

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

27 КВІТНЯ 2009 Р.

м. Київ

№ 106

**Про внесення змін до розпорядження  
№46 від 01.04.2005 року  
( про вимоги до розробки  
та оформлення творчих кваліфікаційних робіт)**

З метою поліпшення якості творчих кваліфікаційних робіт та на зміну розпорядження №46 від 01.04.2005р. (про вимоги до розробки та оформлення творчих кваліфікаційних робіт)

**З А Т В Е Р Д Ж У Ю**

**такі вимоги до розробки та оформлення творчих кваліфікаційних робіт:**

1. Творчою кваліфікаційною роботою є *проект* інформаційного продукту чи інформаційної акції (бакалаврський або дипломний проект) або *сам інформаційний продукт чи інформаційна акція*, що виносяться здобувачем ступеня бакалавра або спеціаліста на захист перед державною екзаменаційною комісією. Рекомендовано бакалаврам захищати проекти продуктів чи акцій, спеціалістам — власне продукти чи акції.
2. Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, газетно-журнальні матеріали певного жанру, фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фотопублікацій, фотовиставка тощо.
3. Інформаційними акціями є рекламні акції, PR-акції, іміджеві акції, організація виставок, культурних заходів, що носять інформаційний характер тощо.
4. Бакалаврським або дипломним проектом є проект інформаційного продукту (макет продукції, сценарій тощо) або інформаційної акції (бізнес-план). На попередній та державний захист виносяться або бакалаврський чи дипломний проект, або виготовлений інформаційний продукт чи проведена інформаційна акція. Якщо на захист виносяться

проекти, державна екзаменаційна комісія має право рекомендувати їх до впровадження. Якщо на захист виносяться виготовлені продукти, державна екзаменаційна комісія має право не рекомендувати їх використання за умови, що ці продукти не відповідають журналістським стандартам (без права друку, показу, оприлюднення). У випадку проведення акції, державна комісія оцінює акцію за її результатами (результати у вигляді досліджень, відгуків, опитування додаються).

5. Дотримуватися такої процедури затвердження творчих кваліфікаційних робіт:

1) Подається заява на ім'я завідувача кафедри з проханням затвердити назву проекту або власне інформаційного продукту чи інформаційної акції і призначити керівника. Якщо проект виконується на замовлення, до заяви додається лист-прохання, в якому формулюється завдання, або інший документ. Назви творчих кваліфікаційних робіт формулюються так, наприклад:

(для проектів) “Проект телефільму “Інститут журналістики крізь десятиліття” або “Проект циклу радіопрограм “Право на слово” на екологічну тематику” і т. п.; (для інформаційних продуктів чи акцій) “Назва телефільму. Телефільм”, “Назва циклу програм. Цикл радіопрограм” і т. п.

2) До заяви додається:

(для проектів) *обґрунтування та опис* проекту, в якому вказуються:

а) доцільність проекту на основі аналізу інформаційного ринку або завдання замовника (визначення комунікаційної мети, смислу);

б) відмінність пропонованого проекту від існуючих впроваджених або невпроваджених проектів;

в) організаційні, фінансові, матеріально-технічні, теоретичні, творчі (фахові) можливості для втілення проекту;

(для інформаційних продуктів чи акцій) *стислий опис* продукту чи акції, в якому вказується:

а) переваги продукту чи акції серед подібних продуктів чи акцій, вимоги замовника на цей продукт чи акцію;

б) внесок автора кваліфікаційної роботи у створення продукту чи проведення акції;

в) дату та час проведення акції, шлях доступу до інформаційного продукту (адреса сайту, час виходу в ефір тощо).

3) Назва творчої кваліфікаційної роботи *затверджується на засіданні випускової кафедри*, а також *розпорядженням директора*.

б. Затвердити таку *структуру творчої кваліфікаційної роботи*:

**Титульна сторінка.**

**Зміст** (кваліфікаційної роботи з указанням сторінок).

**Матеріали для затвердження кваліфікаційної роботи:**

**Лист-замовлення** (за наявності, розпорядження, наказ керівника організації тощо).

Обґрунтування та опис проекту або стислий опис інформаційного продукту чи інформаційної акції (що подавалися на етапі затвердження).

