МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор
_____ Володимир БУГРОВ
«17» серпня 2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама та зв'язки з громадськістю»

Рівень вищої освіти: перший

редакція від «06» квітня 2021 р., затверджена рішенням Вченої ради

на здобуття освітнього ступеню: бакалавр
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «06» квітня 2021 р.
протокол № 8

Введено в дію наказом ректора
від «17» серпня 2022 р. за
№ 325-32

Київ 20 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії представників академічної спільноти

1. Новохатько Л. М., доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

У цілому представлена освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю», що розроблена в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, відповідає основним вимогам державного стандарту вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю № 061 «журналістика» галузі знань № 06 «журналістика».

2. Королько В. Г., доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри зв'язків з громадськістю Національного університету «Києво-Могилянська академія».

Представлена освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» відповідає сучасному рівню науки та основним вимогам державного стандарту вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 061 «журналістика» галузі знань 06 «журналістика».

Б. Відгуки представників професійних асоціацій

3. Дерев'янко О., доктор економічних наук, професор, віце-президент Української ліги зв'язків з громадськістю.

Вважаю, що представлена освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка укладена відповідно до сучасних професійних стандартів та відповідає основним вимогам державного стандарту вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 061 «журналістика» галузі знань 06 «журналістика», а до її реалізації залучений досвідчений професорсько-викладацький склад кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, провідні фахівці-практики.

В. Відгуки представників ринку праці

4. Гамаш Д. М., директор ТОВ «Медіа Консалтінг Груп».

У цілому представлена освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю», що розроблена в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, відповідає основним вимогам державного стандарту вищої освіти на здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 061 «журналістика» галузі знань 06 «журналістика».

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найме-нування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
Шабліовський Володимир Євгенович	Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Київський державний університет ім. Т.Г.Шевченка, 1978 р. Спеціальність: українська мова і література, кваліфікація: Філолог. Викладач української мови та літератури	Кандидатська дисертація «Поетико-стильові традиції східнослов'янської-східноромanської фантастичної казки» (Диплом ДК № 000685 від 21.05.1998)	Стаж науково-педагогічної роботи в КНУ 20 років, наукової - 41 рік	56 наукових статей та публікацій, розробник чинної на сьогодні Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра у галузі знань 0303 журналістика та інформація, напрям підготовки – 6.030302 реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності), затвердженого Міністерством освіти і науки України у 2010 році (керівник розробки – Різун В.В., керівник закладу-розробника – Губерський Л.В.). Керівник 3 кандидатських дисертацій, 76 магістерських робіт, що успішно були захищені в Інституті журналістики КНУ	Пройшов стажування в Інституті підвищення кваліфікації журналістів FOJO, (м. Кальмар, Швеція) за проектом Євросоюзу та Tacis, що має на меті реформування журналістської освіти. та стажування в Академії української преси.

Члени проєктної групи						
Іванов Валерій Феліксович	Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Луганський державний педагогічний інститут ім. Т.Г.Шевченка, 1983 р. Спеціальність – історія кваліфікація «вчитель історії».	Докторська дисертація "Методологія і методика дослідження змісту масової комунікації. (Диплом ДН 002770 від 16.05.1996)	36	526 наукових робіт, у тому числі 30 монографій і 48 брошур. Із них 66 науково-метод. робіт, у тому числі 10 підручників і 24 навч. Посібників, 853 конференції. Керівник 34 кандидатських та 9 докторських дисертацій.	
Башук Алла Іванівна	Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, 1998 р. Спеціальність: Українська мова і література та російська мова і література; кваліфікація: учитель української мови і літератури та російської мови і літератури	Докторська дисертація «Комунікаційні стратегії державної влади в умовах інформаційного суспільства» (ДД №010801 від 9 лютого 2021 р.).	Стаж науково-педагогічної роботи в КНУ – 15.	Наукових публікацій – 47. Учасник більш ніж 35 наукових конференцій, семінарів, форумів. Член проєктної групи з розробки чинної на сьогодні Освітньо-професійної програми підготовки бакалавра у галузі знань 0303 журналістика та інформація, напрям підготовки – 6.030302 реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності), затвердженого Міністерством освіти і науки України у 2010 році (керівник розробки – Різун В.В., керівник закладу-розробника – Губерський Л.В.).	Стажування в Академії української преси, Varna Free University "Chernorizets Hrabar", Varna (12-17.2016, 108 год.), West-Finland College, Huittinen (01-06.2017, 108 год.).

