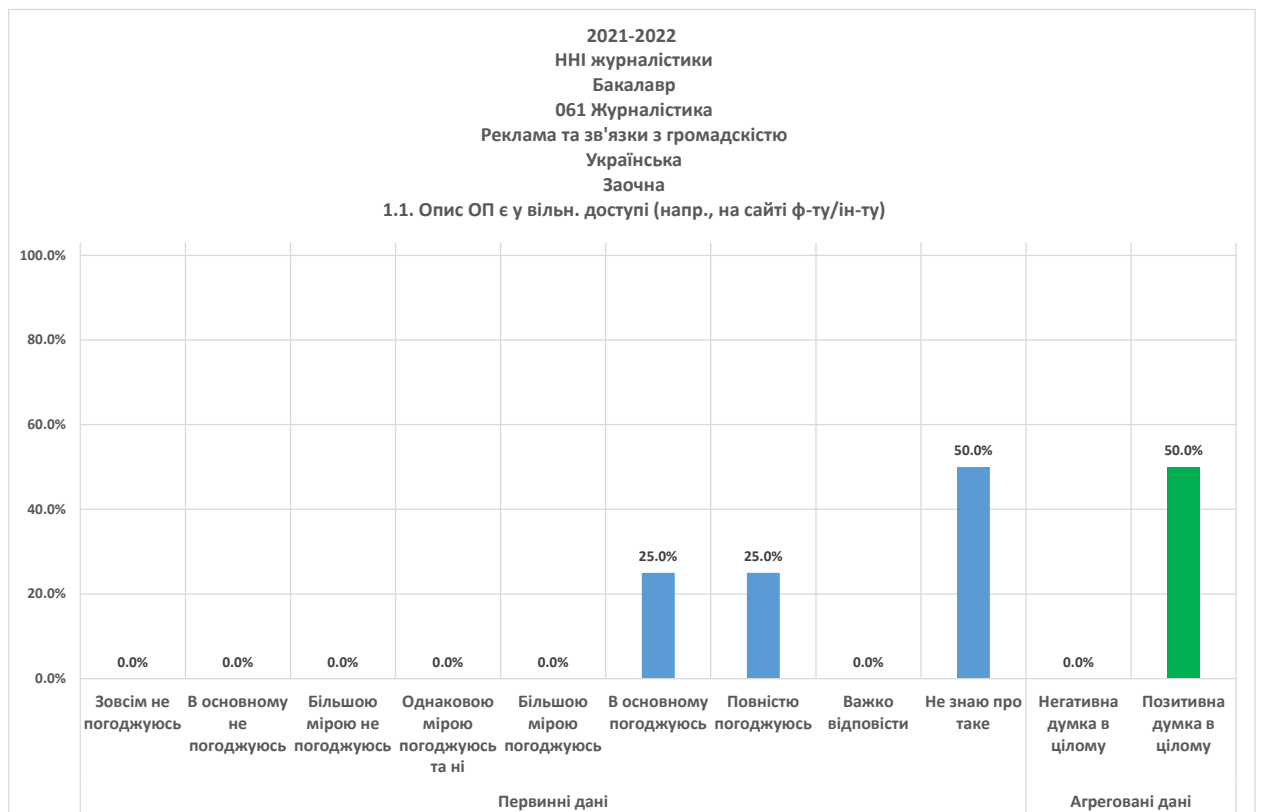
Більш детальна інформація міститься в діаграмах блоків у відсотковому співвідношенні по шкалі відповідей.

Загалом наявна досить позитивна оцінка якості надання освітніх послуг за освітньою програмою.

Розподіли ознак

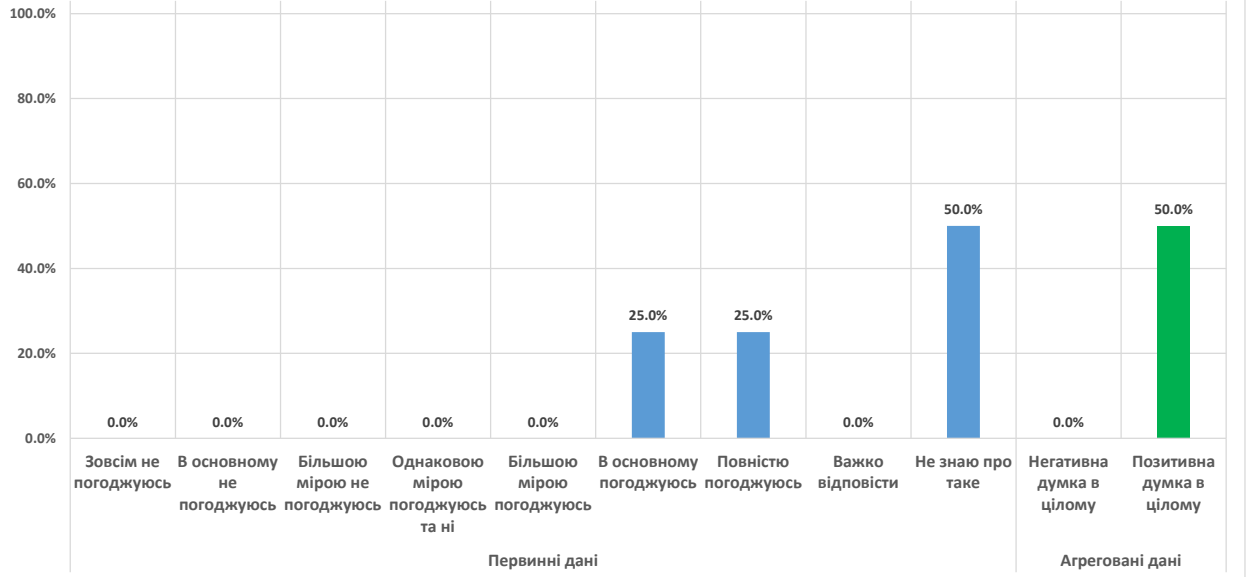
БЛОК 1 ДОСТУПНІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

- 1.1 Опис освітньої програми є у вільному доступі (наприклад, на сайті факультету (інституту))
- 1.2 Опис дисциплін (робочі програми) є у вільному доступі (наприклад, на сайті факультету чи кафедри)
- 1.3 Я ознайомлений(на) зі змістом освітньої програми.
- 1.4 Я ознайомлений(на) з переліком обов'язкових дисциплін освітньої програми
- 1.5 Я ознайомлений(на) з переліком вибіркових дисциплін
- 1.6 Я ознайомлений(на)з процедурою обрання вибіркових дисциплін
- 1.7 Процедура обрання дисциплін вільного вибору здобувачів освіти є зрозумілою та доступною.
- 1.8 Інформація щодо змісту дисциплін та критеріїв оцінювання присутня у робочих програмах кожної з навчальних дисциплін, та є у вільному доступі (наприклад, на сторінці сайту факультету (інституту)).



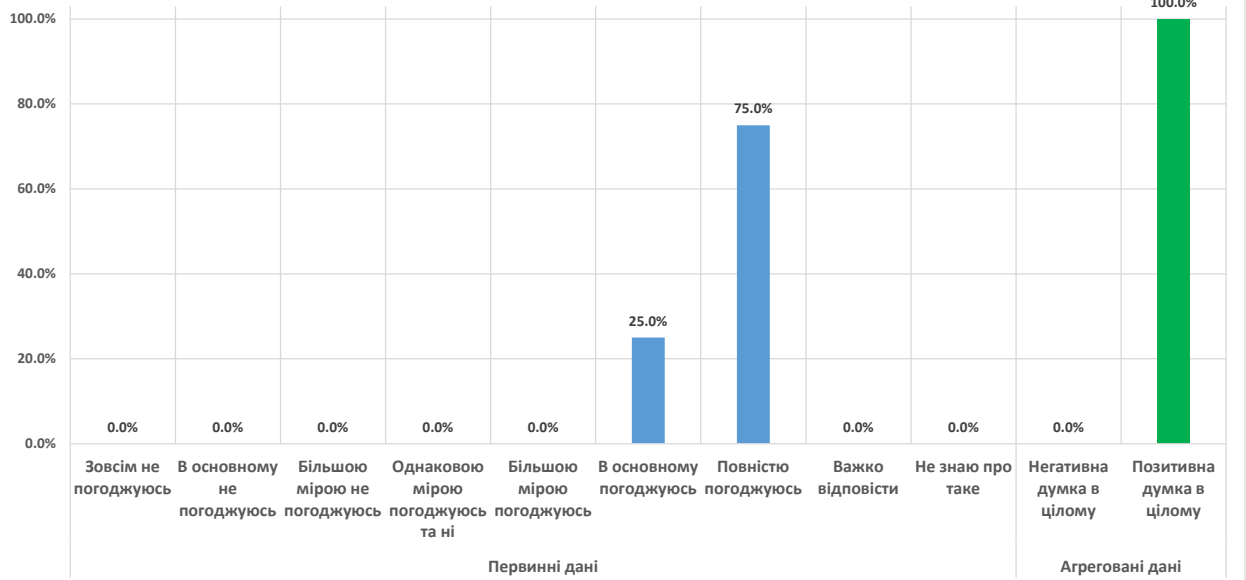
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.2. Опис дисциплін (робоч. прогр.) є у вільн. доступі (напр., на сайті ф-ту чи каф.)



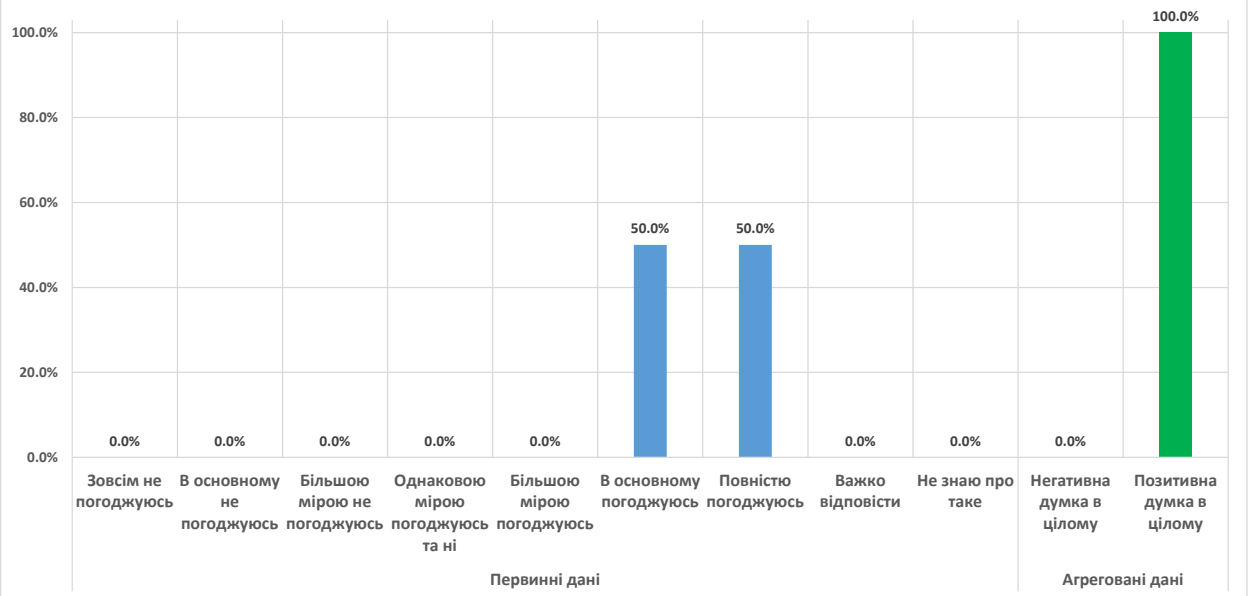
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.3. Я ознайомл. зі змістом ОП



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.4. Я ознайомл. з переліком обов'язк. дисциплін ОП



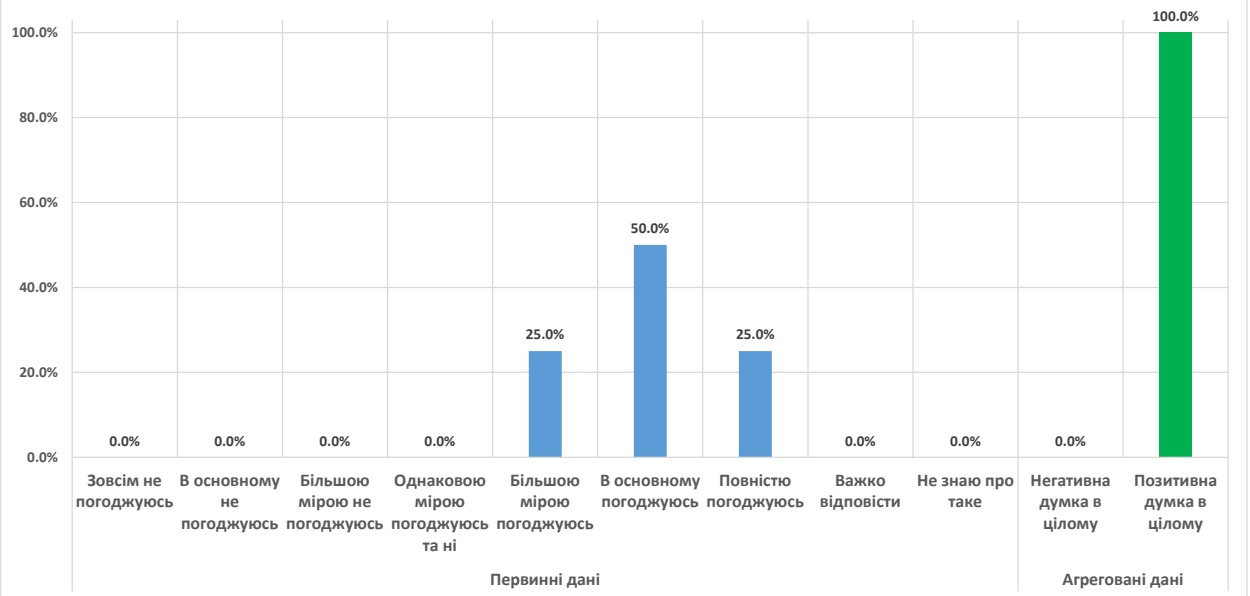
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.5. Я ознайомл. з переліком вибірк. дисциплін



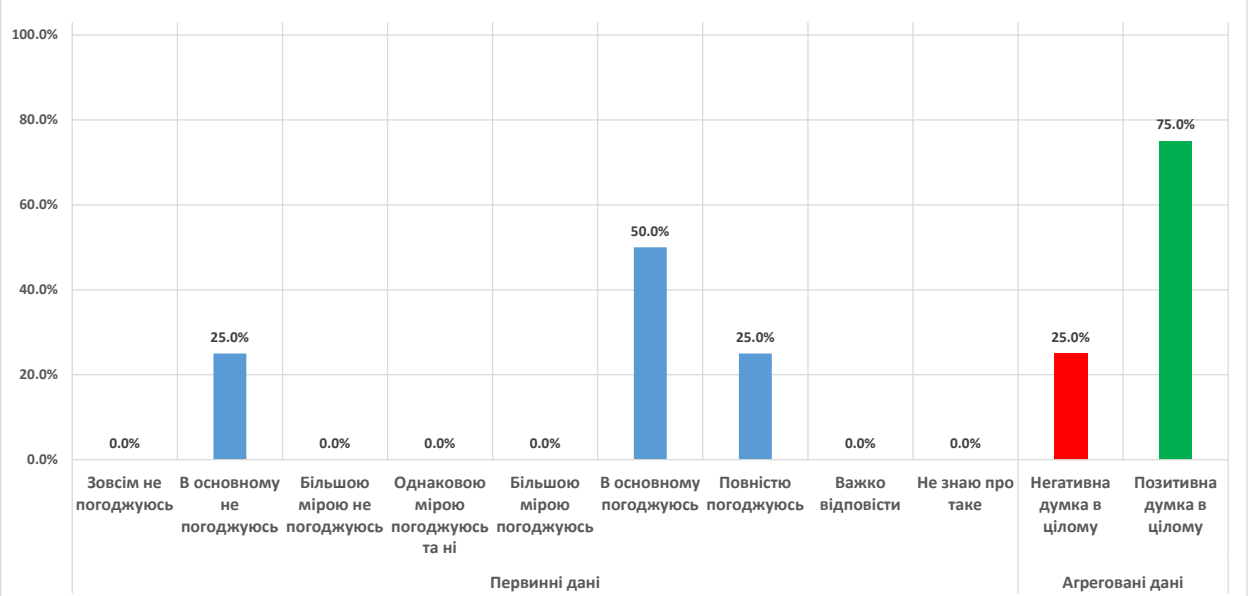
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.6. Я ознайомл.з процедурою обрання вибірк. дисциплін



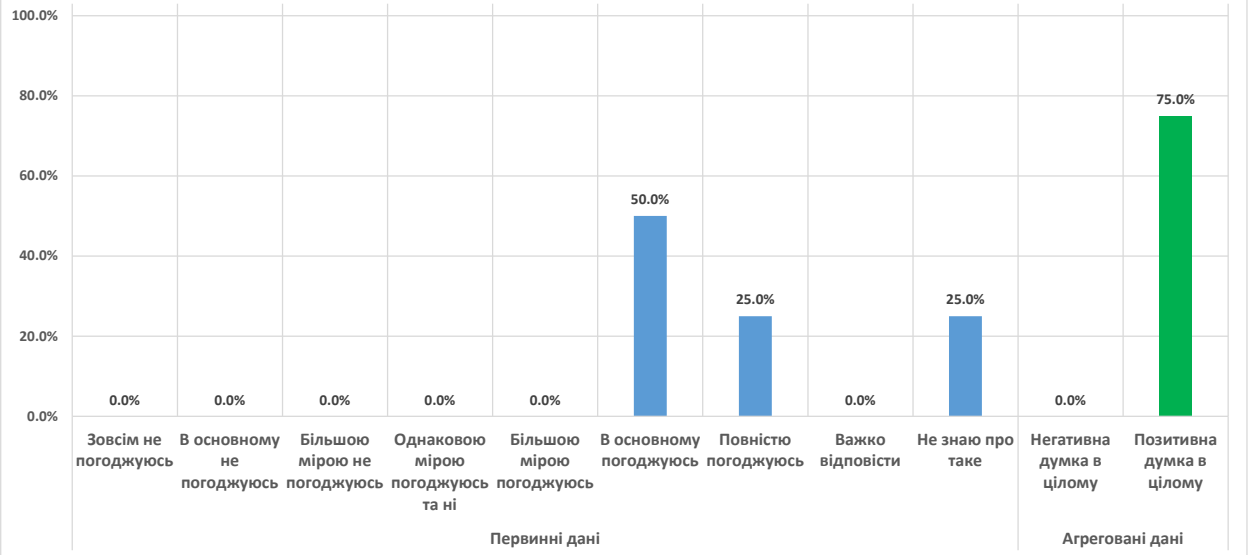
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.7. Процедура обрання дисциплін вільн. вибору здобувачів освіти є зрозуміл. та доступн.



