

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА  
ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики  
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну  
Кафедра телебачення та радіомовлення  
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Заступник директора  
навчально-наукового  
інституту журналістики  
та соціальних комунікацій  
В.Е. Шевченко  
« 21 » 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи медіавиробництва  
для студентів

галузь знань	06 журналістика
спеціальність	061 журналістика
освітній рівень	перший, бакалавр
освітньо-наукова програма	журналістика та соціальна комунікація, реклама та зв'язки з громадськістю, медіапродюсування, видавнича справа і медіаредагування
освітня програма	обов'язкова
Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	1-2
Кількість кредитів ECTS	6
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Пролонговано: на 2023/2024 н.р. наказ (Волобува) « 21 » 08 2023р.

на 2024-2025 н.р. Шевченко В.Е. 26.08. 2024

КИЇВ – 2022

Розробник(и):  
Шевченко В. Е., д. н. соц. ком., проф., завідувач кафедри мультимедійних  
технологій і медіадизайну,

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Зав. кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну  
(Шевченко В. Е.)  
Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

Протокол від 29 серпня 2022 року № 1  
Голова науково-методичної ради Інституту журналістики  
(Волобуєва А. М.)  
«29» серпня 2022 року

---

© Шевченко В.Е., 2020  
© Шевченко В.Е., 2021  
© Шевченко В.Е., 2022  
© Шевченко В.Е., 2023  
© Шевченко В.Е., 2024

**1. Мета дисципліни** – засвоєння студентом комплексу теоретичних знань та практичних навичок із видів, пошуку, верифікації, аналізу, збереження та захисту даних та вміння застосовувати технології дизайну для вироблення власного медійного контенту, опановуючи медіавиробництво онлайн-медіа.

**Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Володіння елементарними навичками пошуку інформації в інтернеті.
2. Усвідомлення творчого характеру діяльності журналіста.
3. Базові навички роботи у соціальних мережах та графічних редакторах.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Дисципліна «Основи медіавиробництва» викладається для студентів першого курсу бакалаврату спеціальності 061 – Журналістика. Під час навчання студенти опановують способи роботи (пошук, аналіз, інтерпретація, презентація) з контентом (фактами, даними, коментарями) залежно від мети публікації і специфіки онлайн-медіа, вчать оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності запитам читацької аудиторії, інтерпретувати дані відповідно до поставленого завдання, формувати контент для різних медіа з урахуванням їх особливостей. Дисципліна включає знання видів та особливостей контенту, критеріїв та вимог до нього, можливостей програм пошуку та аналізу даних, технологій створення журналістських повідомлень для онлайн-медіа, цифрову безпеку, основи візуальної комунікації в онлайн-медіа.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- ознайомлення зі специфікою даних для вироблення медійного контенту для газет, журналів, інтернет-видань, соціальних мереж, телерадіокомпаній; вимогами до контенту і можливостями сучасних програмних засобів для створення контенту;
- засвоєння студентами теоретичних та практичних знань та навичок пошуку, аналізу і створення мультимедійного контенту;
- навчитися обирати спосіб роботи з даними залежно від мети публікації, оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності запитам читацької аудиторії і виду онлайн-медіа,
- вироблення кінцевого медіапродукту і його презентація аудиторії.

**Загальні компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни:**

- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінюва ння та <u>порогов</u> <u>ий</u> критерій оцінюва ння	Відсото к у підсум ковій оцінці з дисцип ліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати особливості контенту для сучасних медіа; критерії відбору контенту, розуміти взаємозв'язок між контентом, даними та фактами. Розуміти жанрову класифікацію. Знати правила дизайну, основи колористики та типографіки	Лекція	Тестуван ня на лекції та іспиті. модульн а КР	25%
1.2	Орієнтуватися в технологіях створення та редагування зображень, аудіо-, відеоподкастів та тексту, способах відображення інформації у журналістиці.	Лекція, практичне	Тестуван ня на іспиті. модульн а КР	25%
2.1	Вміти збирати, аналізувати, перевіряти та презентувати дані для різних видів медіа; формувати творчий задум; опрацьовувати фотоматеріал, аудіовідеоконтент, композицію тексту та зображень.	Практичне, самостійна робота	Виконан ня практич них завдань	10%
2.2	Вміти структурувати та графічно інтерпретувати інформацію відповідно до поставленого завдання.	Лекція, практичне, самостійна робота	Виконан ня практич них завдань	5%
2.3	Вміти створювати в редакторах комп'ютерної графіки власні композиції, рекламу, аудіовідеоподкасти, логотип та брендовий стиль.	Практичне заняття	Виконан ня практич них завдань	5%
2.4	Вміти формулювати ідею та дизайн-концепцію майбутнього матеріалу.	Практичне заняття	Виконан ня практич них завдань	10%
3.1	Вміти презентувати власний медійний продукт.	Самостійна робота	Виконан ня практич	5%

