

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Навчально-науковий інститут журналістики**

Кафедра онлайн-медіа



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Заступник директора  
з навчально-виховної роботи  
Владислав МИХАЙЛЕНКО

«31» серпня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Управління мультимедійними проектами в цифровому середовищі»**

для студентів

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітня програма  
вид дисципліни

**06 «Журналістика»**  
061 «Журналістика»  
другий (магістерський)  
Цифрові медіа  
обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2024/25
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит


Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.

Розробник: *Анна МАДЕЙ*, кандидат наук з соціальних комунікацій, асистент кафедри онлайн-медіа

ЗАТВЕРДЖЕНО

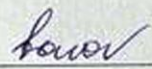
Зав. кафедри онлайн-медіа

  
\_\_\_\_\_ (Вікторія ШЕВЧЕНКО)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від «*26*» *серпня* 2024 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол від «*30*» *08* 2024 року № *1*

Голова науково-методичної комісії  Анастасія ВОЛОБУЄВА

«*31*» *08* 2024 року

1. **Мета дисципліни** — підготувати конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно управляти мультимедійними проєктами в цифровому середовищі – від етапу генерування ідеї до успішного впровадження готового продукту. Студенти здобудуть сучасні теоретичні знання та опанують ключові компетентності, що дозволять самостійно ініціювати, розробляти й реалізовувати інноваційні мультимедійні проєкти з використанням новітніх технологій та методик.

## 2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

- знати базові положення з теорії журналістики, основи медіаграмотності та розуміти специфіку digital-середовища;
- вміти орієнтуватися в організації редакційної роботи, працювати в команді;
- володіти критичним мисленням і навичками роботи з мультимедійним та інтерактивним контентом;
- грамотність.

## 3. Анотація навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна «Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі» є складовою освітньо-професійної програми «Цифрові медіа» (ОК2, блок «Обов'язкові навчальні дисципліни») з підготовки фахівців освітнього ступеню «магістр» галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».

За результатами вивчення курсу студенти опанують сучасні методики управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі, навчатися використовувати різноманітні інструменти для планування, організації та контролю роботи, а також розвинути навички креативного мислення, командної співпраці та адаптації до змін. Здобувачі освіти зможуть самостійно ініціювати, розробляти та реалізовувати інноваційні мультимедійні проєкти, які відповідають вимогам сучасного ринку.

Курс викладається протягом 1 семестру у магістрів 1 року навчання в обсязі – 90 год. (3 кредит ECTS), зокрема: лекцій – 10 год, семінарських занять – 18 год, самостійна робота – 62 год. Передбачено 2 змістових модулів. Завершується дисципліна іспитом.

## 4. Завдання (навчальні цілі).

- Навчити студентів сучасним методологіям ефективного управління мультимедійними проєктами, включаючи планування, організацію, контроль та оцінку результатів.
- Надати студентам новітній інструментарій фінансового менеджменту.
- Сформувати у здобувачів освіти навички успішного застосування новітніх технологій та трендів у галузі мультимедіа.
- Розвинути у студентів здатність до ефективної комунікації, командної роботи та прийняття рішень в умовах мінливого цифрового середовища.

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

**Загальні компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни «Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі»:**

**ЗК-2.** Здатність планувати час та управляти ним, зважаючи на нові технології та методи управління медійними проєктами в цифровому середовищі.

**ЗК-3.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність) в умовах високої конкуренції на ринку цифрових медіа, трансформації інформаційних потреб цільової аудиторії, зміни орієнтації стейкхолдерів, орієнтуючись на кращі практики бенчмаркінгу у сфері цифрових медіа.

**ЗК-6.** Здатність приймати обґрунтовані рішення при управлінні проєктами в цифровому середовищі, виходячи з фундаментальних соціокомунікаційних знань та кращих практик застосування мультимедійних/інтерактивних технологій в сфері цифрових медіа.

**ЗК-7.** Здатність розробляти проєкти та управляти ними, враховуючи специфіку цифрових медіа, знання про інновацію цінності, своєрідність візуалізації даних, краудсорсинг, прототипування, сторітеллінг, бізнес моделі цифрових медіа.