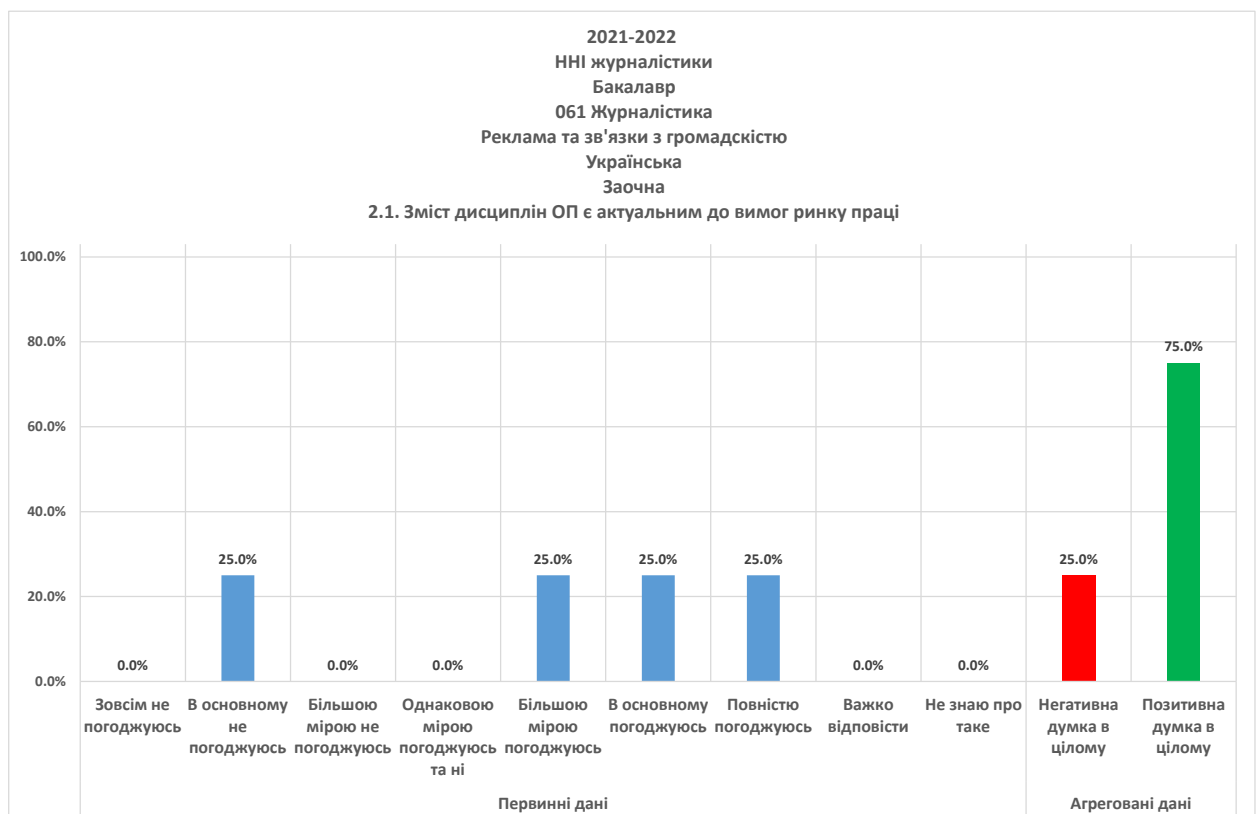
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

1.8. Інформація щодо змісту дисц. та критер. оцінювання присутня у робоч. прогр. кожн. з навч. дисц., є у вільн. доступі



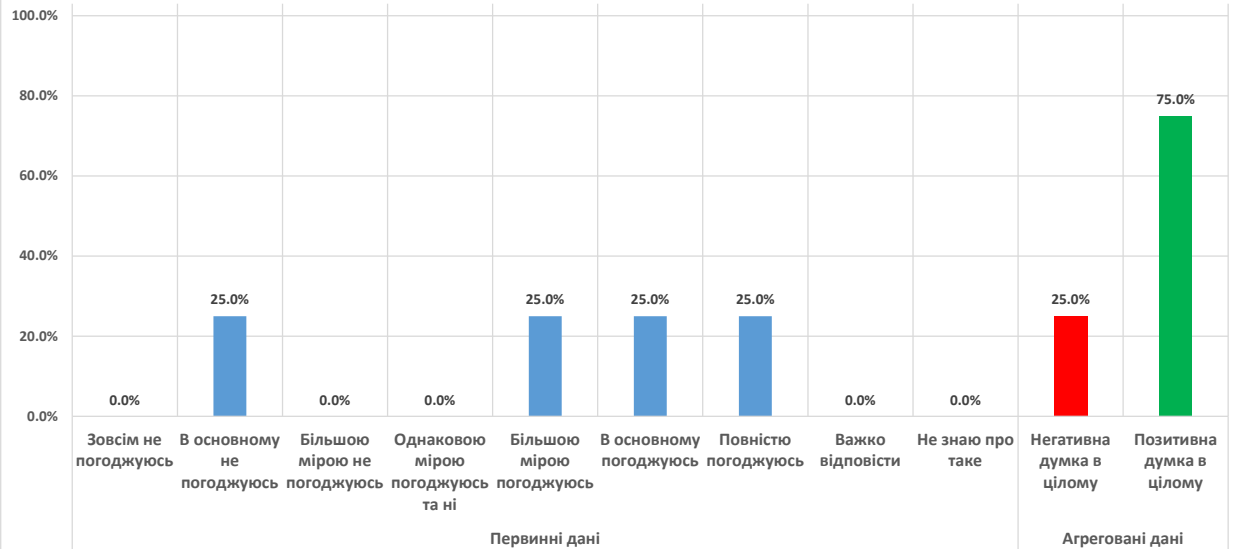
БЛОК 2. ЗМІСТ І СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- 2.1 Я вважаю, що зміст дисциплін освітньої програми є актуальним до вимог ринку праці.
- 2.2 Я вважаю, що освітня програма формує практичні навички та знання, необхідні для моєї подальшої професійної діяльності сприяє уявленню про майбутню професійну діяльність
- 2.3 Практична підготовка здобувачів освіти відповідає спеціальності та сприяє набуттю необхідних професійних знань та вмінь.
- 2.4 Обсяг та зміст практичної підготовки, яку я пройшов(ла), є достатнім для формування актуальних професійних навичок
- 2.5 Теоретична підготовка у рамках освітньої програми відповідає моїм очікуванням
- 2.6 Практична підготовка у рамках освітньої програми відповідає моїм очікуванням
- 2.7 Я маю можливість вибору баз проходження практик
- 2.8 На мою думку оцінювання знань проходять прозоро та об'єктивно за визначеними критеріями.
- 2.9 Процедура оскарження результатів оцінювання (іспиту, заліку, захисту кваліфікаційної роботи) мені відома і зрозуміла.
- 2.10 Я вважаю, що запропоновані у програмі вибіркові дисципліни та їх блоки задовольняють мої потреби у формуванні індивідуальної траєкторії навчання.



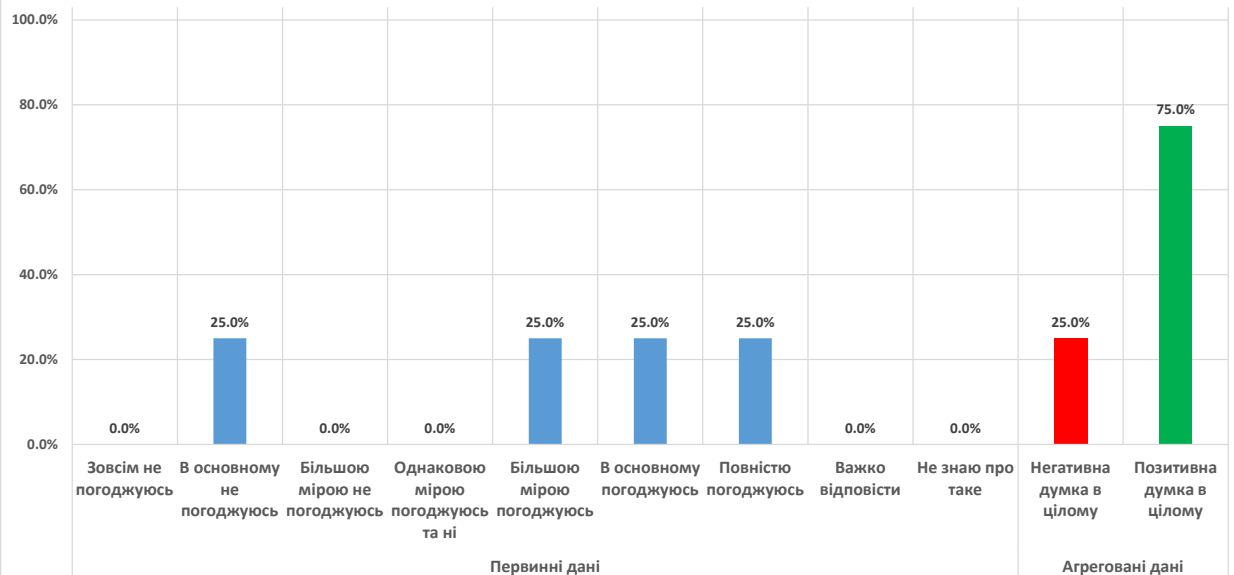
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.2. ОП формує практ. навички та знання, необхідні для подальш. проф. діяльн., сприяє уявленню про майб. проф. діяльн.



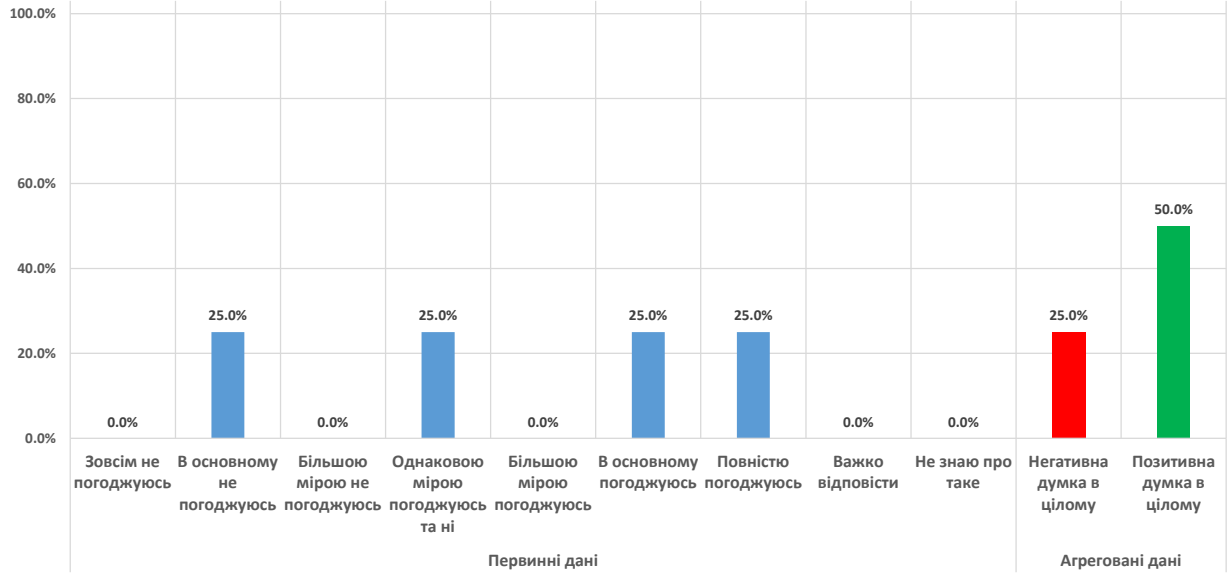
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.3. Практич. підготов. здобувачів освіти відповідає спец. та сприяє набуттю необхідн. проф. знань та вмінь



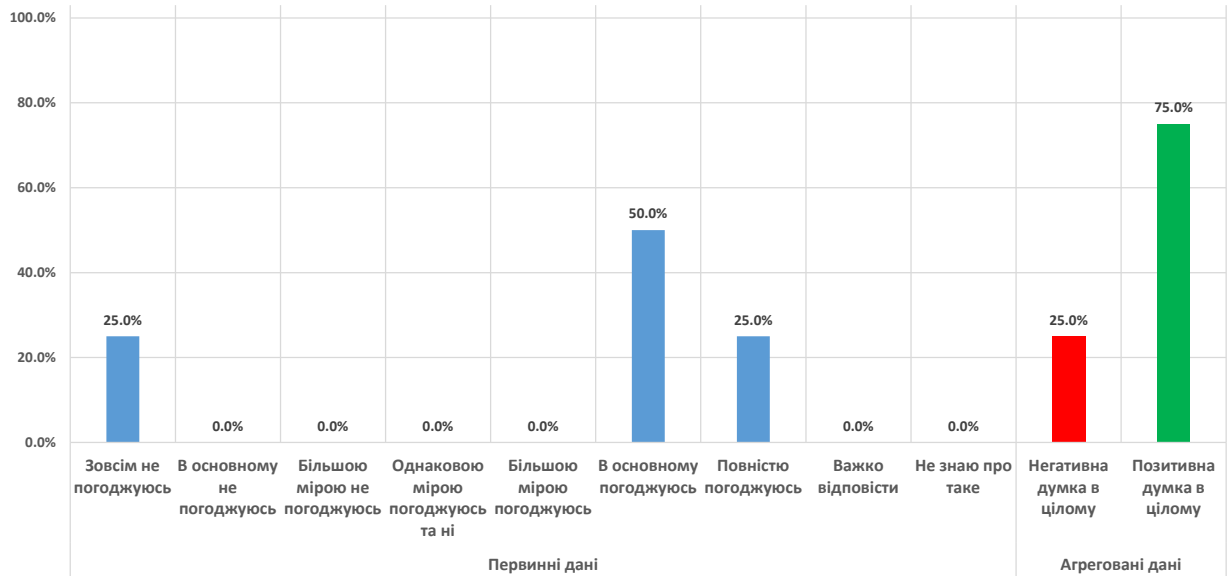
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.4. Обсяг та зміст практ. підготов., яку я пройшов, є достатн. для формув. актуальн. проф. навичок