			них завдань	
3.2	Вміти аналізувати та оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт	Самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
4.1	Комплексне розуміння поставлених завдань	Практична робота	Виконання практичних завдань	5%
4.2	Відповідальність за виконану роботу з пошуку даних і їх систематизації	Практична, самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
	Разом			100%

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.	1.	2.	2.	2.	2.	3.	3.	4.	4.
	1	2	1	2	3	4	1	2	1	2
ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	+		+	+		+		+		
ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.		+			+		+		+	+

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1-1.2), що складає 50% від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.4); (комунікація 3.1-3.2); (автономність та відповідальність 4.1-4.2), що складає 50% загальної оцінки.

### **Схема формування оцінки в 1 семестрі.**

У першому семестрі дисципліна структурно складається з двох модулів:

Модуль 1. **Основи онлайн-медіа**

Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти

Семестр завершується заліком. Оцінка виставляється за результатами роботи в семестрі. За підсумками першого семестру студент може набрати максимального 100 балів.

1 модуль. Основи онлайн-медіа - 40 балів

Завдання на практичних заняттях -25 балів

Завдання до самостійної роботи – максимум 10 балів

Модульна контрольна робота (тест) – максимум 5 балів

2 модуль. Дані, факти, контент, джерела та інструменти - максимум 60 балів.

Тести на лекційних заняттях - 3 теста по 2 бали - максимум 6 балів

Виконання завдань на практичних заняттях - максимум 30 балів

Усна відповідь і участь в дискусіях – максимум 10 балів.

Виконання завдань самостійної роботи - максимум 14 балів

Підсумкові бали: 1 модуль плюс 2 модуль дорівнює 100 балів.

### **Схема формування оцінки в 2 семестрі**

У другому семестрі дисципліна структурно складається з двох модулів:

Модуль 3. Контент і виробництво онлайн-медіа

Модуль 4. Дизайн-концепція онлайн медіа

За підсумками другого семестру студент може набрати максимального 100 балів: 60 в семестрі і 40 на іспиті.

3 модуль Контент і виробництво онлайн-медіа - 30 балів

Усна відповідь і участь в дискусіях – максимум 5 балів

Виконання завдань на практичних заняттях - максимум 20 балів

Завдання самостійної роботи - максимум 5 балів

4 модуль Дизайн-концепція онлайн медіа - 30 балів

Тести на лекційних заняттях - 3 теста по 2 питання - 6 балів

Виконання завдань на практичних заняттях - максимум 16 балів

Завдання самостійної роботи – максимум 8 балів

За три модулі студент може отримати 60 балів. Іспит - 40 балів. У підсумку студент отримує максимум 100 балів за 2 семестр

### **- семестрове оцінювання:**

Кількість балів під час навчального періоду формують бали, отримані здобувачем у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих

за усні відповіді, участь у дискусіях, самостійну роботу і виконання завдань самостійної роботи і виконання тестів на лекціях. Всі ці види робіт за семестр мають у підсумку:

### 1 семестр

#### Модуль 1. Основи онлайн-медіа

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 40 балів
Завдання на практичних заняттях	$5*2=10$	$5*5=25$
Модульна КР	$1*4 = 4$	$1*5= 5$
Завдання самостійної роботи	$5*2=10$	$2*5=10$
Загальна оцінка за період навчання	24	40

#### Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 60 балів
Виконання завдань, усна відповідь і участь в дискусіях на практичних практичні оцінюються в 0,5-1 бали	$0,5*48 = 24$	$1*48 = 40$
Завдання самостійної роботи	$2*3=6$	$2*7=14$
Тест на лекціях	$1*3=3$	$3*2=6$
<b>Загальна оцінка за період навчання</b>	33	60

1 модуль. Основи онлайн-медіа - 40 балів

Завдання на практичних заняттях -25 балів

Завдання до самостійної роботи – максимум 10 балів

Модульна контрольна робота (тест) – максимум 5 балів

2 модуль. Дані, факти, контент, джерела та інструменти - максимум 60 балів.