Специфікація кваліфікаційної роботи:

Специфікація презентації (стислий опис технічного носія проекту, продукту, акції та сам проект, продукт чи носій акції).

[Проект] або [інформаційний продукт] (продукти) чи [інформаційна акція] (акції), а також [матеріали], що супроводжували акцію (форма подачі визначається керівником та кафедрою. У випадку інформаційної акції це може бути її відеозапис, посилання на електронну адресу, за якою зберігається запис акції, це можуть бути тільки матеріали, що використовувалися під час акції та сценарій акції за умови, що члени державної екзаменаційної комісії спостерігали за акцією під час її проведення. Для інформаційних продуктів може бути вказівка на електронну адресу, за якою зберігається електронний інформаційний продукт, електронна копія продукту, його презентація, власне продукт у тій формі, в якій він є легко доступним для членів державної комісії. У випадку циклу теле- чи радіопрограм формою подачі можуть бути відео- або аудіокопії на різних носіях, купюри відео- чи радіопрограм, змонтовані в єдиний ролик за певним принципом, який вказується автором кваліфікаційної роботи. При цьому робиться повний перелік (бібліографічний опис) усіх програм чи газетно-журнальних матеріалів, книг та інших друкованих видань, що належать авторові кваліфікаційної роботи і виносяться на захист. Цей повний перелік подається обов'язково, навіть якщо є всі копії продуктів).

Перелік інформаційних продуктів (акцій) у вигляді бібліографічного опису, якщо на захист виносяться цикл програм, акцій, матеріали певної рубрики тощо.

Пояснювальна записка.

Відгуки (включаючи відгук наукового керівника).

7. Затвердити таку структуру пояснювальної записки:

вступ (в якому вказуються особливості запропонованого проекту чи продукту або акції, їх відмінність від подібних проектів, продуктів, акцій; новизна проекту, продукту, акції; сфера застосування; обґрунтовується назва; визначаються авторський задум, ідея, смисл, мета, підтексти тощо);

технічні характеристики (з обґрунтуванням формату, обсягу, хронометражу у хвилинах, байтах, обліково-видавничих, умовних та авторських аркушах — залежно від виду продукту);

список використаних джерел (можлива їх рубрикація: література, газети, фільми, сайти тощо. Мова йде про ті джерела, які були використані для розробки проекту, продукту чи проведення акції);

технічні і програмні засоби (необхідні для втілення проекту, за наявності);

стандарти (насамперед видавничі, за необхідністю);

опис [з обґрунтуванням структури (кількість частин, розділів, блоків), музичного та звукового супроводу (перелік музичних творів з указанням авторства), відеоряду (перелік

візуальних ситуацій, осіб, явищ, процесів тощо з указанням авторства), зображень (перелік фотоматеріалів з указанням авторства) тощо; розкриваються способи і засоби втілення авторського задуму, авторської ідеї, смислу, мети, підтекстів тощо];

**специфікація аудиторії** (перелік вікових, соціальних та інших груп, що можуть споживати або споживають інформаційний продукт, можуть спостерігати або спостерігають за акцією)];

**ефективність розробки (акції)** (спрогнозувати реакцію аудиторії і наслідки реакції на інформаційний продукт, акцію; навести докази, які підтверджують ефективність реального продукту чи проведеної акції, їх дієвість, впливовість, здатність викликати прогнозовані ефекти тощо);

**умови впровадження** (для проектів: вказати бажані умови проведення, поширення, показу, озвучення тощо).

8. Затвердити зразки оформлення творчої кваліфікаційної роботи (додаються).

9. У випадку, коли творчу кваліфікаційну роботу виконують кілька авторів, у пояснювальній записці (вступі) зазначається внесок кожного автора у творчу кваліфікаційну роботу.

10. Кафедрам дотримуватися цих вимог від дня їх затвердження, а також розробити вимоги до творчих кваліфікаційних робіт.

Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.

Підстава: рішення Вченої ради

**Директор  
Інституту журналістики**

**проф. В. В. Різун**