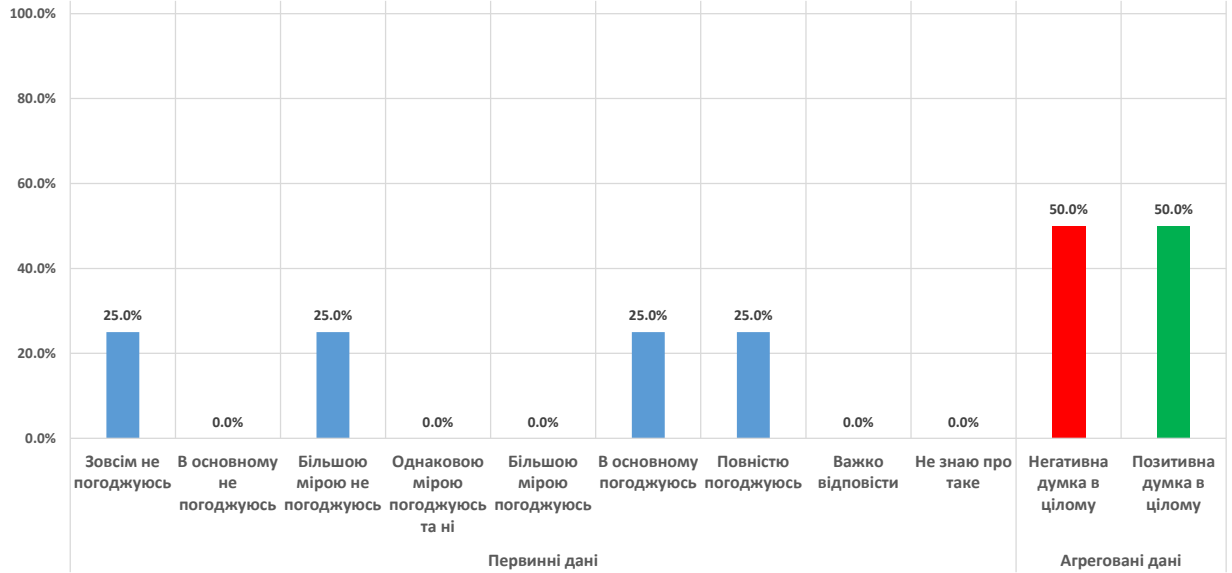
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.5. Теорет. підготов. у рамках ОП відповідає моїм очікуванням



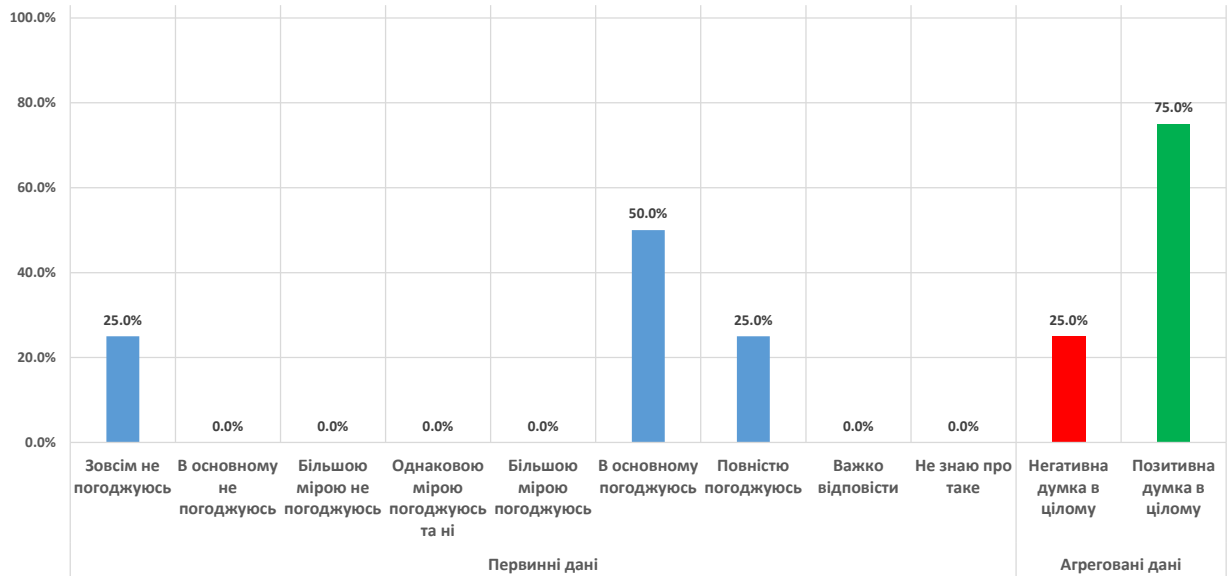
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.6. Практик. підготов. у рамках ОП відповідає моїм очікуванням



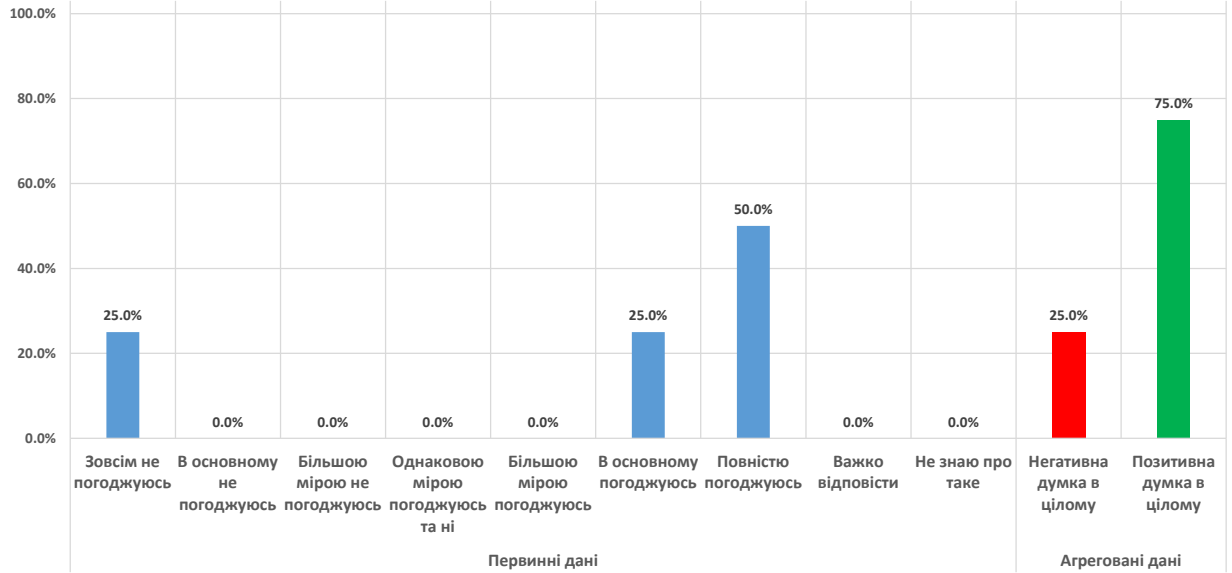
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.7. Я маю можливість вибору баз проходження практик



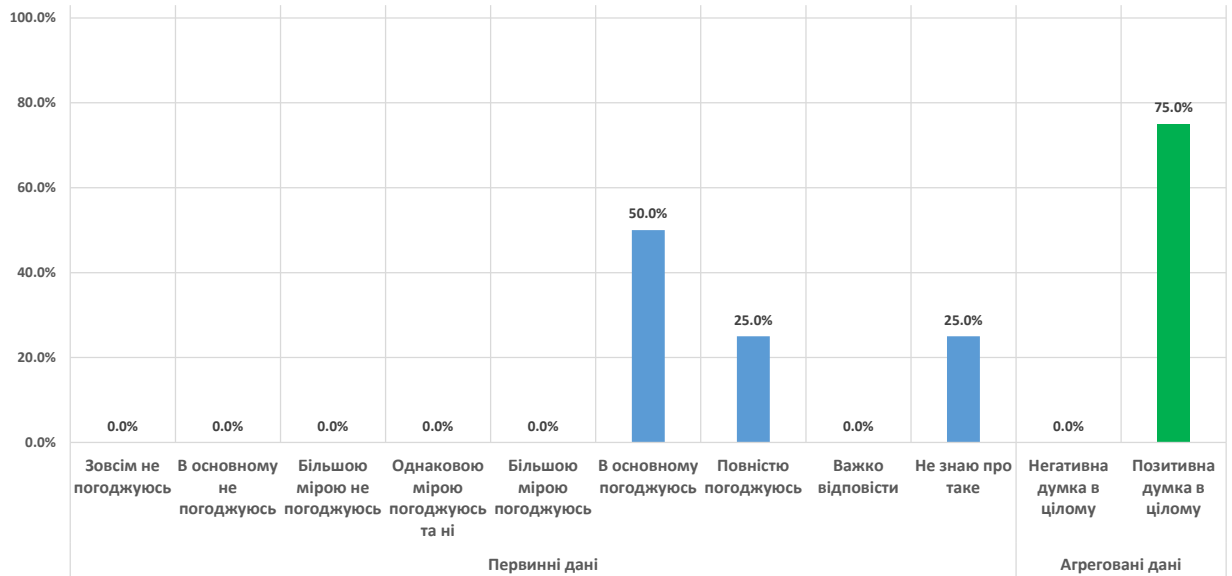
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.8. Оцінювання знань проходять прозоро та об'єктивно за визнач. критеріями



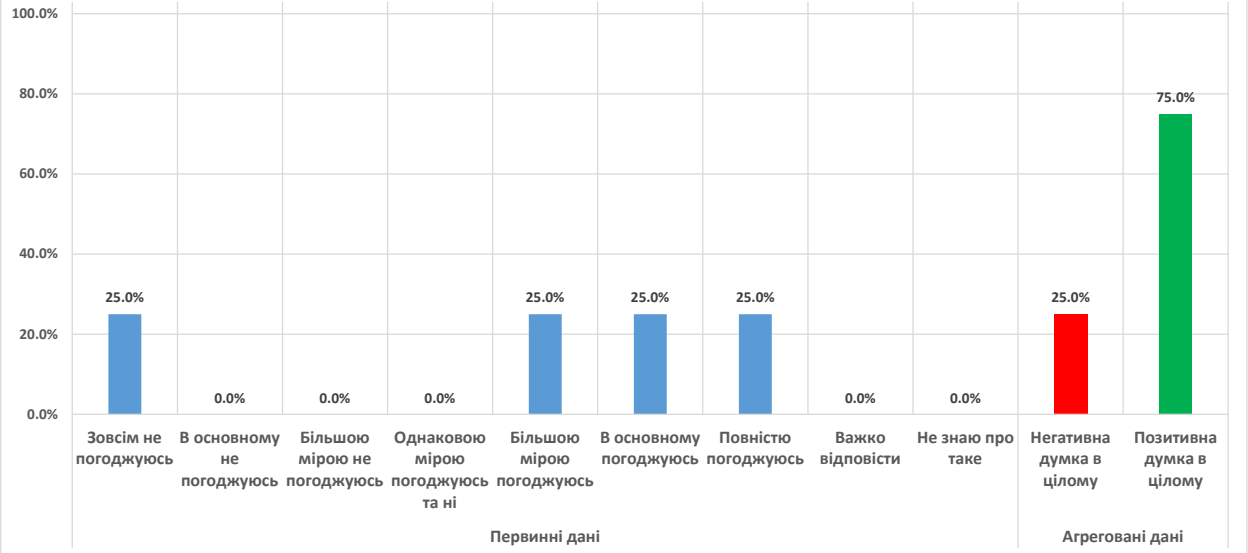
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.9. Процедура оскарження результатів оцінювання (ісп./зал./зах. кваліфікац. роботи) мені відома і зрозуміла



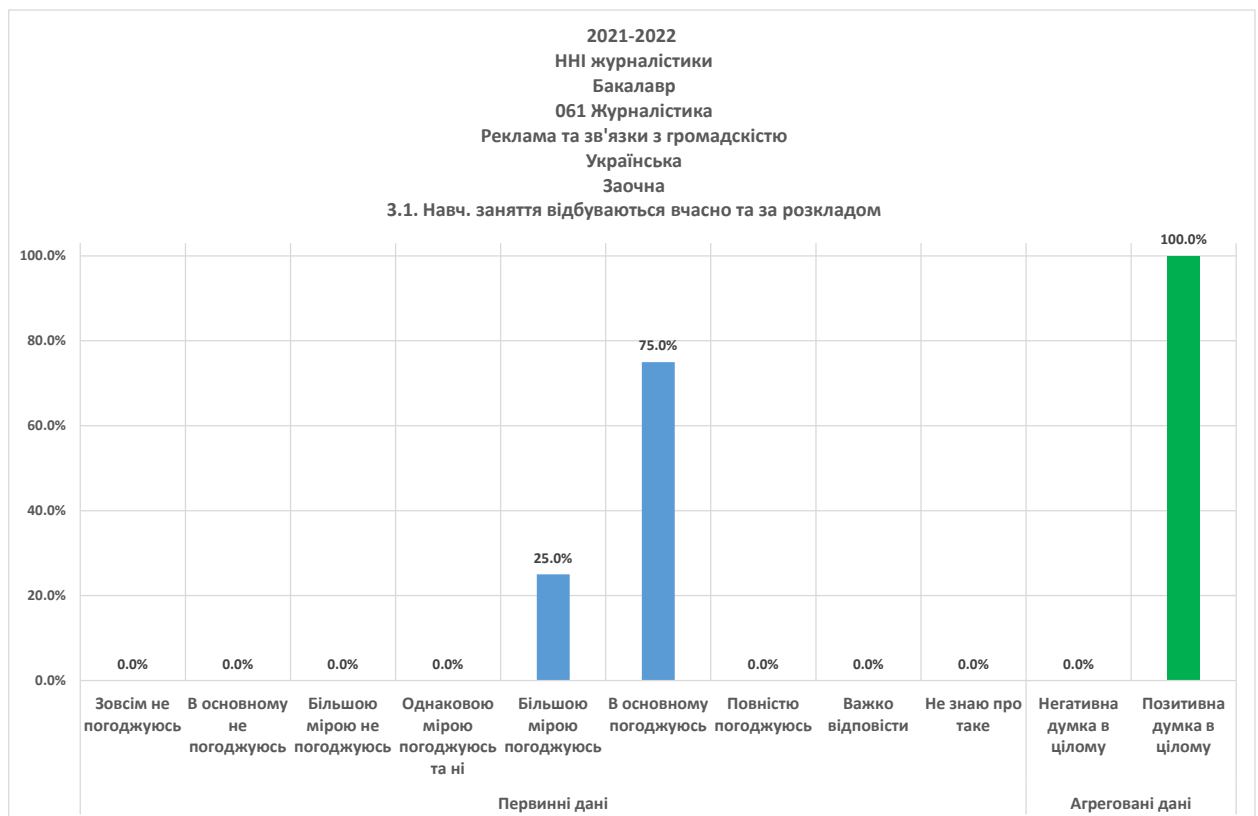
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

2.10. Запропоновані у прогр. вибірк. дисципліни та їх блоки задовольняють мої потреби у формуванні індивідуальної траєкторії



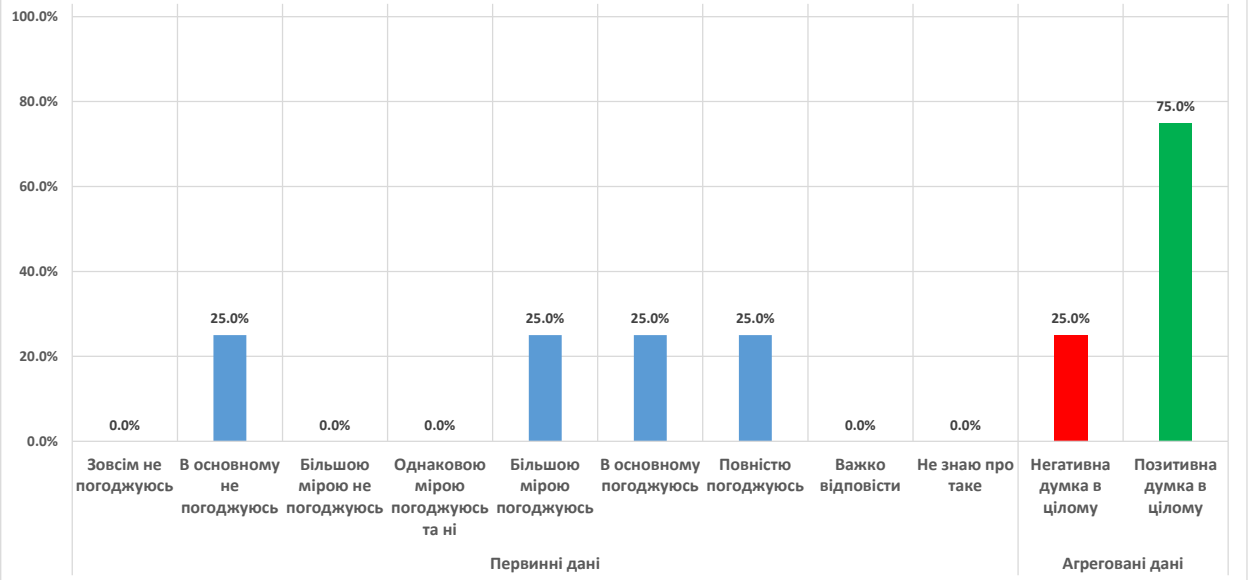
БЛОК 3. ЯКІСТЬ ВИКЛАДАННЯ

- 3.1. Навчальні заняття відбуваються вчасно та за розкладом
- 3.2 Викладання дисциплін в цілому є цікавим та зрозумілим для мене.
- 3.3 У викладанні застосовані сучасні технології та методи навчання, спрямовані на підвищення ефективності засвоєння матеріалу.
- 3.4 Викладачі загалом враховують індивідуальні особливості, освітні потреби, можливості та здібності усіх здобувачів освіти.
- 3.5 Здобувачі освіти можуть отримати консультації викладачів своєчасно та у визначений час як очно так і онлайн.
- 3.6 До викладання на ОП залучаються професіонали-практики та/або роботодавці.
- 3.7 До викладання на ОП залучаються науковці та/або експерти.
- 3.8 Комунікація з науковим керівником під час написання курсових/кваліфікаційних робіт є задовільною.
- 3.9 Вимоги до написання та правила оформлення курсових робіт та кваліфікаційних робіт є доступними та зрозумілими.



