

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
навчально-виховної роботи
Віталій КОРНЄЄВ
_____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний контент
для студентів

024
галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
вид дисципліни

06 журналістика
061 журналістика
другий (магістерський)
Цифрові медіа
обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022 / 2023
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	6
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	екзамен

Пролонговано: на 20²³/2024 н.р. *Касот (Владислав) «3/» 0820-23р.*

на 2024-2025 н. р. *Шевченко В.Е.* Шевченко В.Е 26.08. 2024

КИЇВ – 2022

Розробник:

Вікторія ШЕВЧЕНКО, доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну


ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри мультимедійних технологій і
медіадизайну  (Вікторія ШЕВЧЕНКО)

Протокол № 13 від 3 червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол №1 від 29 серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

29 серпня 2022 року

© Шевченко В. Е., 2022.

1. Мета дисципліни – засвоєння студентом комплексу теоретичних знань і практики роботи з фактами, створення мультимедійних проєктів, використовуючи інструментарій пошуку, верифікації, аналізу даних та фактів, технологій створення мультимедійних історій задля отримання практичних навичок створення мультимедійного контенту відповідно до виду медіа і потреб аудиторії.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Володіння навичками написання журналістських текстів
2. Розуміння сутності, основних принципів журналістики
3. Бути досвідченим користувачем комп'ютера, вміти шукати і сортувати інформацію, знати програмні продукти для роботи з текстом, відео, зображеннями.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна «Мультимедійний контент» викладається для студентів магістратури спеціальності 061 – Журналістика за програмою «Цифрові медіа» і належить до циклу обов'язкових дисциплін. Під час навчання студенти опановують способи роботи (пошук, аналіз інтерпретація, презентація) з контентом (фактами, даними, коментарями) залежно від мети публікації і виду медіа, вчать оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності запитам читацької аудиторії, інтерпретувати дані відповідно до поставленого завдання, проводити верифікацію даних, формувати контент для різних медіа з урахуванням їх особливостей, створювати мультимедійні історії. Дисципліна включає знання видів та особливостей контенту, критеріїв та вимог до нього, можливостей програм пошуку та аналізу даних, фактчекінгу, технологій створення журналістських історій, а також цифрову безпеку.

4. Завдання (навчальні цілі):

- ознайомлення зі специфікою даних для вироблення медійного контенту для газет, журналів, інтернет-видань, соціальних мереж, телерадіокомпаній; вимогами до контенту і можливостями сучасних програмних засобів для створення контенту;
- засвоєння студентами теоретичних та практичних знань та навичок пошуку, аналізу і створення мультимедійного контенту;
- навчитися обирати спосіб роботи з даними залежно від мети публікації, оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності запитам читацької аудиторії і виду медіа,
- вироблення кінцевого медіапродукту і його презентація аудиторії.

Дисципліна передбачає отримання фахових та загальних компетенцій:

Загальні компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни:

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни:

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі при виготовленні мультимедійного/інтерактивного контенту для цифрових медіа.

ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються при управлінні проєктами у галузі цифрових медіа та при формуванні ефективних команд.

ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності, зважаючи на тренди цифрових медіа та розвиток мультимедійних/інтерактивних технологій

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1 знати; 2 вміти; 3 комунікація; 4 автономність та відповідальність)		Форми, методи і технології викладання і навчання	Форми оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати: особливості контенту для друкованих, електронних видань; критерії відбору контенту для різних видів ЗМІ, розуміти взаємозв'язок між контентом, даними та фактами.	Лекція-дискусія, вебінар	усна відповідь, тест, презентація, екзамен	20
1.2	Мати уявлення про новітні технології створення журналістських повідомлень та світові набутки відображення інформації у журналістиці.	Лекція-дискусія, семінарске заняття, вебінар, консультація	Усна відповідь, екзамен, тест, презентація	10
2.1	Вміти: - збирати, аналізувати, перевіряти та презентувати дані для різних видів медіа; підбирати зображення до матеріалу, формулювати текстівки.	Семінарске заняття, самостійна робота,	Усна відповідь, презентація, екзамен	10