Тести на лекційних заняттях - 3 теста по 2 бали - максимум 6 балів

Виконання завдань на практичних заняттях - максимум 30 балів

Усна відповідь і участь в дискусіях – максимум 10 балів.

Виконання завдань самостійної роботи - максимум 14 балів

**- підсумкове оцінювання:**

- форма оцінювання – залік;

- максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 100 балів

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу протягом семестру. Проміжний контроль виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Підсумкова оцінка
Мінімум	24	36	60
Максимум	40	60	100

Для студентів, які набрали у семестрі сумарно меншу кількість балів, ніж 60, для одержання заліку пишуть підсумкову контрольну роботу (тест) з обох модулів.

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів за контрольну роботу. Студент, який з поважної причини пропустив ПКР, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Навчально-наукового інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПКР.

## 2 семестр

### Модуль 3. Контент і виробництво онлайн-медіа

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 30 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях – максимум 5 балів	$1*3=3$	$1*5=5$
Виконання завдань на практичних заняттях	$10*1=10$	$10*2=20$
Завдання самостійної роботи	$1*2=2$	$1*5=5$
Загальна оцінка за період навчання	15	30

### Модуль 4. Дизайн-концепція онлайн медіа

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 30 балів
Виконання завдань, усна відповідь і участь в дискусіях на практичних	$3*3=10$	$3*5=16$
Завдання самостійної роботи	$2*1=2$	$2*4=8$
Тест на лекціях	$1*3=3$	$3*2=6$
Загальна оцінка за період навчання	15	30

За два модулі студент може отримати 60 балів. Іспит - 40 балів. У підсумку студент отримує максимум 100 балів за 2 семестр

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів з відповідного модуля, ніж критично-розрахунковий мінімум 48 балів, пише підсумкову контрольну роботу з цього модуля.

	ЗМ 3	ЗМ 4	разом 2 семестр	іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	36	24	60
Максимум	30	30	60	40	100

**- підсумкове оцінювання:**

- форма оцінювання – **комбінований іспит**, який складається із **тестування** (мінімум 12 балів, максимум 20 балів) та **захисту власного проєкту**, за який студент отримує мінімум 12 балів, максимум 20.

Структура групового чи індивідуального проєкту:

Сайт чи інший медійний онлайн-проєкт з різними видами контенту (мінімум 4 жанри)

Оцінювання проєкту відбувається за такими критеріями (всього 20 балів):

- єдність стилю (мах. 5 б.),
- відповідність змісту та форми (мах. 2 б.),
- дотримання законів і правил дизайну (мах. 3 б.)
- відповідність жанрам (мах. 8 б.),
- складність технічного виконання (мах. 12 б.).

Проєкт здається у Google-class за 4 дні до консультації. Захист проєкту відбувається на консультації.

- максимальна кількість балів, які може отримати студент – 100 балів (60 балів – семестрова оцінка, 40 - іспит);

## **7.2. Організація оцінювання**

Дисципліна поділена на 4 змістові модулі. Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, практичні заняття та самостійну роботу студентів. У кінці 1 семестру проводиться залік, у 2 семестрі - іспит.

Всі робочі матеріали та завдання, необхідні до виконання, завантажуються у Google-class. Студент має завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій аккаунт, підсумкова оцінка розраховується автоматично.

Студент з індивідуальним графіком навчання виконує обов'язкові завдання, зазначені в Google-class відповідно до тем занять.

**Дисципліна складається з 4 модулів.** Перший та другий модуль викладаються в 1 семестрі і завершуються заліком за результатами навчання у семестрі. Третій, четвертий модулі викладаються у 2 семестрі і завершуються іспитом в формі тесту (максимум 20 балів) і захисту групового чи індивідуального медійного проекту (максимум 20 балів).

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (практичні заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи) і підсумкового тесту, якщо студент не набрав необхідної кількості балів – 60.

Успішне виконання завдання (тести, практичні, самостійна робота) – не менше 60% від максимальної оцінки.

### **Модуль 1. Основи онлайн-медіа**

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на практичному у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

- а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 5;
- в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);
- г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають надсилатися у відповідний Google-class. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення практичного.