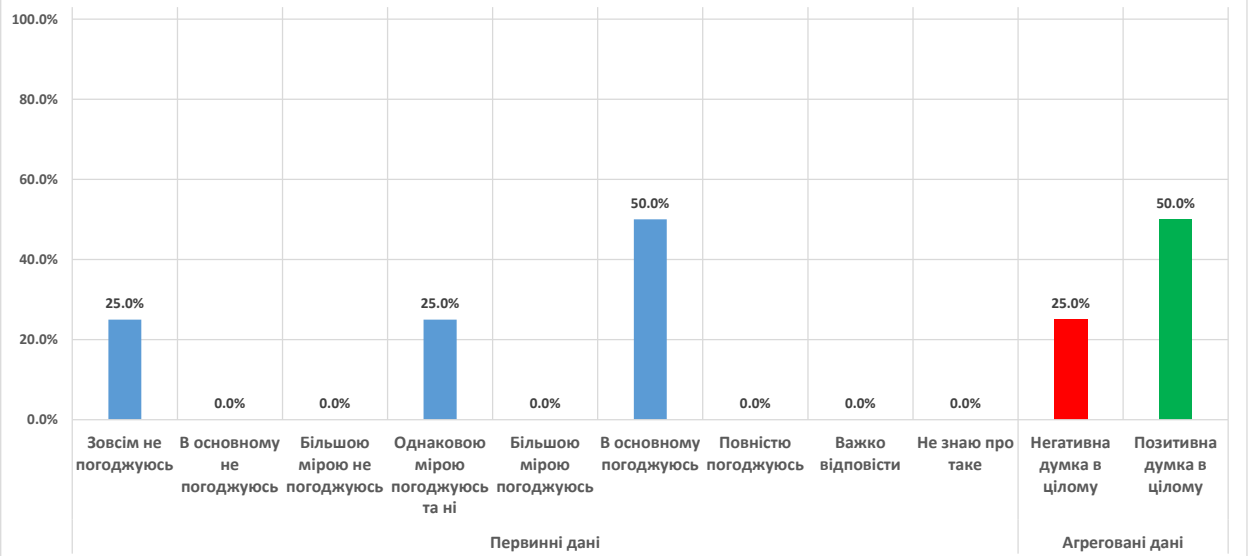
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.2. Викладання дисциплін в цілому є цікавим та зрозумілим для мене



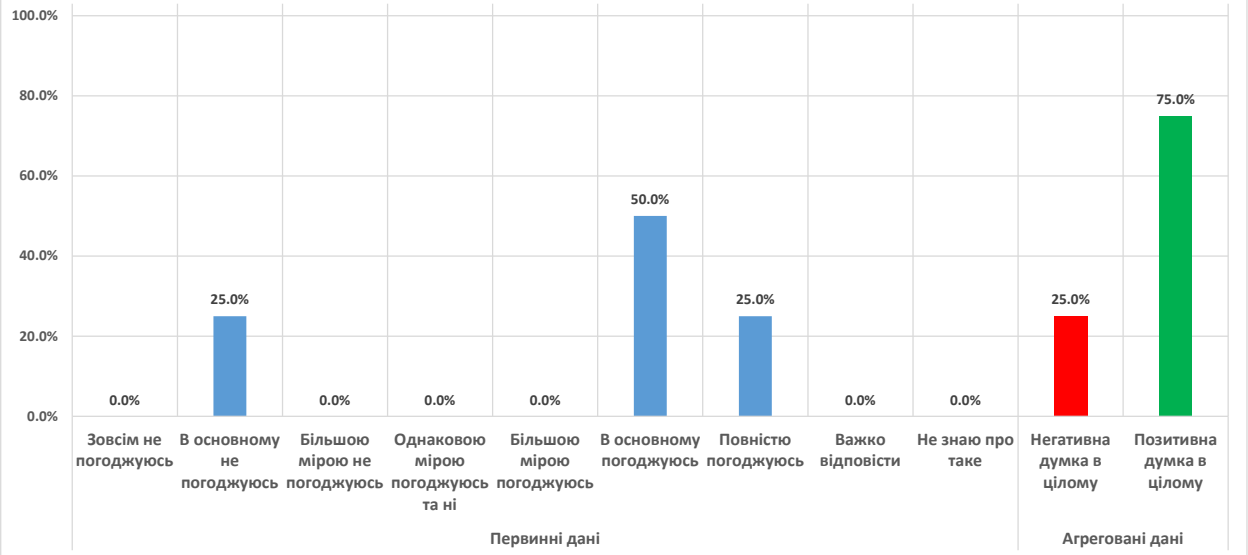
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.3. У викладанні застосов. сучас. технології та методи навчання, спрямовані на підвищ. ефективності засвоєння матеріалу



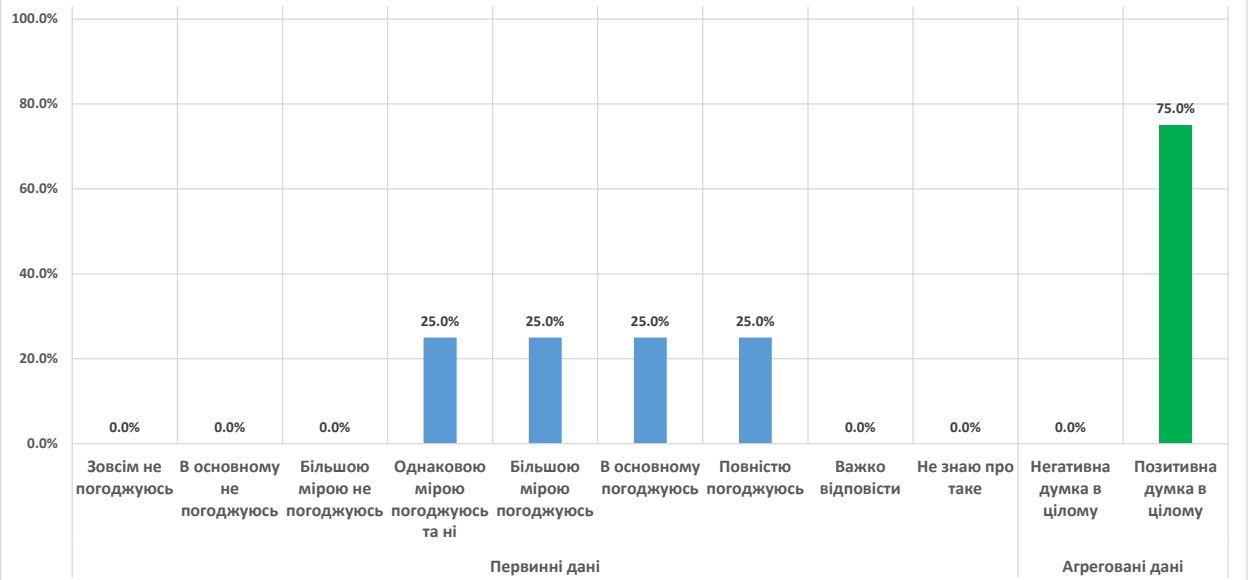
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.4. Викл. загалом врах-ть індивід. особливості, освітні потреби, можливості та здібності усіх здобувачів освіти



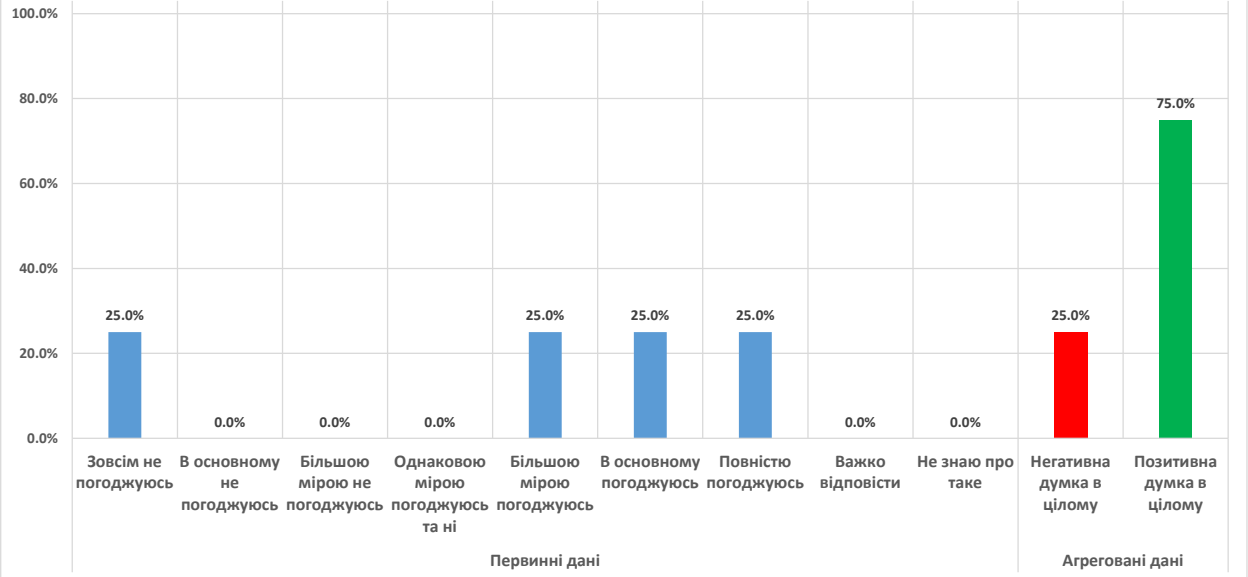
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.5. Здобувачі освіти можуть отримати консультації викл. своєчасно та у визнач. час як очно так і онлайн



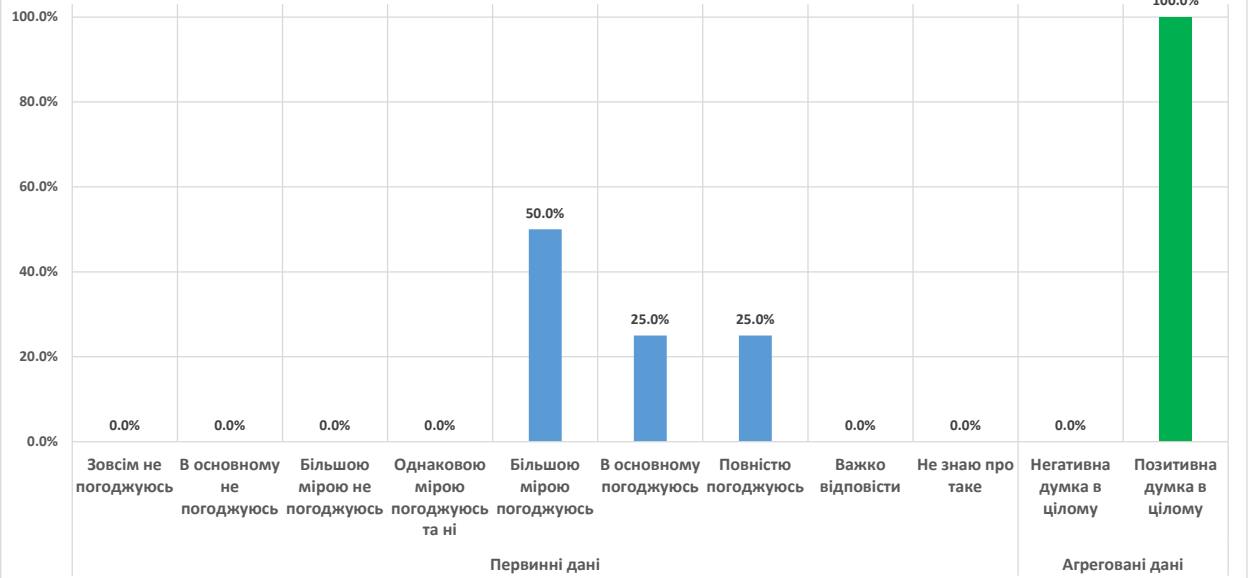
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.6. До викладання на ОП залучаються професіонали-практики та/або роботодавці



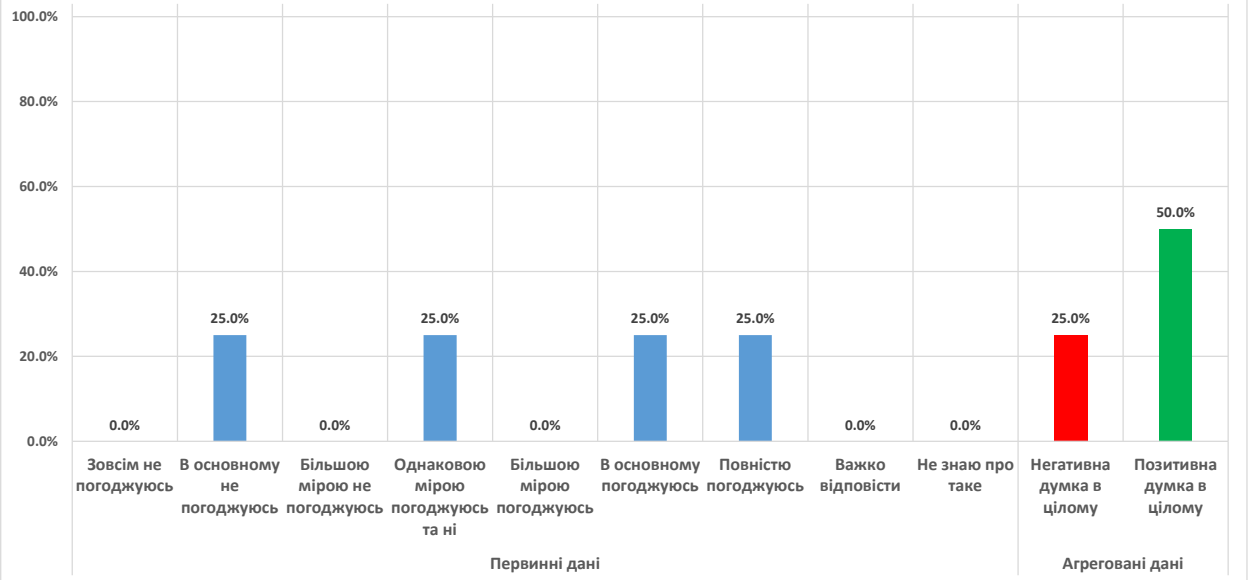
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.7. До викладання на ОП залучаються науковці та/або експерти



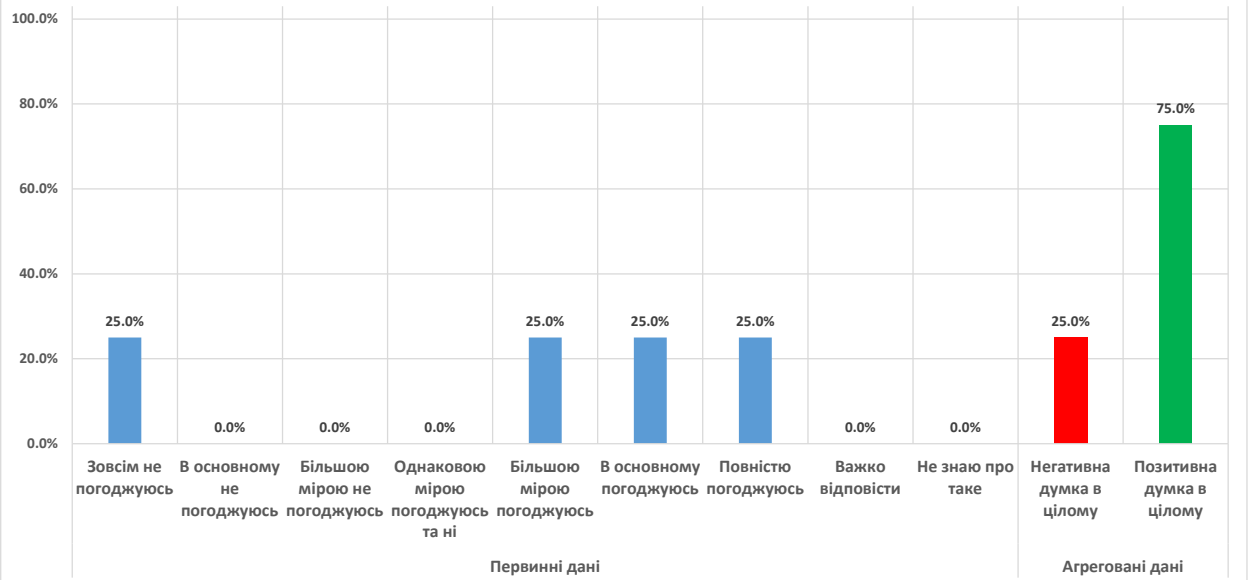
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.8. Комунікація з науков. кер. під час написання курсових/кваліфікаційних робіт є задов.