**Фахові компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни:**

**ФК-6** Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування при запуску власних стартапів в галузі цифрових медіа та при впровадженні власних інноваційних проєктів.

**ФК-7** Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди при розробці позиціонування власних цифрових медіа, впровадженні медійних інновацій та в управлінні онлайн-проєктами.

## 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати термінологію, що застосовується в управлінні мультимедійними проєктами у цифровому середовищі.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація	10

			концепції власного мультимедійного проєкту.	
1.2	Розуміти цілі та принципи управління проєктами у цифровому середовищі	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проєкту.	10
1.3.	Мати уявлення про різні моделі управління проєктами, їх переваги та недоліки.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проєкту.	10
2.1	Вміти визначати ідею та концепцію проєкту, вести супровідну документацію до проєктів в галузі цифрових медіа, розробляти власну документацію.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проєкту.	10
2.2	Володіти різноманітними інструментами для планування, організації та контролю роботи, зокрема, в контексті управління ризиками.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проєкту.	10
2.3	Вміти здійснювати конкурентний аналіз в цифровому середовищі, формувати новацію цінності інформаційного продукту.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції	10

			власного мультимедійного проекту.	
3.1	Презентувати власний проект. Аргументовано відстоювати свою точку зору.	Семінарські заняття, самостійна робота, мозковий штурм	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проекту.	10
3.2	Аналізувати і обґрунтовано пояснювати переваги та недоліки робіт своїх одногрупників.	Семінарські заняття, самостійна робота, мозковий штурм	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проекту.	10
4.1	Самостійно критично опрацьовувати матеріал у вигляді презентацій, текстів лекцій та вебінарів, розробляти власний проект.	Семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проекту.	10
4.2	Вирішувати комплексні завдання, пов'язані із написанням текстів для цифрових медіа.	Семінарські заняття, самостійна робота	Відповіді на семінарських заняттях, тест на іспиті, розробка та презентація концепції власного мультимедійного проекту.	10
	Разом:			100

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2
ПРН2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.		+	+		+	+		+		
ПРН15. Розробляти власні медійні продукти в сфері цифрових медіа від концепції до впровадження і просування	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1 – 1.3), що складає 40% від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1–2.3); (комунікація 3.1–3.2); (автономність та відповідальність 4.1–4.2), що складає 60% загальної оцінки.

Дисципліна розділена 2 змістових модулів. Кожен модуль включає лекції, семінарські заняття та самостійну роботу. Модульних контрольних робіт не передбачено. Семестрове оцінювання здійснює викладач під час семінарських занять. Підсумкове оцінювання (екзамен) здійснюється у формі тесту

Усі семестрові роботи має бути подано у Google Classroom відповідно до встановленого дедлайну. Якщо студент не здав вчасно завдання, бал

знижується. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень.

Викладачі, що викладають дисципліну «Управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі», можуть вносити індивідуальні зміни до своїх програм, враховуючи особливості роботи тієї чи іншої навчальної групи в умовах дистанційного навчання.

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу на лекційних та семінарських заняттях та виконання самостійних робіт. За аудиторну та самостійну роботу студент може набрати максимум 60 балів, за екзамен - максимум 40.

Оцінювання проходить за двома модулями: ЗМ-1 та ЗМ-2.

При простому підрахунку маємо:

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

*Оцінювання за модулями.*

**ЗМ-1, ЗМ-2.** Теоретичні знання студентів РН 1.1, 1.2, 1.3 оцінюються за відповідями (усні та письмові роботи у вигляді запитань-відповідей) на семінарських заняттях. Одна відповідь може бути оцінена в розмірі 0-2 бали, доповнення чи участь в обговоренні – в розмірі 0-1 бала.

Практичні навички, здобуті студентами в рамках курсу (РН 2.1-2.3, 3.1-3.2 та 4.1-4.2) оцінюються на семінарських заняттях як сума балів за виконання письмових завдань у вигляді запитань-відповідей (в межах від 1 до 5 балів).

Презентація концепції власного проєкту – 8-15 балів.