### **Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти**

Після завершення Змістового модулю 2 проводиться модульна контрольна робота на практичному занятті у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

- а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 5;
- в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);
- г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають бути подані у Google-class відповідно до встановленої дати. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття.

### **Модуль 3. Контент і виробництво онлайн-медіа**

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають надсилатися у Google-class. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення практичного.

### **Модуль 4. Дизайн-концепція онлайн медіа**

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають бути подані у Google-class відповідно до встановленої дати. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття.

#### **Шкала відповідності оцінок:**

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail	35-59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Fail	0-34

### **8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи**

	Назва теми	Лекції	Прак-тичні	Самос-тійні
<b>Модуль 1. Основи онлайн-медіа</b>				
1.1	Основний категоріальний апарат курсу. Онлайн-медіа як вид медіа: професійні стандарти, закон про медіа, історія, особливості контенту для кожної платформи, аудиторія	2	4	4
1.2	Аксіоми теорії інформації. Інформаційні процеси. Методи збору інформації. Істиність інформації	2	2	4
1.3	Інструменти для пошуку, обробки та аналізу даних, виробництва та розповсюдження масової та комерційно-медійної інформації. VPN. Аналіз даних. Способи кодування інформації. Пошукові системи.		6	6

1.4	Хмарні технології і сервіси. Google-документи, спільний доступ, редагування. Dropbox, Trello, Evernote	2	4	8
1.5	Цифрова безпека. Медіаграмотність		2	4
		6	18	26
<b>Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти</b>				
2.1	Дані - основа контенту. Журналістика даних.	2	2	4
2.2	Види даних, пошук та збереження інформації. Робота з інформаційними джерелами, ресурсами. Вимоги до джерел інформації.		4	6
2.3.	Фактчекінг та верифікація даних. Використання онлайн інструментів		6	12
2.4	Факт. Інфопривід, інтерпретація інформації. Способи інтерпретації інформації. Коректність даних. Інфографіка	2	6	4
2.5	Виробництво мультимедійного контенту. Формування концепції медійного продукту. Конвергентний робочий процес редакції онлайн медіа	2	12	8
	Загалом у 1 семестрі 4 кредити, 120 годин	12	48	60
<b>Модуль 3. Контент і виробництво онлайн-медіа</b>				
3.1	Жанри онлайн-медіа	2	20	14
3.2	Специфіка та перспективи розвитку дрон-журналістики	2	2	6
3.3.	Складові елементи вебсайтів. Інтерактивність. Юзабіліті	4	10	10
3.4	Мобільні додатки	2		6
3.5	Веб-дизайн і публікація сайту		8	20
<b>Модуль 4. Дизайн-концепція онлайн медіа</b>				
4.1	Теорія візуальної культури.	2	2	
4.2	Закони, правила, засоби дизайн-концепції медіапродукту. Елементи дизайну. Модульна сітка		4	4
4.3	Типографіка. Дизайн шрифтів.		6	4
4.4	Колористика. Візуальний контент	2	2	6
4.5	Елементи брендового стилю. Розробка графічної концепції та проекту видання. Композиційно-графічна модель медіа	2	4	10
4.6	Візуальний контент онлайн-медіа		14	10
	Загалом у 2 семестрі 6 кредитів, 180 год	18	72	90
	<b>Всього</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>150</b>

**Загальний обсяг** 10 кредитів або 300год., в тому числі:

Лекції – **30** год.

Практичні заняття – 120 год.  
Самостійна робота – 150 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