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

3.9. Вимоги до написання та правила оформ. курсових та кваліфікаційних робіт є доступн. та зрозуміл.



БЛОК 4. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ, НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

4.1 Навчання за освітньою програмою дає мені можливість участі у наукових дослідженнях, проєктах, наукових конференціях тощо, в тому числі міжнародних

4.2 Я ознайомлений з програмами академічної мобільності в Україні та за кордоном в рамках навчання на освітній програмі

4.3 Освітня програма дає мені можливість навчання за програмами академічної мобільності

- в Україні

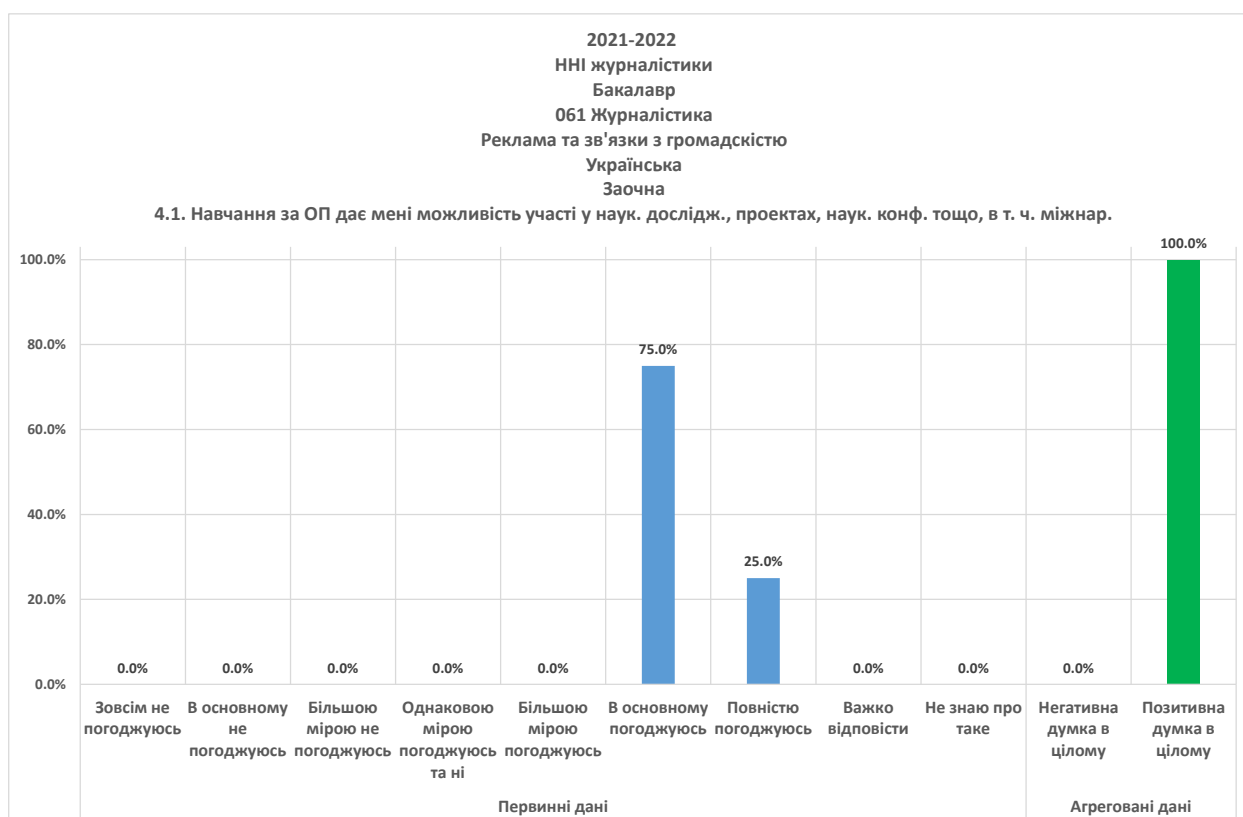
- за кордоном

4.4 Мені відомо про можливість визнання результатів навчання, здобутих за іншими освітніми програмами та інших ЗВО (у тому числі іноземних)

4.5 У мене не було проблем з визнанням результатів навчання, здобутих під час академічної мобільності та/або під час попереднього навчання

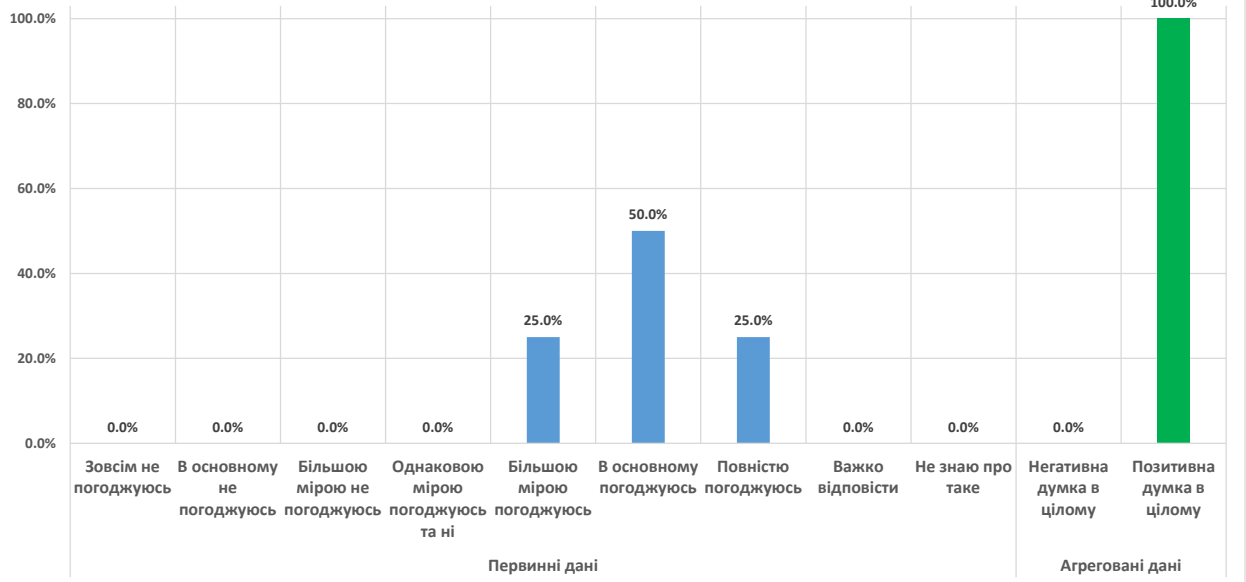
4.6 Під час навчання мене інформують про можливість працевлаштування

4.7 Факультет (інститут) регулярно організовує заходи щодо можливого працевлаштування здобувачів освіти (ярмарки вакансій, зустрічі з роботодавцями тощо)



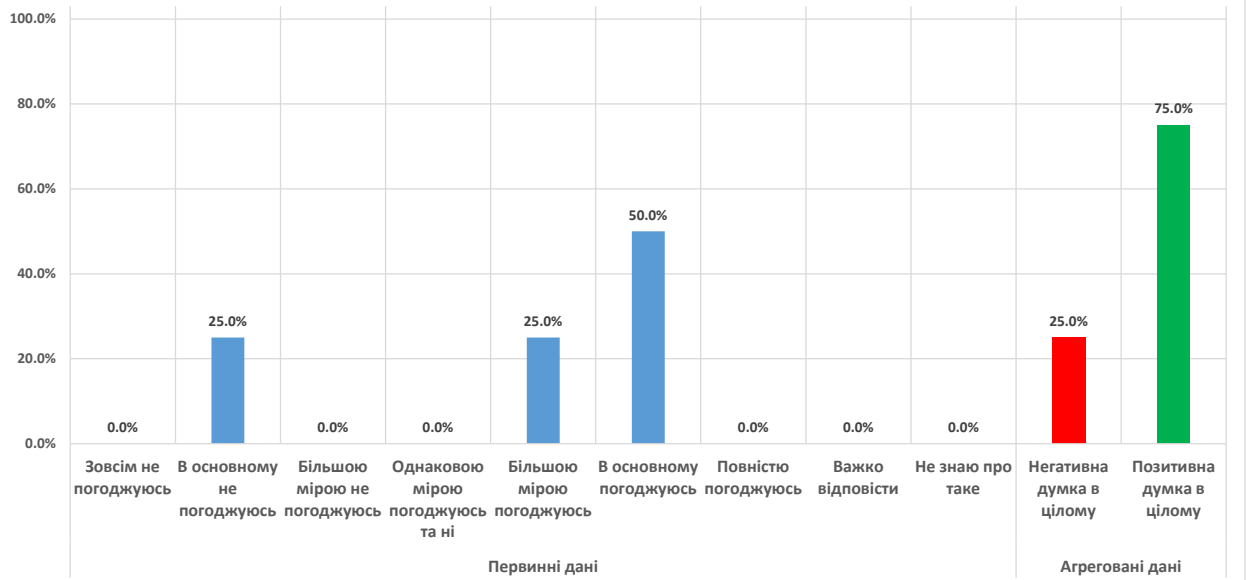
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.2. Я ознайомл. з прогр. академ. мобільності в Україні та за кордоном в рамках навчання на ОП



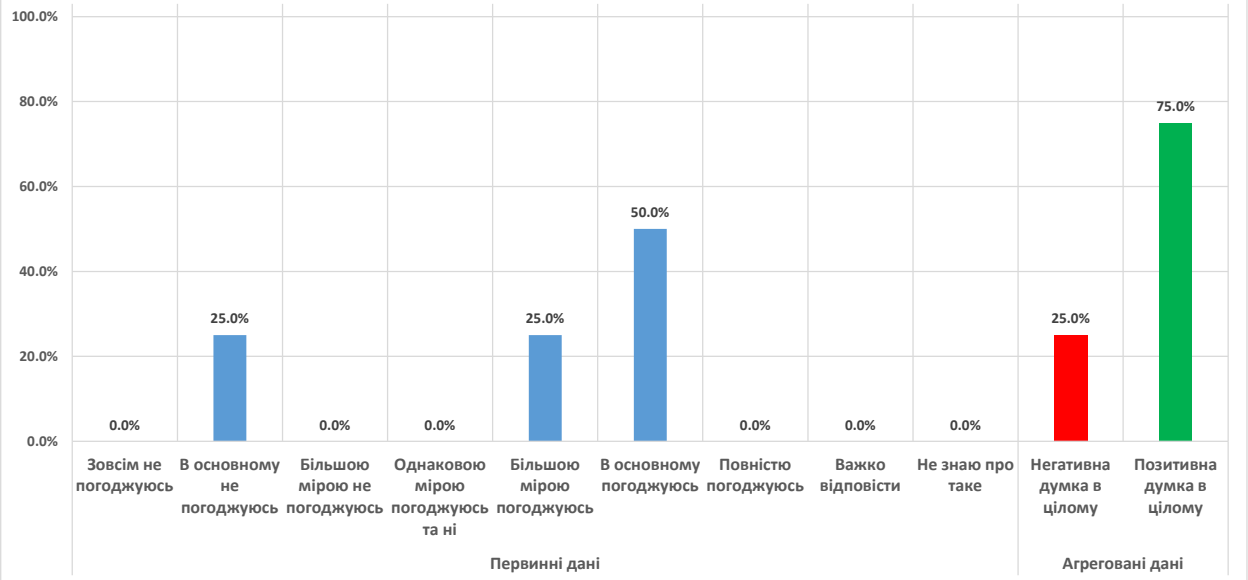
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.3.1. ОП дає мені можливість навчання за прогр. академ. мобільності в Україні



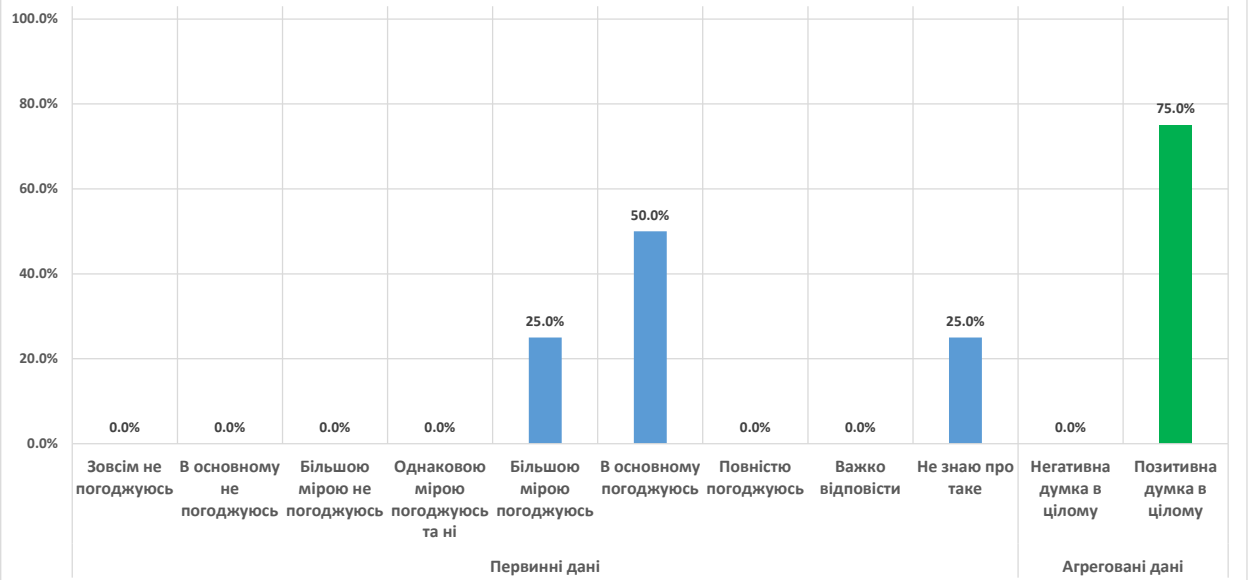
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.3.2. ОП дає мені можливість навчання за прогр. академ. мобільності за кордоном



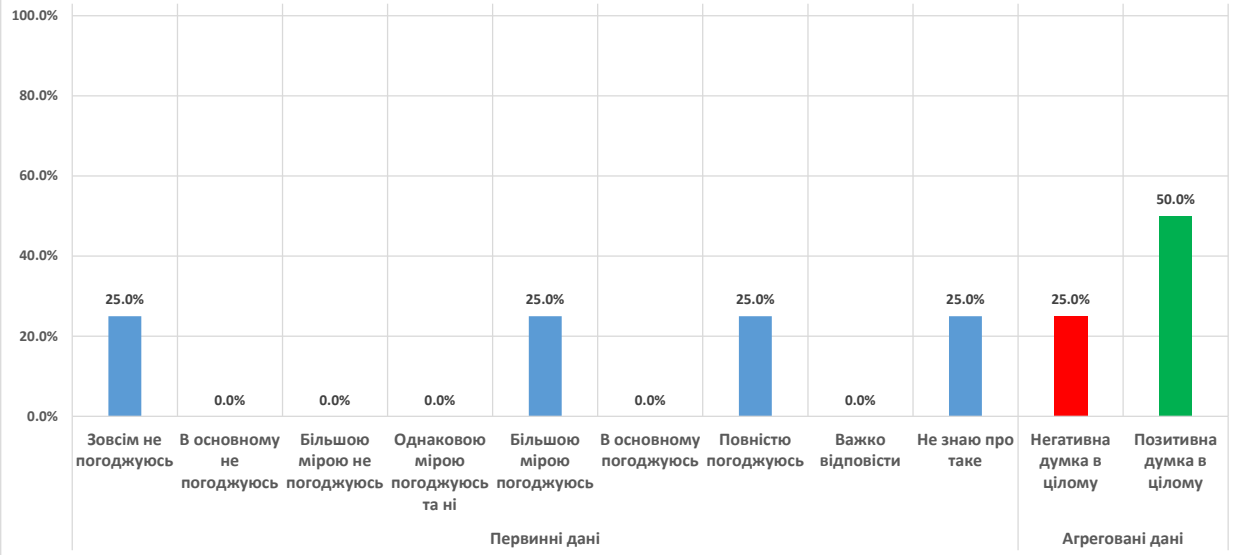
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.4. Мені відомо про можливість визнання рез-тів навчання, здоб. за ін. ОП та ін. ЗВО (у т. ч. іноз.)