		консультація		
2.2	- інтерпретувати інформацію відповідно до поставленого завдання.	Лекція-дискусія, самостійна робота, case-study, дослідницька робота, консультація, практико-орієнтоване навчання	Усна відповідь, виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист) екзамен, портфоліо	7
2.3	- писати якісні заголовки, формувати заголовковий комплекс.	Семінарське заняття, консультація	презентація, портфоліо	7
2.4	- створювати та формувати контент для сайту, блогу, соцмереж, каналу, формулювати ідею та концепцію майбутнього матеріалу.	Семінарське заняття, вебінар, самостійна робота	Усна відповідь, презентація, портфоліо, екзамен	6
3.1	Вміти - презентувати власний медійний продукт.	Самостійна робота, проектна робота	презентація, виконання практичного кейсу, портфоліо, екзамен	10
3.2	- співпрацювати у редакційному колективі	Самостійна робота, проектна робота	Усна відповідь, презентація, екзамен	10
4.1	Комплексне розуміння поставлених завдань	Семінарське заняття, самостійна робота, case-study	Усна відповідь, презентація,	10

			портфоліо, екзамен	
4.2	Відповідальність за виконану роботу з пошуку даних і їх верифікації	Семінарське заняття, case-study	Усна відповідь, презентація, портфоліо, екзамен	10
	Разом			100

Комунікаційні компетенції студента, яких успішно засвоїв курс, виявляються у здатностях працювати в команді з розумінням функціональних обов'язків, обговоренні доцільності та правильності застосування певних підходів та інструментів.

Автономність та відповідальність студента після вивчення дисципліни виявляється у можливостях самостійної діяльності у фаховій галузі, розумінні принципів роботи.

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1. 1	1. 2	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	3. 1	3. 2	4. 1	4.2
ПРН01. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності функціонування медійного продукту у цифровому середовищі.		+				+				
ПРН03. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт у галузі цифрових медіа.			+	+						
ПРН09. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів у сфері цифрових медіа, залучати інвестиції для запуску власних цифрових стартапів.		+					+			
ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з	+		+							

соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту, що реалізуються в середовищі цифрових медіа та послуговуються мультимедійними/інтерактивними технологіями.										
ПРН14. Писати статтю за результатами дослідження у галузі цифрових медіа, представляти результати дослідження широкому загалу.			+				+	+		
ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність у галузі цифрових медіа.			+						+	

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1.-1.2), що складає 30 % від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1.–2.4, 3.1-3.2. та **автономність та відповідальність** 4.1-4.2.), що складає 70 % загальної оцінки.

- семестрове оцінювання:

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу на лекційних та семінарських заняттях та виконання самостійних робіт. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих за усні відповіді, участь у дискусіях, виконання практичних завдань та проєктів, самостійну роботу.

Схема формування оцінки:

Вид навчальних робіт		Max
Написання текстів різних жанрів, підготовка візуального та мультимедійного контенту (5 по 4 бали)	10	20
Самостійна робота, презентація на занятті в аудиторії (2 по 10 балів)	10	20
Комунікація під час лекцій	5	8
Створення власної мультимедійної історії (4 завдання по 3 бали): пошук та аналіз даних відповідно до поставленого	9	12

завдання; формулювання теми, фокусу, питань до заявленої теми; розробка структури проєкту, формулювання заголовків		
	36	60

Всі робочі матеріали та завдання, необхідні до виконання, завантажуються у Google-class. Студент має завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт. Підсумкова оцінка розраховується відповідно до отриманих балів.

Якщо студент не здав вчасно завдання, бал знижується.

Перелік самостійних робіт:

1. Збір даних за темою мультимедійного проєкту, аналіз теми, формулювання фокусу, самостійне опанування навчального матеріалу теми.
2. Самостійне проходження онлайн-курсів, тренінгів за темами дисципліни (обов'язково надається сертифікат).