1. The Data Journalism Handbook. How Journalists Can Use Data to Improve the News./ Jonathan Gray, Lucy Chambers, Liliana Bounegru. —UK:O'Reilly Media, 2019. 242 p.
2. Аксьонова Н. Методика відбору інтернет-інформації: вплив сучасних інтернет-технологій. Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2014. Вип. 39. С. 385–395.
3. Блек К. 16 правил журналістського розслідування від експерта Лондонського Бюро розслідувальної журналістики. URL: [http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/16\\_pravil\\_zhurnalistskogo\\_rozsliduvannya\\_vid\\_eksperta\\_londonskogo\\_byuro\\_rozslidivalnoi\\_zhurnalis\\_tiki/](http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/16_pravil_zhurnalistskogo_rozsliduvannya_vid_eksperta_londonskogo_byuro_rozslidivalnoi_zhurnalis_tiki/) .
4. Гілберт Е. Ваш невловимий творчий геній. URL: [https://www.ted.com/talks/elizabeth\\_gilbert\\_your\\_elusive\\_creative\\_genius](https://www.ted.com/talks/elizabeth_gilbert_your_elusive_creative_genius)
5. Посібник із верифікації (Verification book). URL: <http://verificationhandbook.com/>
6. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>.
7. Про медіа: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2023, №№ 47-50, ст.120 URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/dmmaster/students/news/novyj-zakon-ukrayiny-pro-media//> текст: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
8. Шашенко С. А. Основи типографіки: практичний посібник. Київ : Інститут журналістики, 2021. 152 с.
9. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 92-98.
10. Шевченко В. Е. Елементи брендового стилю: електронні дидактичні матеріали для студентів ННІЖ. К. Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 38 с. [https://docs.google.com/presentation/d/1DcRj7dRfVfqWAJwPvr5wDiObQHDt-GwT/edit#slide=id.g2bf775b1b6f\\_0\\_0](https://docs.google.com/presentation/d/1DcRj7dRfVfqWAJwPvr5wDiObQHDt-GwT/edit#slide=id.g2bf775b1b6f_0_0)
11. Шевченко В. Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Навчальні дидактичні матеріали для студентів навчально-наукового інституту журналістики. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2023. 76 с. <https://drive.google.com/file/d/1xXCl2BRG1B6Hv5hzikj9XxXerDk6eJA/view?usp=sharing>
12. Шевченко В.Е. Колір, шрифт як елементи брендового стилю. Правила дизайну: електронні дидактичні матеріали для студентів

- ННІЖ. К. Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 96 с.  
Режим доступу  
<http://labs.journ.univ.kiev.ua/dmmaster/students/shevchenko-v-e-kolir-shryft-yak-elementy-brendovogo-stylyu-pravyla-dyzajnu/>
13. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. – К.: Інститут журналістики, 2016. URL:  
<http://labs.journ.univ.kiev.ua/dmmaster/students/literature/posibnyky/shevchenko-v-e-multymedijnyj-kontent-konspekt-lekczij-z-navchalnoyi-dyscopyliny/>
  14. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент : Навчальний посібник / В.Е. Шевченко, К.: ВПЦ Київський університет, 2017. 239 с.
  15. Шевченко В. Е. Основний категоріальний апарат дисципліни «Основи медіавиробництва». Дані – основа контенту: лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів 1 курсу Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Вікторія Шевченко. – Електронні дидактичні матеріали. – Режим доступу  
[https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-\\_d0\\_9e\\_d0\\_9c\\_d0\\_92-1-lec.pptx](https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-_d0_9e_d0_9c_d0_92-1-lec.pptx) – 67 слайдів.
  16. Шевченко В.Е. Журналістика даних: Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів 1 курсу Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Вікторія Шевченко. – Електронні дидактичні матеріали. – Режим доступу  
[https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-\\_d0\\_9e\\_d0\\_9c\\_d0\\_92-2-lec.pptx](https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-_d0_9e_d0_9c_d0_92-2-lec.pptx) – 38 слайдів.
  17. Шевченко В. Стилi в графiчному дизайні. Навчальні дидактичні матеріали для студентів навчально-наукового інституту журналістики. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2022. 93 с. Режим доступу:  
<http://labs.journ.knu.ua/kmtmd/navchalni-materialy/shevchenko-v-styli-v-grafichnomu-dyzajni-navchalni-dydaktychni-materialy-do-kursu-vizualna-komunikacziya/>

**Додаткова:**

1. Довідник для журналіста: як отримати доступ до урядової інформації // <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13004>
2. Журналістика даних (The Data Journalism Handbook) // Тексти.орг. – режим доступу: <http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40178>
3. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство / Тимоти Самара. – М.: Амфора, 2008. – 304 с.
4. Сучасні інструменти для створення мультимедійного контенту // Вебрінар. – Режим доступу <http://smd.univ.kiev.ua/?p=7520>

5. Шашенко С. Переваги залучення штучного інтелекту для оптимізації дизайнерських процесів у сфері медіа. Український Інформаційний Простір. 2023. № 1 (11). С. 163–174. URL:

<http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/279625/274336> (дата звернення: 25.08.2024).

6. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія / Вікторія Шевченко. К.: Видавець Паливода А. В., 2013. – 340 с.