

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра онлайн-медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Владислав МИХАЙЛЕНКО
» _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВИДАННЯ НОНФІКШН
для студентів

Галузь знань:	06 “Журналістика”
Спеціальність:	061 “Журналістика”
Освітній рівень:	перший, бакалавр
Освітня програма:	видавнича діяльність і медіаредагування
Вид дисципліни:	вибору студента

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	7
Кількість кредитів ECTS	8
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Пролонговано: на 20__/20__ н. р. _____ (_____) « __ » __ 20__ р.
на 20__/20__ н. р. _____ (_____) « __ » __ 20__ р.

Розробник:

Анастасія ЗЕЛІНСЬКА, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри онлайн-медіа.

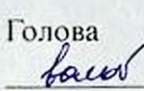
ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри: доктор наук із соціальних комунікацій, проф. В. Е. Шевченко


(Вікторія ШЕВЧЕНКО)

Протокол № 1 від «26» серпня 2024 року

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики
Протокол від «__» серпня 202_ року № _

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту журналістики
 (Анастасія ВОЛОБУСВА)
«31» серпня 2024 року № 1

1. Мета дисципліни – формування навичок планування, підготовки, створення та просування книги нон-фікшн на українському видавничому ринку.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати особливості та етапи створення видавничого продукту.
2. Вміти створювати контент та редагувати його.
3. Володіти навичками верстки видань різних видів.

3. Анотація навчальної дисципліни: Курс «Видання нон-фікшн» є вибірковою дисципліною для підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» напряму підготовки «Видавнича діяльність та медіаредагування», викладається у 7 семестрі в обсязі 240 годин (8 кредитів ECTS).

Дисципліна передбачає практичний підхід до планування, підготовки, створення та просування книги нон-фікшн на українському видавничому ринку. Актуальність тематики нон-фікшн із року в рік набирає обертів, сучасні видавництва охоче працюють як із перекладним, так і з українським медіапродуктом. Саме тому практичний курс «Видання нон-фікшн» покликаний сформувати навички роботи із авторами нон-фікшн літератури, перекладачами, науковими редакторами, дизайнерами, верстальниками та іншими учасниками видавничого процесу, залученими до підготовки такого типу видань.

Упродовж навчання студенти дізнаються особливості добору актуальної тематики для майбутніх нон-фікшн видань, які «підводні камені» можуть очікувати на шляху до створення такого виду книг, та як впоратись із складними видавничо-редакційними моментами. Наприкінці курсу студенти зможуть створити власне нон-фікшн видання та сформувати стратегію його просування на ринку.

4. Завдання (навчальні цілі):

Фахові:

- отримання знань із специфіки створення видання нон-фікшн;
- вивчення загальних правил планування та підготовки книги нон-фікшн;
- отримання навичок в створенні власного нон-фікшн видання та формуванні стратегії його просування на ринку.

Загальні:

- розвинути здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу інформації;
- розвинути критичне мислення до результатів своєї професійної діяльності, приймати обґрунтовані рішення.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1.	Знати теоретичні основи створення видання нон-фікшн	Практичне заняття, самостійна робота	Заліковий тест	10 %

2.1.	Вміти аналізувати український видавничий ринок книг нон-фікшн	Практичне заняття, самостійна робота	Практичні завдання	20 %
2.2.	Вміти працювати із авторами нон-фікшн літератури, перекладачами, науковими редакторами, дизайнерами, верстальниками та іншими учасниками видавничого процесу, залученими до підготовки такого типу видань	Практичне заняття, самостійна робота	Практичні завдання	20 %
2.3.	Вміти створювати видання нон-фікшн.	Практичне заняття, самостійна робота	Практичні завдання	20 %
2.4.	Вміти популяризувати власний новостворений видавничий продукт серед своєї ЦА.	Практичне заняття, самостійна робота	Практичні завдання	20 %
3.1.	Вміти презентувати результати своєї роботи, захищати власний медійний проєкт.	Практичне заняття, самостійна робота	Презентація проєкту	5 %
4.1.	Нести відповідальність за власний медійний продукт.	Практичне заняття, самостійна робота	Презентація проєкту	5 %
	Разом:			100 %

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	4.1
ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	+			+			
ПР19(ВДМР). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про видавничу діяльність та редагування.	+	+		+	+		
ПР21(ВДМР). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у видавничій сфері.		+				+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1), що складає 10% від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (**вміння 2.1–2.4**); (**комунікація 3.1**); (**автономність та відповідальність 4.1**), що складає 90% загальної оцінки. Програма складається з одного

змістового модулю (теми 1-7).

Теоретична підготовка студентів оцінюється на практичних заняттях у вигляді опитувань та під час заліку у формі тестування.

Практична підготовка оцінюється на практичних заняттях у формі виконаних практичних завдань.