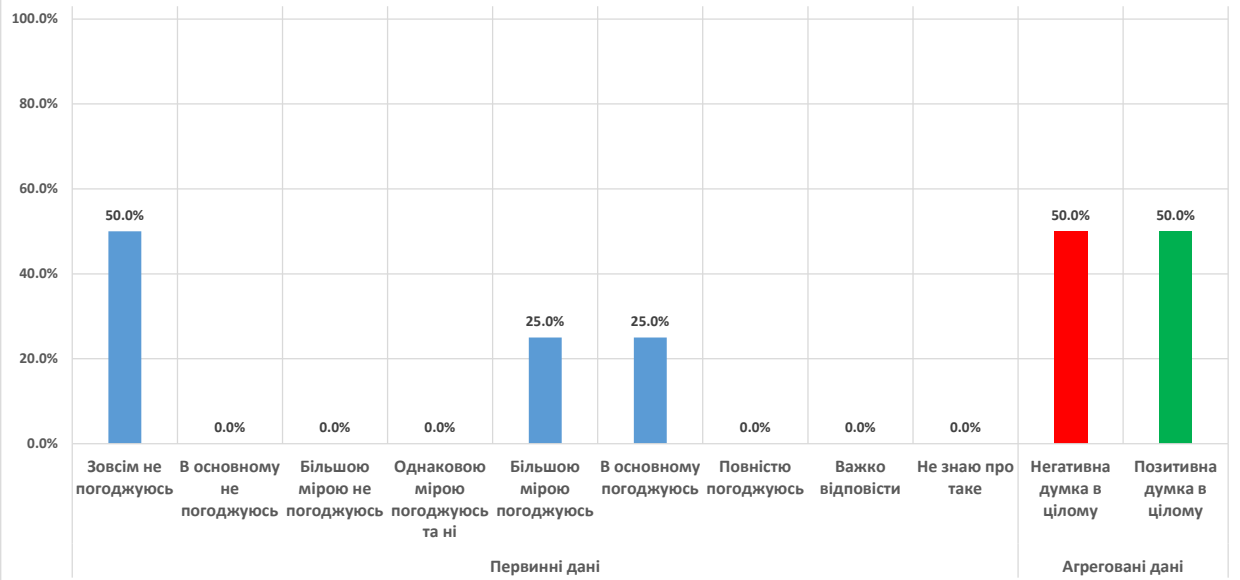
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.5. У мене не було пробл. з визнанням рез-тів навчання, здоб. під час академ. мобільн. та/або попередн. навчання



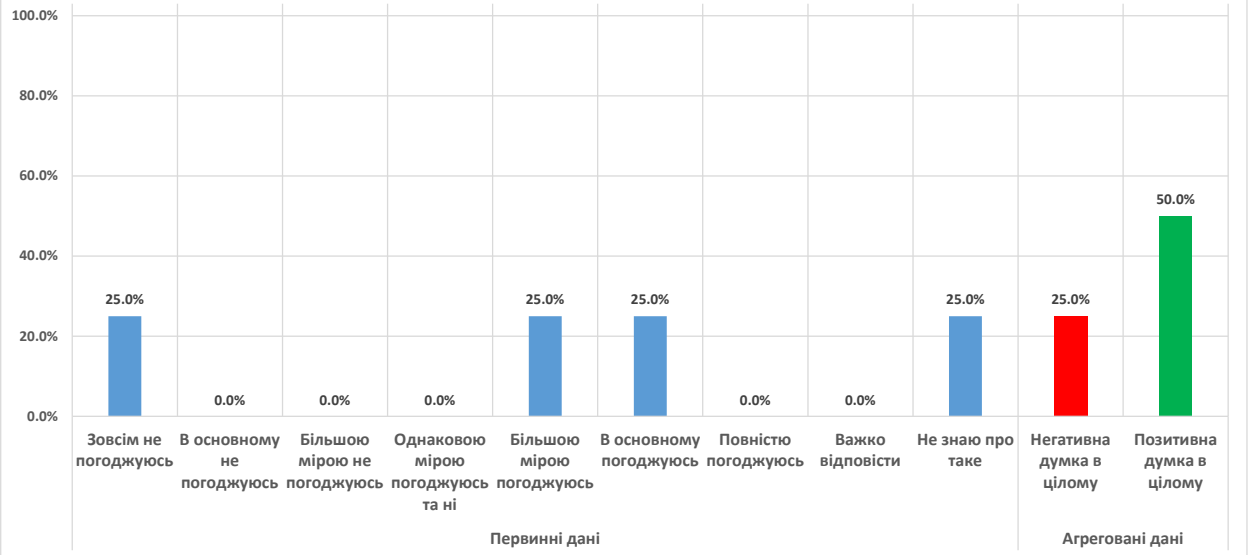
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.6 Під час навчання мене інформують про можливість працевлаштування



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

4.7. Ф-т/ін-т рег. організ. зах. щодо можл. працевлашт. здобувачів освіти: ярмарки вакансій, зустр. з роботодавцями тощо



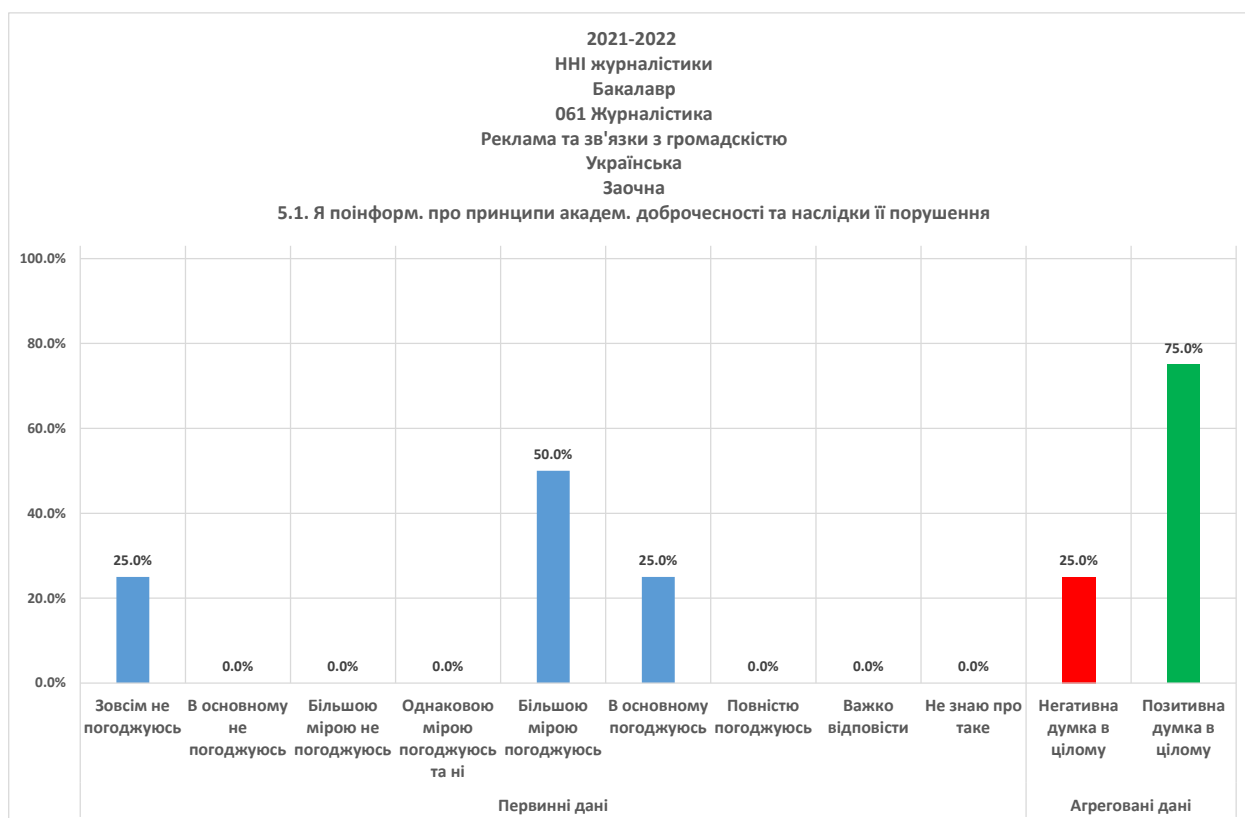
БЛОК 5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

5.1 Я поінформований(на) про принципи академічної доброчесності та наслідки її порушення

5.2 Мені цілком зрозумілі правила академічної доброчесності, встановлені в університеті.

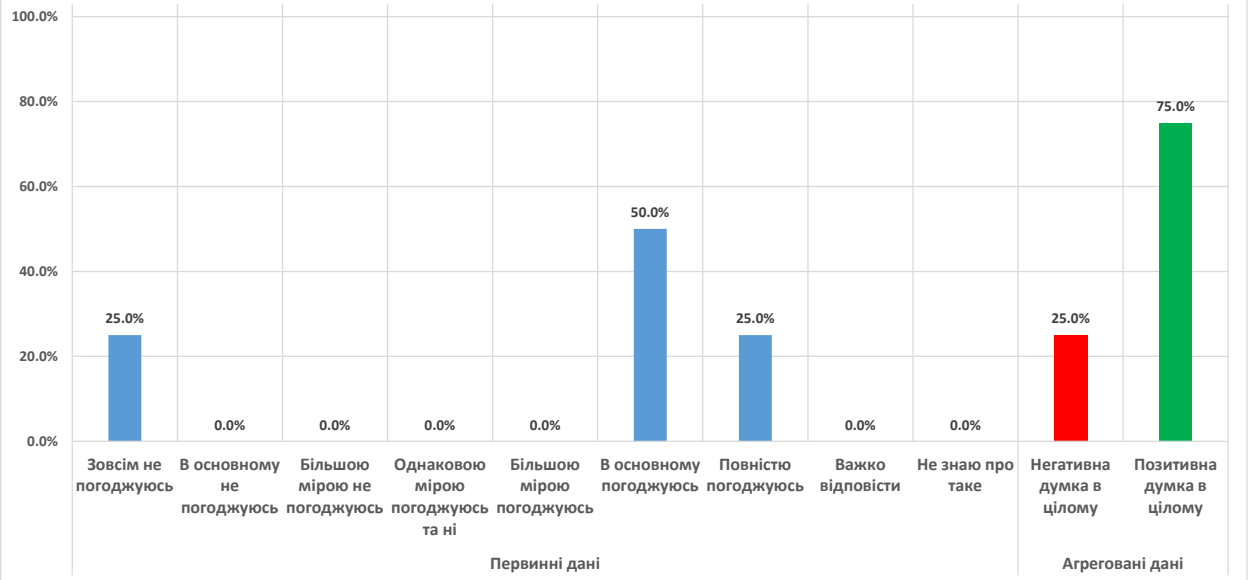
5.3 Я ознайомлений(на) з процедурою перевірки студентських робіт на плагіат, в тому числі курсових та кваліфікаційних робіт.

5.4 Мені відомі випадки порушення здобувачами освіти принципів академічної доброчесності за моєю програмою.



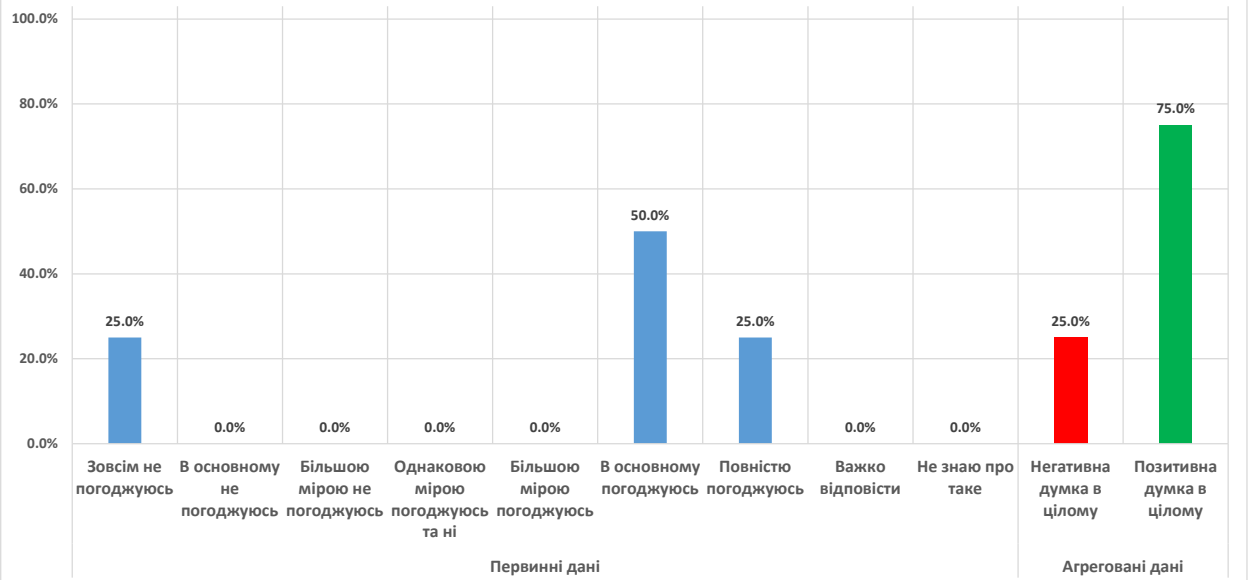
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

5.2. Мені цілком зрозумілі правила академ. доброчесності, встановл. в ун-ті



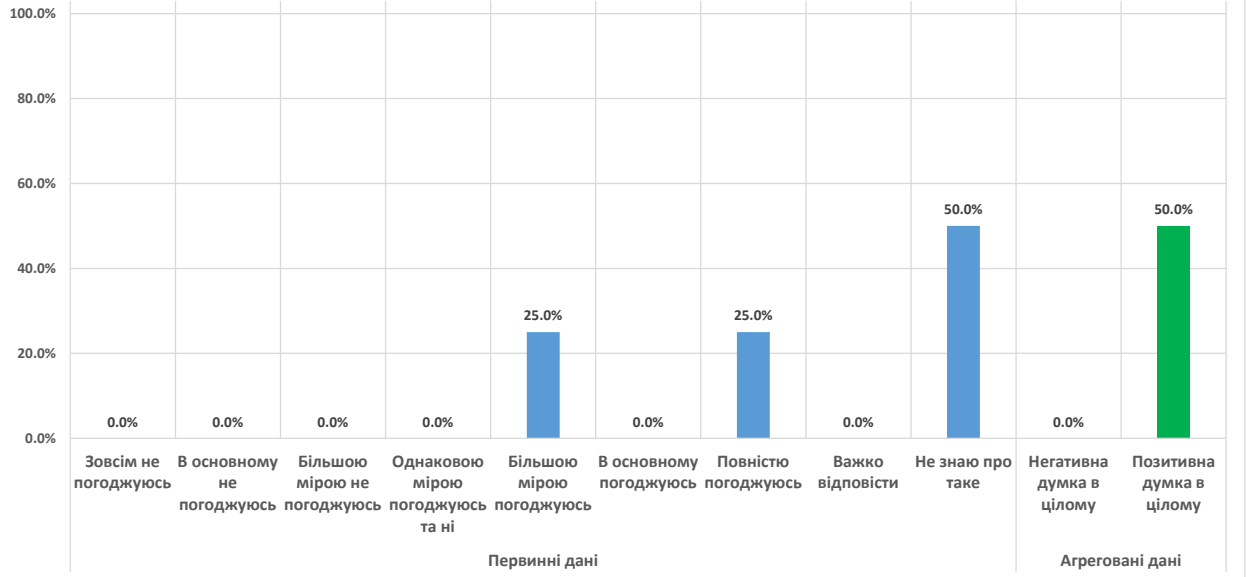
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

5.3. Я ознайомл. з процедурою перевірки студ. робіт на плагіат, у т. ч. курсових та кваліфікаційних робіт



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

5.4. Мені відомі випадки порушення здобувачами освіти принципів академ. доброчесності за моєю прогр.