**- підсумкове оцінювання (у формі екзамену):**

В умовах дистанційного навчання іспит проводиться у вигляді тесту – через платформи Google Classroom та Google Meet.

На виконання тесту студентам дається 30 хв.

Тест складається з 20 питань, кожне з яких оцінюється по 2 бали.

Максимальна кількість балів за іспит: 40, порогова – 24.

## 7.2 Організація оцінювання:

Назва роботи	Опис роботи	Термін виконання завдання
Теоретична частина (РН 1.1.-1.3)	Проведення лекцій, семінарських занять, усні відповіді на запитання, участь в	Вересень-грудень

	дискусіях на заняттях, письмові роботи у формі запитань-відповідей.	
Робота над закріпленням знань (РН 2.1.-2.3., 3.1-3.2, 4.1-4.2)	Виконання завдань під час практичних занять, усні дискусії на заняттях, презентація концепції проекту.	Вересень-грудень
Іспит:  Тест (контрольне семестрове опитування).	Письмові відповіді на тест (контрольне семестрове опитування).	Грудень

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів. Студент, який з поважної причини пропустив ПК, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Навчально-наукового інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПК. Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 20 балів, не виконали індивідуальні завдання, для допуску до екзамену обов'язково повинні виконати додаткові завдання, узгоджені з викладачем. Рекомендований мінімум для допуску до екзамену – 36 балів.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план семінарських занять.

№ Темі	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1 «Основи проєктного менеджменту»</b>				
1.	Принципи ефективного управління мультимедійними проєктами в цифровому середовищі. Створення сильного бренду медіа.	2	2	6
2.	Аудит тону комунікації. Аналіз конкурентів та пошук власного тону комунікації. Кризова комунікація.	2	2	8
3.	Дорожня карта мультимедійного проєкту: стратегічне планування. Проведення SWOT-аналізу. Визначення SMART-цілей. Управління ризиками.	2	4	8

4.	Налаштування ефективної командної роботи. Тайм-менеджмент. Зони відповідальності, делегування та фідбек.	-	2	8
<b>Змістовий модуль 2 «Сучасний фінансовий менеджмент»</b>				
5.	Фандрейзинг для медіа проєкту: пошук можливостей для залучення коштів. Налагодження тривалої співпраці з донором.	2	2	8
6.	Успішне написання грантових заявок.	-	2	8
7.	Сучасні моделі монетизації мультимедійних проєктів у цифровому середовищі.	-	2	8
8.	Управління фінансами. Доходи, витрати проєкту та фінансові документи.	2	2	8
<b>Всього:</b>		10	18	62

Загальний обсяг у семестрі — 90 год., у тому числі:

Лекції — 10 год.

Семінарські заняття — 18 год.

Самостійна робота – 62 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

1. Гончаренко В. Проєктний менеджмент і медіа. URL: <https://medialab.online/news/projekt-management/>
2. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує. Харків: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2016. 208 с.
3. Сазерленд Дж. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. Харків: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2016. 280 с.
4. Саленбахер Ю. Створіть особистий бренд: Як знаходити можливості, розвиватися і виділятися. 2018. 148 с.
5. Таравська В. Як вибороти грант на свій медіапроєкт. URL: <https://medialab.online/news/vyboroty-grant/>
6. Чан Ким В., Моборн Рене. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Харків: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля». 2016. 384 с.
7. Філдінг Дж. Як керувати проєктами. К.: Фабула, 2020. 240 с.
8. Цвейг Дж., Грем Б. Розумний інвестор. К.: Наш Формат, 2019. 544 с.
9. Kindem G. Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production. Focal Press. 2009. 532 p.
10. MDF. Голос медіа. URL: <https://www.mediadevelopmentfoundation.org/guide/golos-media/>
11. MDF. Як побудувати медіа під час війни. URL: <https://www.mediadevelopmentfoundation.org/guide/yak-pobuduvaty-media-pid-chas-vijny/>
12. MDF. Як регіональним медіа будувати лідерські організації. URL: <https://www.mediadevelopmentfoundation.org/guide/yak-regionalm-media-bydyvaty-lidersky-organizatsii/>