Білан Надія Іванівна	Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	Київський університет імені Тараса Шевченка, 1997 р., філолог, викладач української мови та літератури	Доктор наук з соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій «Соціальні комунікації в інформаційному суспільстві: теорія, еволюції, моделі та прикладні аспекти», доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю	19	Наукових публікацій - 41. Основні: Білан Н.І., Нетреба М.М. Організація роботи прес-служб. Навчальний посібник, ВПЦ: Київський університет, 2015. – 303 с. Bilan Nadiia, Essential features of social communications // Evropsky politisky a pravni diskurz. — Praha, 2016, Issue 1,Volume 3. — P. 154 – 159.	Стажування в Академії української преси

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика - https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Реклама та зв'язки з громадськістю»
«Advertising and Public Relations»
зі спеціальності № 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Реклама та зв'язки з громадськістю Level of Education: Bachelor of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Advertising and Public Relations
Мова(и) навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
Тип програми	Освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти, який бере участь у забезпеченні програми	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	-
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1189695, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Форма навчання	денна, заочна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати

	практичні проблеми в галузі реклами та зв'язків з громадськістю, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	06 Журналістика/ 061 Журналістика / Реклама та зв'язки з громадськістю.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі журналістики з фокусуванням уваги на підготовці фахівця з рекламних та ПР-комунікацій, який, розуміючи природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості та методологію створення медійних, рекламних та ПР-продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб у комунікації різного типу. Ключові слова: рекламні комунікації, зв'язки з громадськістю, медіапланування, іміджмейкінг, брендинг, івент-менеджмент, ринок рекламних та ПР-послуг, інтегровані маркетингові комунікації, інформаційні війни, копірайтинг, спічрайтинг, політичний маркетинг та менеджмент, цифрові комунікаційні технології.
Особливості програми	Опанування студентом новітніх технологій виробництва та подачі контенту з використанням найновіших електронних систем, мультимедійних засобів. Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері практичної журналістики та соціальних комунікацій, необхідні для реалізації проектів. Навчання побудоване на проектних засадах. В практичних заняттях реалізується формування креативної, комунікаційної та організаційно-складової підготовки фахівця з рекламних та ПР-комунікацій, який зможе вибудовувати для суб'єкта комерційної чи політичної діяльності сучасну систему комунікацій і застосовувати інструменти оцінки її ефективності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники спеціальності «Журналістика» можуть працювати в засобах масової інформації (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах підприємств, політичних партій, громадських організацій, на посадах журналістів, коментаторів, кореспондентів, оглядачів, фотокореспондентів, редакторів, прес-секретарів тощо.

Подальше навчання	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Форми викладання: лекції, інтерактивні лекції, мультимедійні лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття. Студентоцентричне навчання, проблемно-орієнтоване навчання. Навчання на основі самостійної підготовки з використанням підручників, конспектів, мультимедійних засобів, консультацій із викладачами.
Оцінювання	Усні та письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, захисти ознайомчої, виробничої, переддипломної практик, захист бакалаврських мінімумів (мінімальний набір практичних журналістських робіт), захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	**ІК.** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК01**. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. **ЗК02**. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. **ЗК03.** Здатність бути критичним і самокритичним. **ЗК04.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **ЗК05.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **ЗК06.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. **ЗК07.** Здатність працювати в команді. **ЗК08.** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. **ЗК09.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК10.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми

	рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК11.** Здатність спілкуватися державною мовою. **ЗК12.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	**СК01.** Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. **СК02.** Здатність формувати інформаційний контент. **СК03.** Здатність створювати медіапродукт. **СК04.** Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. **СК05.** Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. **СК06.** Здатність до провадження безпечної медіадіяльності *Визначено освітньою програмою* **СК07(РЗГ).** Здатність застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю у своїй професійній діяльності. **СК08(РЗГ).** Здатність формувати інформаційний контент у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. **СК09(РЗГ).** Здатність створювати медіапродукт у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. **СК10.** Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПР)	**ПР01.** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. **ПР02.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. **ПР03.** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. **ПР04.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. **ПР05.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. **ПР06.** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. **ПР07.** Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. **ПР08.** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. **ПР09.** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і

	обов’язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. **ПР10.** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. **ПР11.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. **ПР12.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. **ПР13.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. **ПР14.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації. **ПР15.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. **ПР16.** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. **ПР17.** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. **ПР18.** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. *Визначено освітньою програмою* **ПР19(РЗГ).** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про рекламу та зв’язки з громадськістю. **ПР19(РЗГ)1.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на особливі положення й методи наук про рекламу. **ПР19(РЗГ)2.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на особливі положення й методи наук про зв’язки з громадськістю. **ПР20(РЗГ).** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації у сфері реклами та зв’язків з громадськістю. **ПР20(РЗГ)1.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації у сфері реклами

	ПР20(РЗГ)2. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері зв'язків з громадськістю. **ПР21(РЗГ).** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. **ПР21(РЗГ)1.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері реклами. **ПР21(РЗГ)2.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері зв'язків з громадськістю. **ПР22.** Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах. **ПР23.** Використовувати необхідні фізичні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційний ситуацій. **ПР24.** Здійснювати редагування текстів українською мовою. **ПР25.** Здійснювати синхронний переклад з іноземної мови на українську.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	До викладання окремих дисциплін передбачено залучення фахівців-практиків зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	*Інструменти та обладнання*: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	При викладанні використовуються навчальні та наукові праці у галузі історії, теорії і практики реклами та зв'язків з громадськістю, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, мультимедійні засоби.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk). у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-

	партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk). у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка із зарубіжними університетами-партнерами: (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=75&lang=uk).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