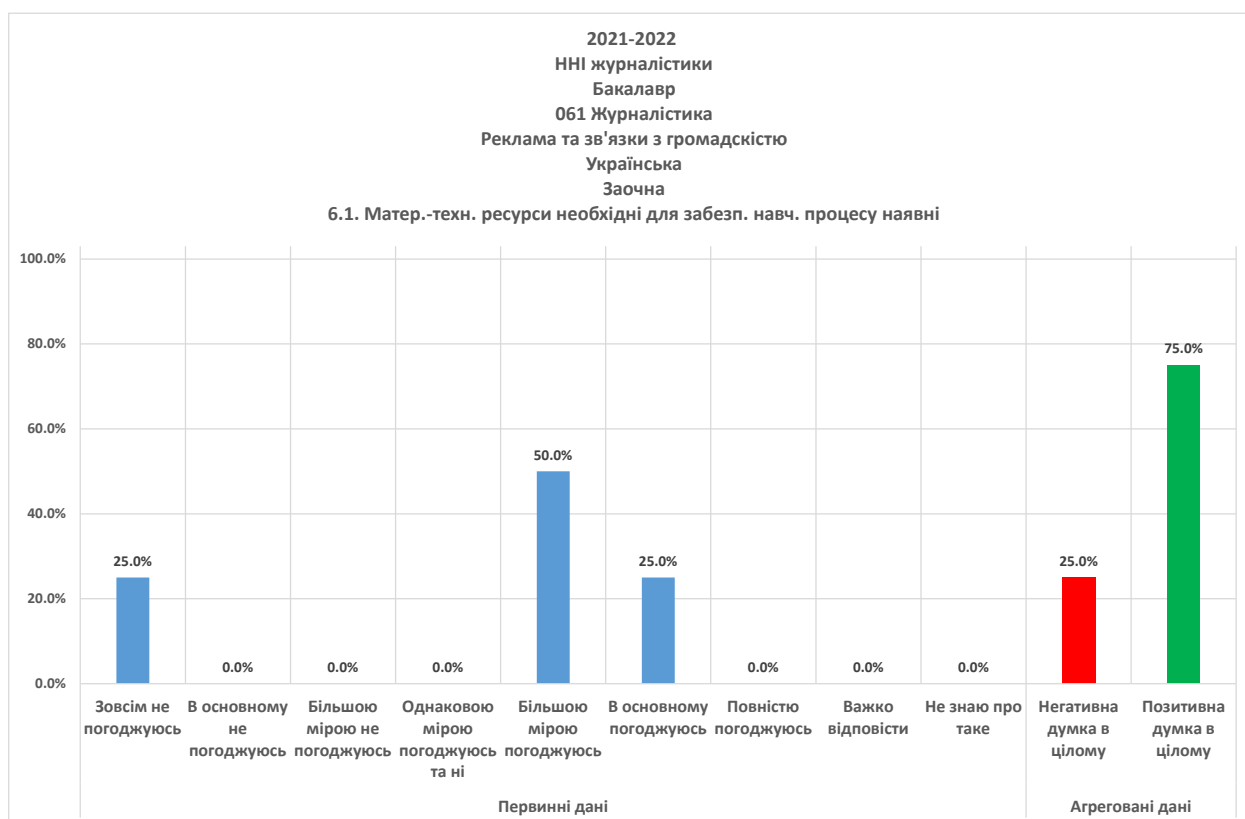
БЛОК 6 МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ РЕСУРСИ

6.1 Матеріально-технічні ресурси необхідні для забезпечення навчального процесу є наявні

6.2 Наявні матеріально-технічні ресурси для забезпечення навчального процесу відповідають сучасним вимогам.

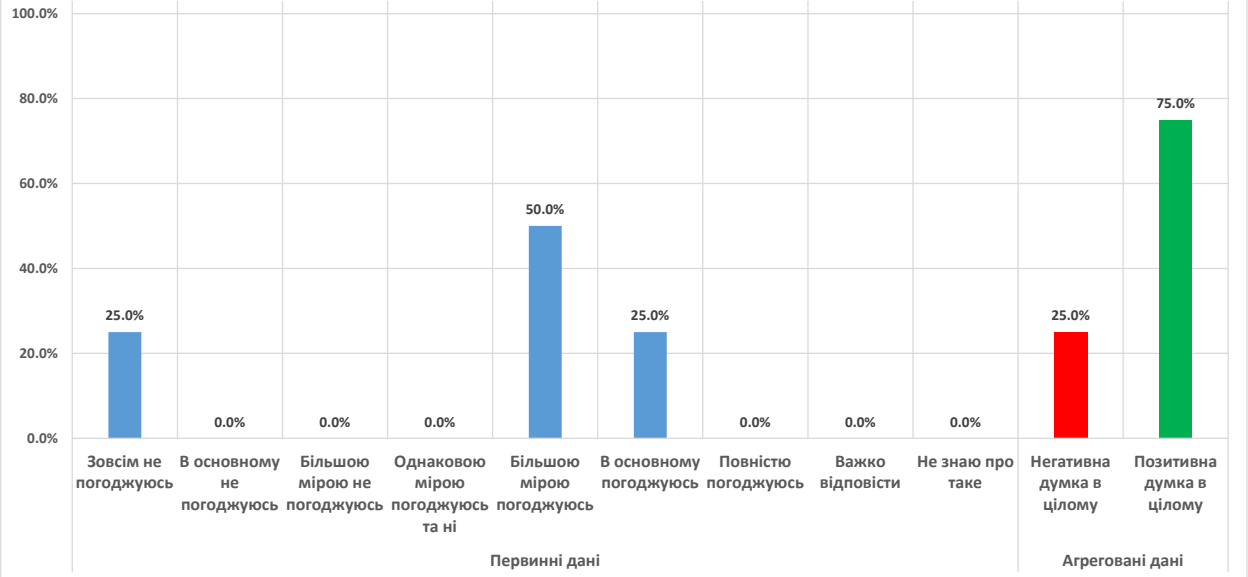
6.3 На факультеті (інституті) є вільний доступ до сучасної наукової та навчальної літератури.

6.4 Будівлі та приміщення факультету знаходяться у належному стані.



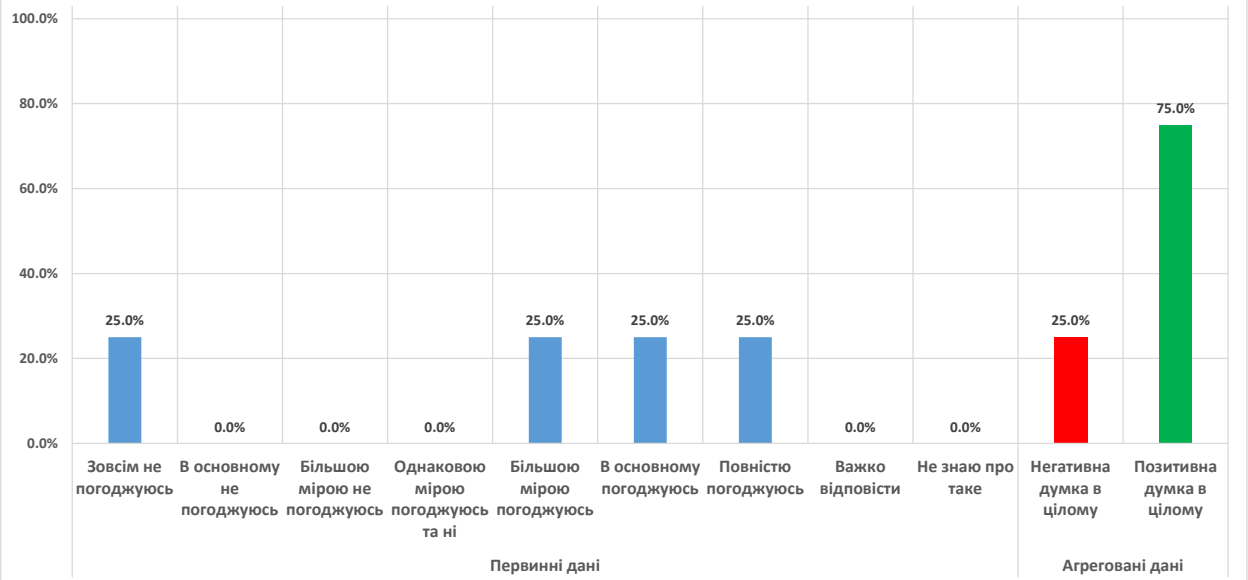
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

6.2. Наявні матер.-техн. ресурси для забезп. навч. процесу відповідають сучас. вимогам



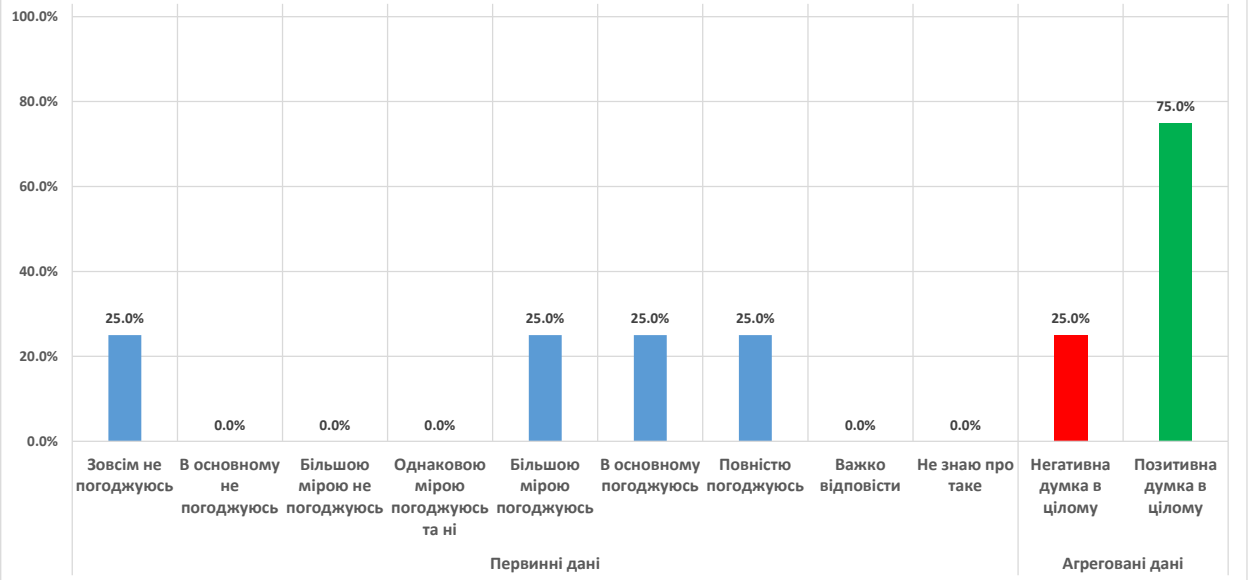
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

6.3. На ф-ті/ін-ті є вільн. доступ до сучас. наук. та навч. л-ри



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

6.4. Будівлі та приміщення ф-ту/ін-ту знаходяться у належному стані



БЛОК 7 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

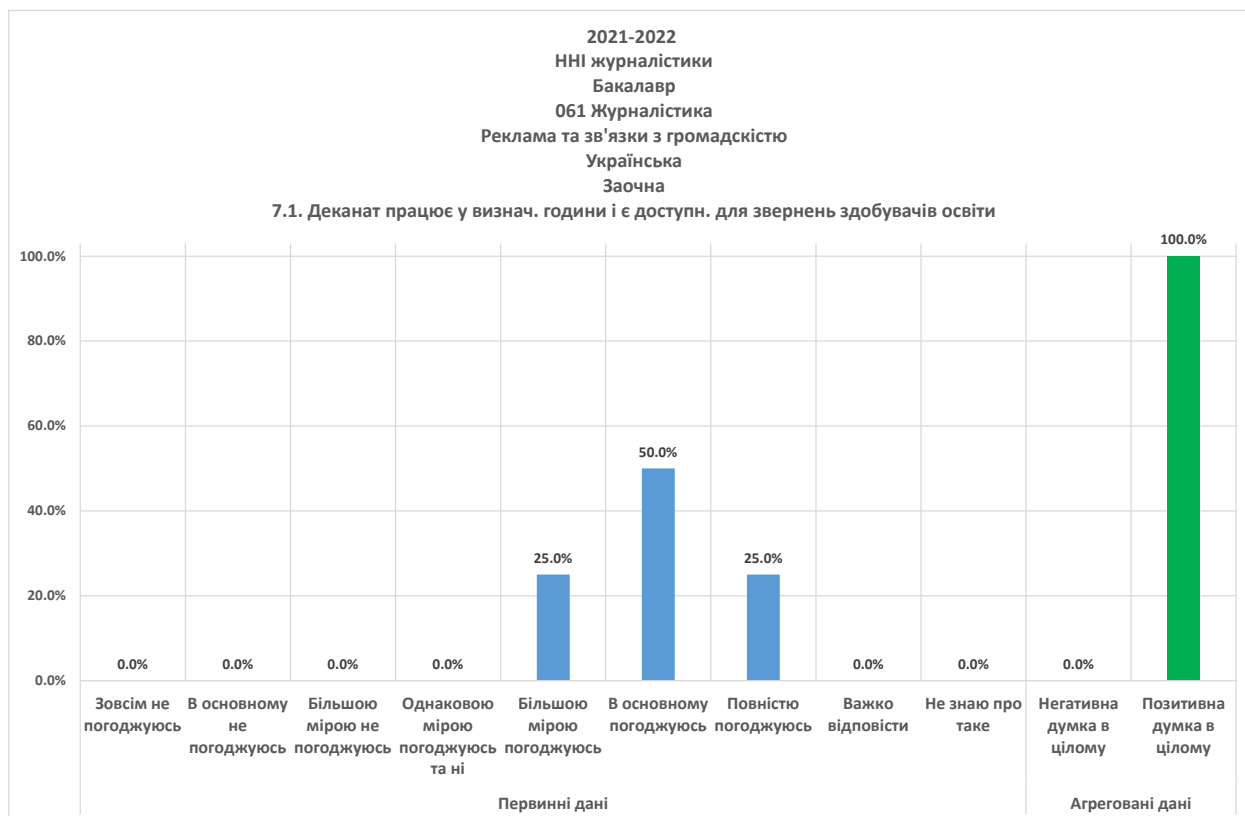
7.1 Деканат працює у визначені години і є доступним для звернень здобувачів освіти

7.2 Допоміжний персонал факультету (методисти, лаборанти та ін.) підтримує та надає допомогу здобувачам освіти

7.3 Мені відома процедура своєчасного та оперативного розв'язання спірних питань (зокрема пов'язаних з конфліктами, сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією тощо).

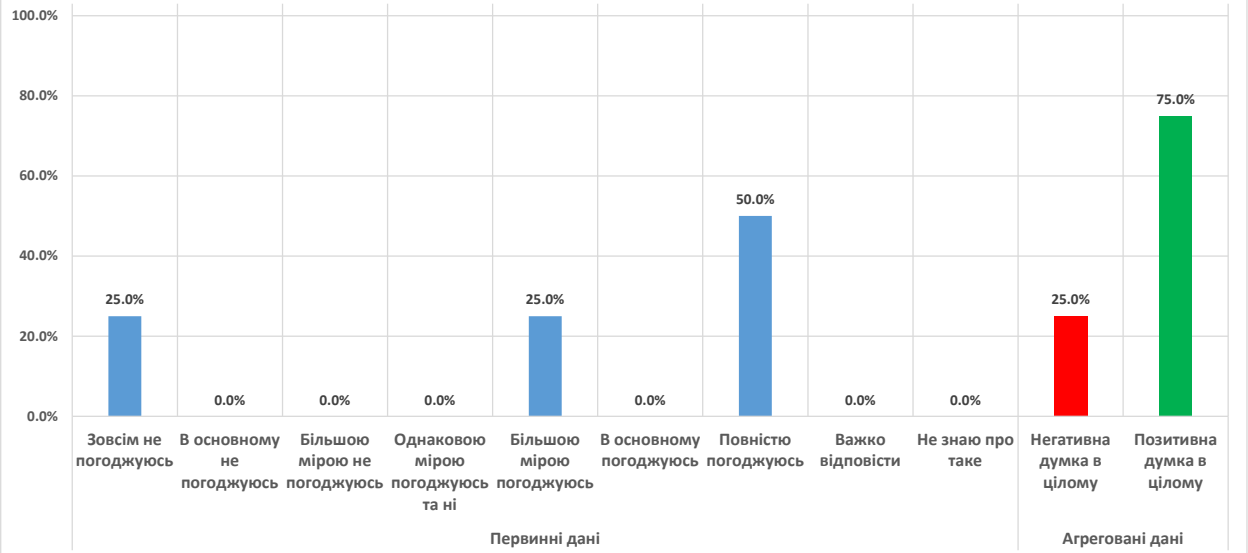
7.4 Викладачі ставляться з розумінням до потреб здобувачів освіти, приділяють спеціальну увагу особам з особливими потребами

7.5 Поведінка та висловлювання викладачів є професійними та недискримінаційними.