Максимум за семестр студент може набрати 60 балів (семестрова і самостійна робота). Необхідний мінімум для допуску до екзамену – 36 балів. Кінцеві результати оцінювання підсумовуються за тиждень до екзамену.

Підсумкове оцінювання (у формі екзамену):

Екзамен комплексний: практичний проєкт і тест із 20 питань.

1. Практичний проєкт (мультимедійний продукт із описом) – 20 балів максимум (мінімум 12)
2. Тест – 20 балів максимум (мінімум 12). 20 тестів, кожен оцінюється в 1 бал

Всього – 40 балів

Критерії оцінювання проєкту (бали):

- відповідність тема-фокус-читацька аудиторія-структура-заголовки (3)
- ступінь розкриття теми (2)
- достовірність даних (2)
- доцільність обраної мультимедійної моделі (2)
- зміст заголовкових компонентів (2)
- відповідність вимогам до тексту (3)
- способи візуалізація (2)
- технічна складність (2)
- дотримання критеріїв естетичності (2)

До проєкту додається:

1. Факт інфопривід.
2. Тема-фокус-ступінь розробки теми.
3. Посилання на джерела.

Питання для підготовки до тесту розміщуються у Google-class.

- умови допуску до екзамену:

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж **критично-розрахунковий мінімум – 20 балів**, не виконали індивідуальні завдання, для допуску до екзамену повинні виконати додаткові завдання, узгоджені з викладачем. Всі завдання завантажуються у Google-class. У класі також зазначаються дедлайни виконання завдань. **Рекомендований мінімум для допуску до екзамену – 36 балів.**

У випадку відсутності студента на заняттях з поважних причин відпрацювання та перездачі здійснюються у відповідності до «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» від 12 червня 2020 року.

Максимальна кількість балів за екзамен – 40 балів. Для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка за екзамен не може бути менше ніж 24 бали. Результати навчальної діяльності студентів визначаються за 100-бальною шкалою.

	Змістовий модуль 1	Екзамен	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

7.2 Організація оцінювання:

Навчальна дисципліна складається із 1 змістового модулю, який передбачає лекції, семінарські заняття та самостійну роботу. Результати навчальної діяльності студентів визначаються за 100-бальною шкалою. Умовою успішності вивчення дисципліни є виконання практичних і самостійних робіт, зазначених у Google-class. Студент має завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт. Підсумкова оцінка розраховується відповідно до отриманих балів.

У разі відсутності студента на занятті, він самостійно опрацьовує навчальний матеріал і виконує завдання, зазначені у Google-class. Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 20 балів, не виконали завдання, для допуску до екзамену повинні виконати додаткові завдання, узгоджені з викладачем. Рекомендований мінімум для допуску до екзамену – 36 балів.

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі здійснюються у відповідності до «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» від 12 червня 2020 року.

У разі незадовільної оцінки перескладання приймає комісія. Студент може оновити виконані завдання в гугл-класі і комісія їх повторно оцінює, екзаменаційний проєкт є обов'язковою умовою підтвердження досягнутих

програмних результатів. Сумарно студент має отримати не менше 60 балів.

Оцінювання впродовж семестру:

Семінарське заняття: відповідь на занятті, презентація проекту та власних робіт, виконання робіт в аудиторії (всього студент може отримати 40 балів, мінімально допустимий бал – 24).

Самостійна робота: підготовка власних робіт (20 балів, мінімально допустима оцінка – 12 балів).

У разі відсутності студента на семінарському занятті, розглянуті питання відпрацьовуються у письмовій формі. Термін здачі роботи – не пізніше, ніж через два тижні з моменту оголошення завдання.

Всі виконані завдання завантажуються у Google-class відповідно до зазначених кінцевих дат.

Критерії оцінювання:

Усна відповідь:

3 бали – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу.

2 бали – студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу. Допускаються несуттєві неточності.

1 бал – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки у відповіді.

Проектна робота:

3 бали – студент в повному обсязі використав теоретичний матеріал для виконання практичного завдання.

2 бали – студент виконав власний проєкт якісно, але не здатен аргументувати, му виконаному завданні є суттєві недоліки, студент не здатен пояснити технологію виконання.