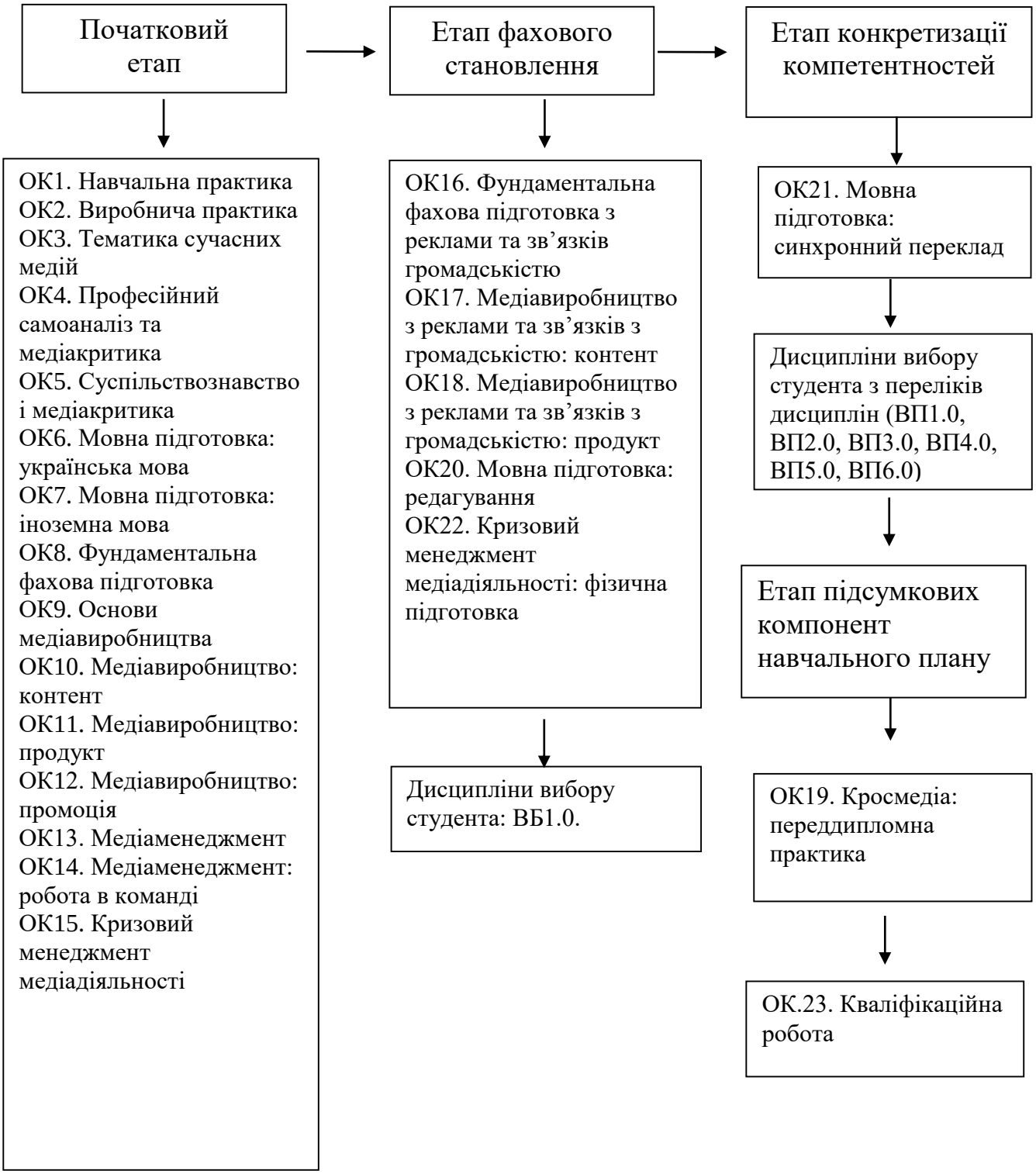
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК1.	Навчальна практика	5.0	Диф. залік
ОК2.	Виробнича практика	12.0	Диф. залік
ОК3.	Тематика сучасних медій	12.0	Іспит
ОК4.	Професійний самоаналіз та медіакритика	5.0	Залік
ОК5.	Суспільствознавство і медіакритика	10.0	Залік
ОК6.	Мовна підготовка: українська мова	5.0	Іспит
ОК7.	Мовна підготовка: іноземна мова	10.0	Іспит
ОК8.	Фундаментальна фахова підготовка	12.0	Іспит
ОК9.	Основи медіавиробництва	10.0	Іспит
ОК10.	Медіавиробництво: контент	5.0	Іспит
ОК11.	Медіавиробництво: продукт	13.0	Іспит
ОК12.	Медіавиробництво: промоція	5.0	Іспит
ОК13.	Медіаменеджмент	6.0	Іспит
ОК14.	Медіаменеджмент: робота в команді	5.0	Залік
ОК15.	Кризовий менеджмент медіадіяльності	5.0	Залік
ОК16.	Фундаментальна фахова підготовка з реклами та зв'язків з громадськістю	10.0	Іспит
ОК17.	Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: контент	10.0	Іспит
ОК18.	Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт	10.0	Іспит
ОК19.	Кросмедіа: переддипломна практика	6.0	Диф. залік
ОК20.	Мовна підготовка: редагування	5.0	Залік
ОК21.	Мовна підготовка: синхронний переклад	8.0	Іспит
ОК22.	Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	5.0	Залік
ОК23.	Кваліфікаційна робота	6.0	Захист
	Загальний обсяг	**180**	
Вибіркові компоненти ОП*			
Дисципліни вибору студента (студент має обрати один з блоків)			
.	**Дисципліни фаху**	20	
ВБ1.1.	***Реклама***		
ВБ1.1.1.	Фундаментальна фахова підготовка з реклами	5.0	Іспит
ВБ1.1.2.	Медіавиробництво: рекламний контент	5.0	Залік
ВБ1.1.3.	Медіавиробництво: рекламний продукт	10.0	Іспит
ВБ1.2.	***Зв'язки з громадськістю***		