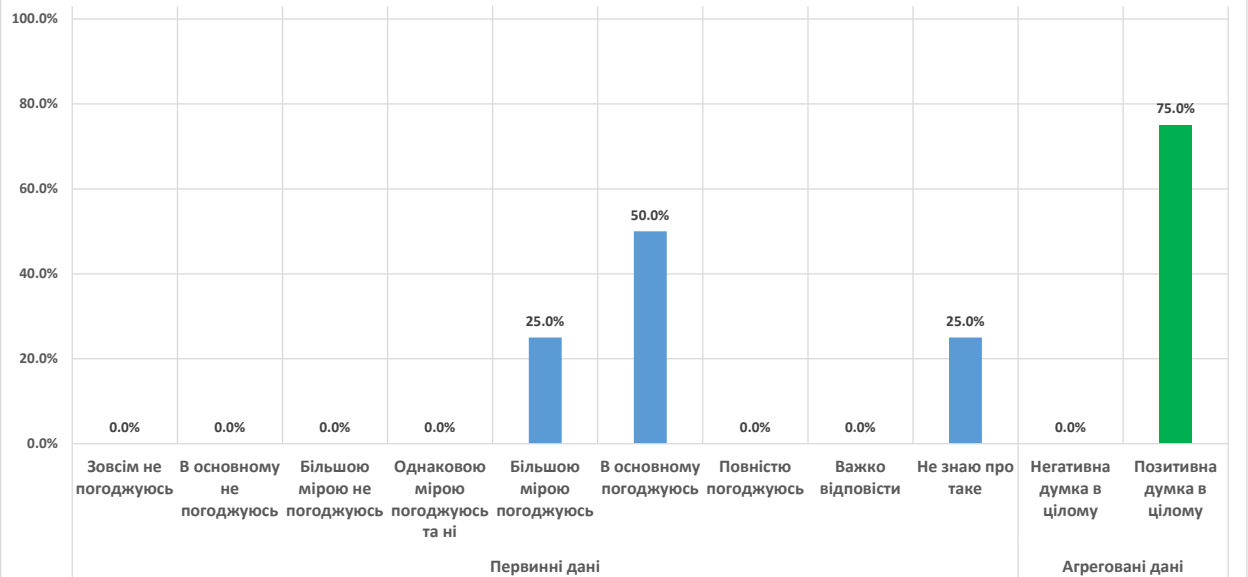
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

7.2. Допом. персонал ф-ту/ін-ту (методисти, лаборанти та ін.) підтримує та надає допомогу здобувачам освіти



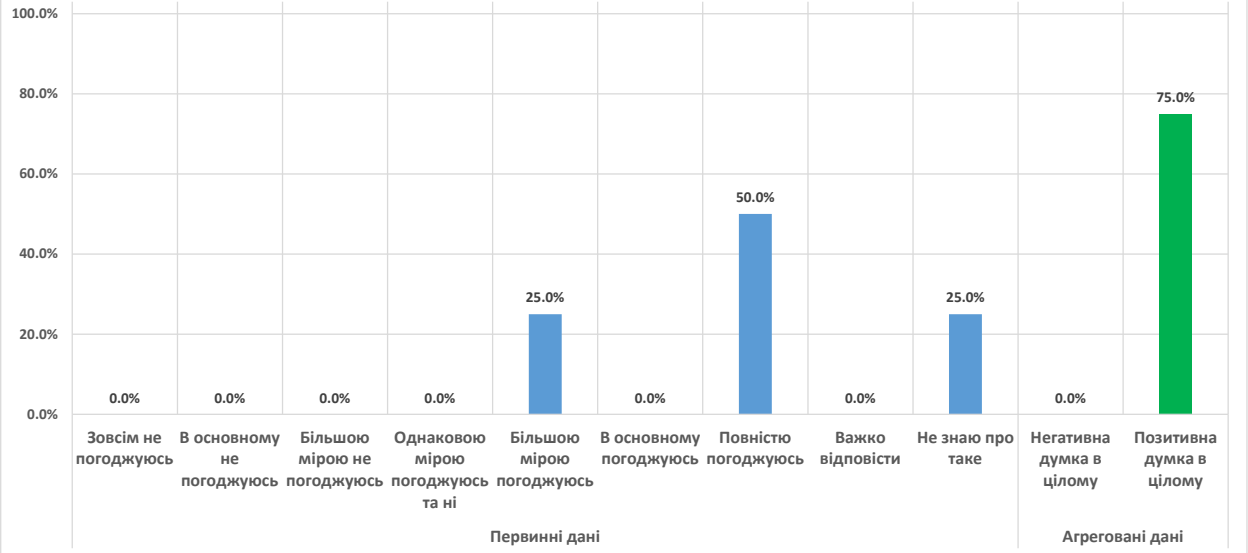
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

7.3. Мені відома процедура своєчасн. та оперативн. розв'яз. спірних питань



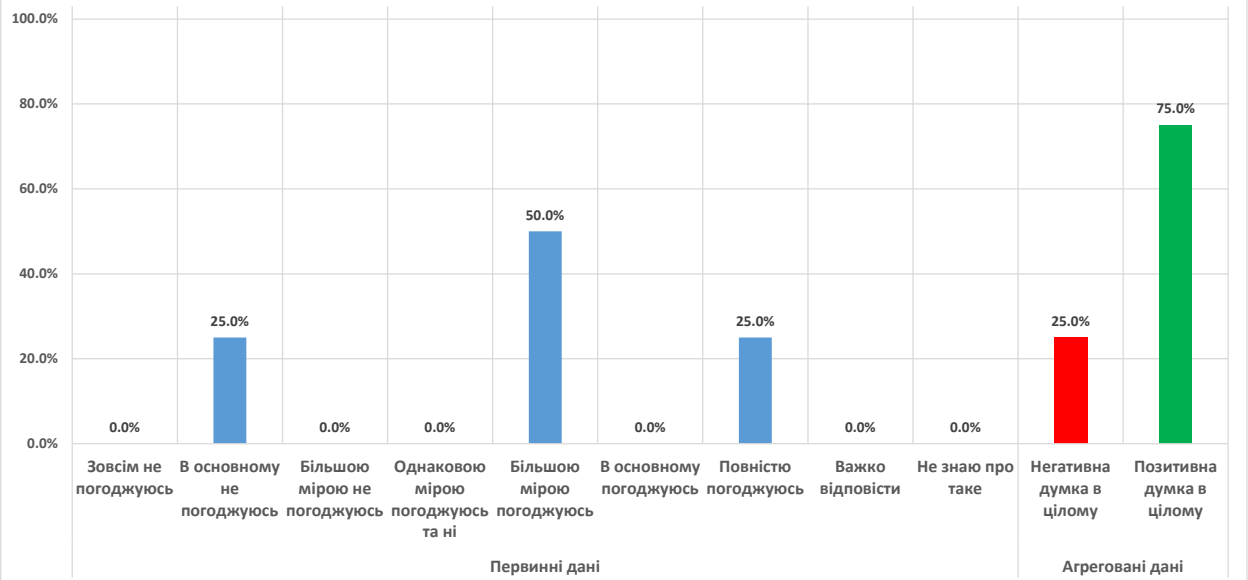
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

7.4. Вкл. ставляться з розумінням до потреб здобувачів освіти, приділяють спец. увагу особам з особливими потребами



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

7.5. Поведінка та висловлювання вкл. є проф. та недискримінаційними

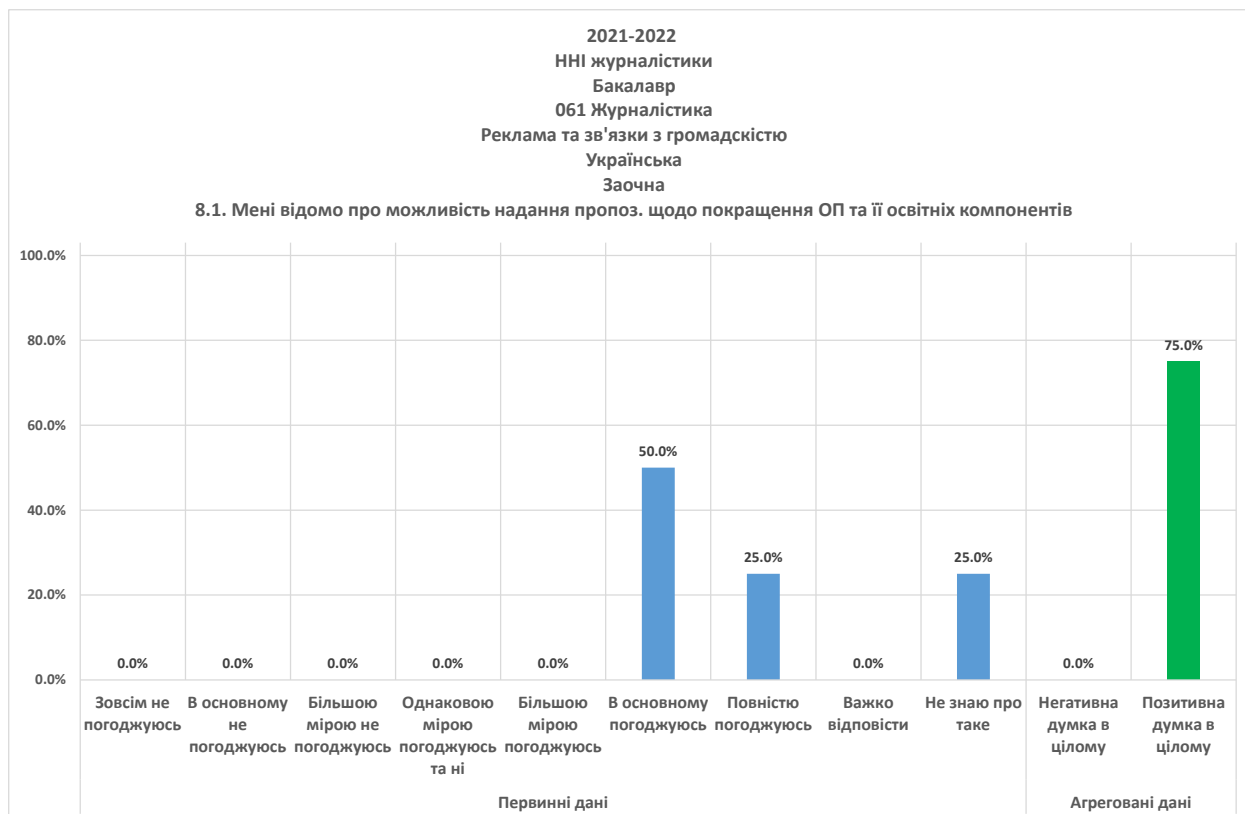


БЛОК 8 УЧАСТЬ У ВДОСКОНАЛЕННІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

8.1 Мені відомо про можливість надання пропозицій щодо покращення освітньої програми та її освітніх компонентів

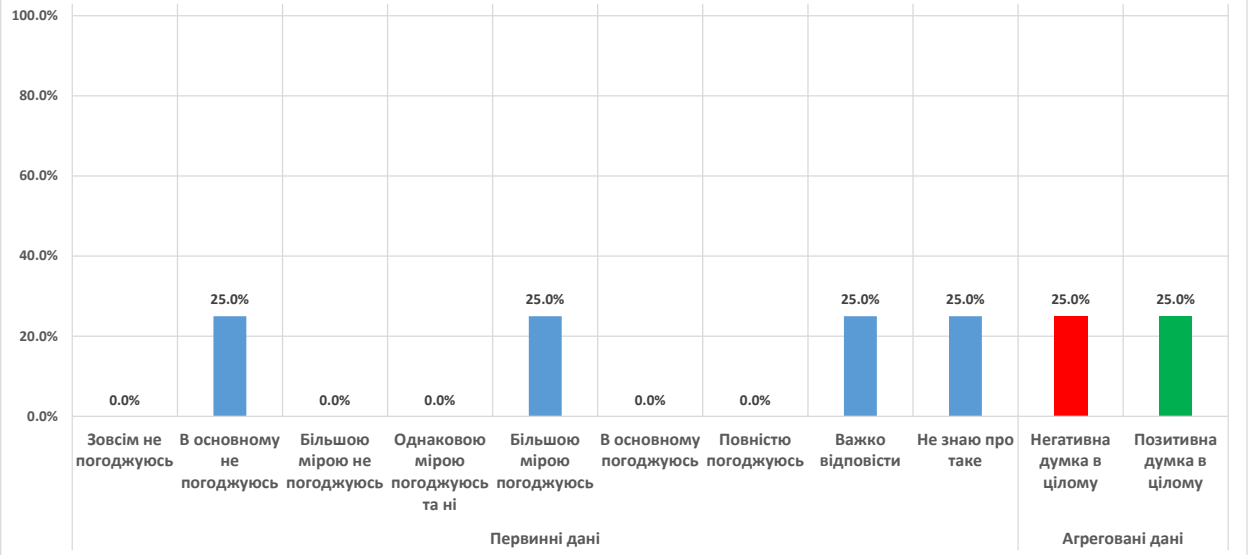
8.2 Я брав(ла) участь в обговоренні змін до освітньої програми і мені зрозумілі причини врахування або не врахування моїх пропозицій.

8.3 Відгуки здобувачів освіти враховуються керівництвом факультету та викладачами для покращення освітньої програми.



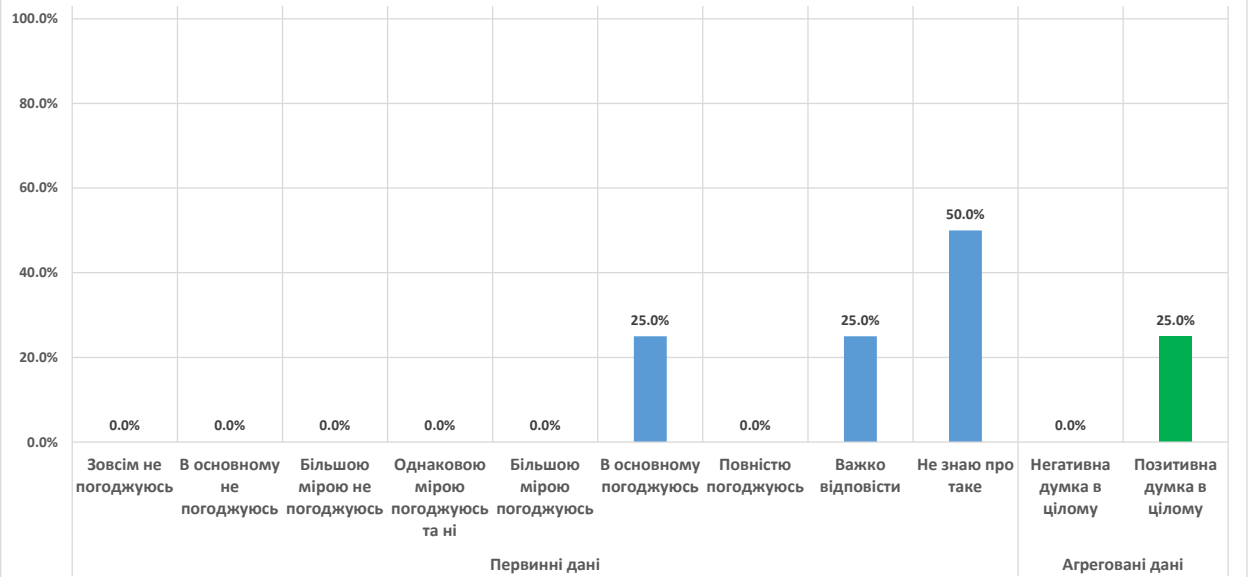
2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

8.2. Я брав участь в обговоренні змін до ОП і мені зрозумілі причини врахування або не врахування моїх пропоз.



2021-2022
 ННІ журналістики
 Бакалавр
 061 Журналістика
 Реклама та зв'язки з громадськістю
 Українська
 Заочна

8.3. Відгуки здобувачів освіти враховуються керівн. ф-ту/ін-ту та викл. для покр. ОП



9. Чи порекомендуєте Ви навчання на даній освітній програмі Вашим знайомим, друзям?



Виконавці:

Навчальна лабораторія соціологічних та освітніх досліджень

к.соц. наук – Вікторія ЛАПІНА

пров. соціолог, к.соц. наук – Євгенія ЯВОРСЬКА

соціолог 1-ї кат. – Назар СЛЮСАРЕВСЬКИЙ

пров.інженер – Марина НАХАБІЧ

Відповідальна за звіт:

Вікторія ЛАПІНА

завідувачка Навчальної лабораторії

соціологічних та освітніх досліджень