1 бал – студент виконав завдання керуючись інтуїцією.

Самостійна робота (20 балів за 2 роботи):

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- відповідність завданню — 1/2 бали
- повнота розкриття теми — 1/3 бали
- актуальність — 1/2 бали
- глибина дослідження теми / якість виконання 1/3 бали

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89

Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план занять

№ теми	Назва теми	Лекція	семінар. заняття	Самостій на робота
Змістовий модуль 1. Особливості контенту в журналістиці та видавничій справі				
1	Основні поняття дисципліни: контент, факт, дані. Види інформації, типи даних. Способи інтерпретації інформації.	4	2	10
2	Практика підготовки мультимедійного контенту: жанри, форми, види, склад, особливості для різних платформ.	6	8	20
3	Робота з інформаційними джерелами, ресурсами. Журналістика даних. Відкриті дані. Фактчекінг. Аналіз та збереження даних	6	8	30
4	Мультимедійні історії: типи, послідовність створення, складники. Основи сторітелінгу та драматургії.	4	8	30
5	Інформаційна та цифрова безпека. Медіаграмотність.	2	2	20
6	Підготовка та презентація власних проєктів		2	20
	Усього	22	36	120

Загальний обсяг 180 год., в тому числі:

Лекцій – **22** год.

Семінарські заняття – **36** год.

Консультації - 2 год.

Самостійна робота – **120** год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. The Data Journalism Handbook. How Journalists Can Use Data to Improve the News. Jonathan Gray, Lucy Chambers, Liliana Bounegru. UK:O'Reilly Media, 2012. 242 p.
2. Shevchenko V., Dosenko A., Iuksel G., Synowiec A., Dibrova V. Use of open data in Ukraine: some important aspects / Viktoriya Shevchenko, Anzhelika Dosenko, Gaiana Iuksel, Aleksandra Synowiec, Dibrova Valentyna. Revista San Gregorio. Special Edition-2020. N.42, 2020. Access: <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1564> DOI: <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i42.1564>

3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1AwaQGOZ5Gb5JpzocIuWGIVJUCIlgZuzMO/view> <https://cutt.ly/URWTed1>
4. Посібник із перевірки (Verification book). Режим доступу: <http://verificationhandbook.com/>
5. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент: Навчальний посібник. В.Е. Шевченко, К. ВПЦ Київський університет, 2017. 239 с.
6. Шевченко В. Е. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ІСТОРІЇ: Інтерактивний навчальний посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020. 74 с. Режим доступу: <http://labs.journ.knu.ua/mtmd/7937/shevchenko-v-e-multymedijni-istoriyi-interaktyvnyj-navchalnyj-posibnyk/> <https://cutt.ly/sRWRHyf>
7. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник з крос-медіа. Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 92-98.
8. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. К.: Інститут журналістики, 2016. Режим доступу: https://issuu.com/victoryshe/docs/multimedia_conspect_final
9. Business Tools for Newsrooms: A GIJN Guide / Global Investigative Journalism Network, 2021. Режим доступу: <https://gijn.org/business-tools-for-newsrooms-a-gijn-guide/>

Додаткова:

1. Довідник для журналіста: як отримати доступ до урядової інформації // Режим доступу: https://issuu.com/victoryshe/docs/ll_toolkit_ua_final
2. Журналістика даних (The Data Journalism Handbook). Тексти.org. Режим доступу: <http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40178>
3. Можливості Twitter для журналістів. Case ElectUA. https://issuu.com/victorkylymar/docs/elect_ua
4. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. Вікторія Шевченко. – К.: Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с.
5. Онлайн-курс «Цифрова безпека журналістів та інших працівників медіа». Prometheus. Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DSJ101+2022_T1/about
6. Онлайн-курс «Інтернет-медіа». Київський національний університет ім. Т.Шевченка. режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/103/2015_T2/about
7. Онлайн-курс «Від комунальних до незалежних медіа: покрокова інструкція для редакторів». Рада Європи. Режим доступу:

https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:COE+MEDIA101+2017_T3/about