- семестрове оцінювання:

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу та виконання самостійних робіт.

Протягом семестру студент має виконати чотири основних самостійних завдання:

РН 2.1: проаналізувати український ринок нон-фікшн книг обраної тематики;

РН 2.2: створити техзавдання для автора на написання тексту нон-фікшн про видатну особистість;

РН 2.3: створити концепцію власного видання нон-фікшн;

РН 2.4: створити план просування власного видання на ринку.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи:

- повнота розкриття теми, дослідження чи аналізу
- якість виконання завдання
- відповідність завдання поставленим умовам

На практичних заняттях студенти представляють свої роботи та обговорюють їх.

Оцінювання за формами контролю:

	ЗМ1	
	Min 50	Max 80
Виконання самостійної роботи (4x20)	min 4x12=48	max 4x20=80

Термін здачі самостійної роботи – не пізніше, ніж через два тижні з моменту оголошення завдання.

- підсумкове оцінювання (у формі заліку):

Обов'язковим для заліку є виконання самостійної роботи. Залік складається із захисту власного медіапроєкту (20 балів). Захист відбувається у форматі презентації. Критерії оцінювання:

- Якість контенту власного видання – 10 балів
- Візуальна подача видання (дизайн) – 10 балів

- умови допуску до підсумкового заліку:

Рекомендований мінімум допуску до заліку складає 48 балів. Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум (48 балів), до заліку не допускається. Якщо студент з поважних причин не відвідував практичні заняття — він має виконати завдання в гугл-класі і набрати рекомендований мінімум (48 балів) за тиждень до дати іспиту.

	ЗМ1	Залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	48	12	60
Максимум	80	20	100

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі МКР здійснюються у відповідності до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» від 1 жовтня 2010 року.

7.2 Організація оцінювання:

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (самостійна робота) і підсумкове оцінювання (залік).

Самостійну роботу студент надсилає викладачу онлайн згідно з встановленим дедлайном (на пошту, Google Class або інші комунікаційні засоби). Крайній графік здачі роботи – не пізніше, ніж через два тижні після оголошення завдання. Роботи, що здані після двотижневого терміну, не приймаються.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90–100
Добре / Good	75–89
Задовільно / Satisfactory	60–74
Незадовільно / Fail	0–59
Зараховано / Passed	60–100
Не зараховано / Fail	0–59

8. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин	
		практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Створення і просування видання нон-фікшн			
1.	Теоретичні основи планування, підготовки, створення та просування книги нон-фікшн на українському видавничому ринку	14	22
2.	Цільова аудиторія і аналіз видавничого ринку нон-фікшн книг	12	22
3.	Особливості добору актуальної тематики та створення контенту для майбутніх нон-фікшн видань	12	22
4.	Принципи редакційного опрацювання видань нон-фікшн	12	22
5.	Робота із складними видавничо-редакційними моментами під час підготовки видань нон-фікшн	12	22
6.	Створення видання нон-фікшн в програмі Adobe InDesign	12	22
7.	Просування власного нон-фікшн видання	12	22
	ВСЬОГО:	86	154

Загальний обсяг **240 год.**, в тому числі:

Практичних занять – **86 год.**

Самостійної роботи – **154 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основні

1. Зелінська А. А. Зарубіжні практики видавничо-редакційної підготовки книг нон-фікшн. Актуальні проблеми гуманітарних та природничих наук : матеріали II міжнар. наук-практ. конф. (м. Ужгород, 8–9 квітня 2016 р.). Херсон, 2016. Ч. II. С. 115–117.
2. Зелінська А. А. Семантичні межі поняття «книга нон-фікшн». Актуальні питання масової комунікації. 2015. Вип. 18. С. 62–73.
3. Колошук Н. Нефікційна література (документалістика) як маргінальне явище мультикультурного процесу сучасності: українська ситуація. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/18489/25-Koloshchuk.pdf?sequence=>

Додаткові

4. Колінько О. П. Нон-фікшн як особливий феномен сучасної белетристики // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія. 2016. Вип. 24(2). С. 74-77.
5. Морозова Є. Ф. Документальна література // Українська літературна енциклопедія. К, 1991. Т. 2. 576 с.
6. Чирва Юлія. About the Problem of Definition of the Term "nonfiction" // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філологічні науки. Літературознавство. 2016. № 8. С. 183-187.
7. Carrier James G. Business Literature and Understandings of Business // Journal of Business Anthropology, 2(2), Fall 2013. URL: <https://rauli.cbs.dk/index.php/jba/article/download/4155/4575>
8. Non-fiction novel. Encyclopedia Britannica. URL: <http://www.britannica.com/art/nonfiction-novel>.
9. Non-fiction. Oxford Dictionaries. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/non-fiction>