ВБ1.2.1.	Фундаментальна фахова підготовка зі зв'язків з громадськістю	5.0	Іспит
ВБ1.2.2.	Медіавиробництво: PR-контент	5.0	Залік
ВБ1.2.3.	Медіавиробництво: PR-продукт	10.0	Іспит
Загальний обсяг		20.0	
	Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з переліку)		
ВП1.0.	*Перелік №1 Спецкурси за проблематикою*	6.0	Іспит
ВП1.1.	Спецкурс на політичну тематику		
ВП1.2.	Спецкурс на бізнесову тематику		
ВП1.3.	Спецкурс на міжнародну тематику		
ВП1.4.	Спецкурс на освітню тематику		
ВП1.5.	Спецкурс на правову тематику		
ВП1.6.	Спецкурс на соціальну тематику		
ВП1.7.	Спецкурс на спортивну тематику		
ВП1.8.	Спецкурс на наукову тематику		
ВП1.9.	Спецкурс на історичну тематику		
ВП1.10.	Спецкурс на релігійну тематику		
ВП1.11.	Спецкурс на мистецьку тематику		
ВП1.12.	Спецкурс на туристичну тематику		
ВП1.13.	Спецкурс на таблоїдну тематику		
ВП1.14.	Спецкурс на рекламну тематику		
ВП1.15.	Спецкурс на PR тематику		
ВП2.0.	*Перелік № 2 Спецкурси з фундаментально-фахової підготовки* (студент має обрати одну дисципліну з переліку)	6.0	Іспит
ВП2.1.	Актуальні технології реклами		
ВП2.2.	Сучасна PR-практика		
ВП3.0.	*Перелік № 3 Спецкурси з професійної підготовки* (студент має обрати одну дисципліну з переліку)	8.0	Залік
ВП3.1.	Реклама (за видами)		
ВП3.2.	PR (за видами)		
ВП4.0.	*Перелік № 4 Спецкурси з загальнонаукової підготовки* (студент має обрати одну дисципліну з переліку)	6.0	Іспит
ВП4.1.	Спецкурс із політичного консалтингу		
ВП4.2.	Спецкурс із поведінки споживачів		
ВП5.0.	*Перелік № 5 Спецкурси з загальнофахової підготовки* (студент має обрати одну дисципліну з переліку)	6.0	Іспит
ВП5.1.	Комунікаційна ефективність у рекламі та ПР		
ВП5.2.	Іміджмейкінг як форма сучасних соціальних комунікацій		
ВП6.0.	*Перелік № 6 Спецкурси зі спеціальної підготовки*	8.0	Іспит

	(студент має обрати одну дисципліну з переліку)		
ВП6.1.	Медіа-дослідження в інформаційному суспільстві:контент-аналіз, медіаметрія		
ВП6.2.	Креативний брендинг		
Загальний обсяг		40	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**60**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**	

Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота виконується у формі творчої кваліфікаційної роботи. Це проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2–3 особи).

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій, рекламні акції, ПР-акції, іміджеві акції, організація виставок, культурних заходів, що носять інформаційний характер тощо.

Проектом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кожна кваліфікаційна робота повинна мати пояснювальну записку, в якій вказуються особливості запропонованого проекту чи продукту, технічні характеристики, специфікації аудиторії. На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом інтегральної компетентності, яка охоплює, зокрема, такі результати навчання: ПР02, ПР03, ПР04, ПР11, ПР12, ПР13, ПР14, ПР15, ПР23(РЗГ), ПР24(РЗГ), ПР25(РЗГ).

Упродовж навчання студент виконує також роботи бакалаврського мінімуму (курсові роботи), які є модулем медіавиробництва відповідно до професійної кваліфікації.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присвоєння освітньої кваліфікації: Бакалавр журналістики.

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація.

Для присвоєння професійної кваліфікації «Організатор громадських заходів» студент повинен отримати не нижче 90 балів за дисципліни ОК19, ОК23, не нижче 80 балів за дисципліни ОК16, ОК17, ОК18, ОК20, ОК22, ВБ1.2 («Зв'язки з громадськістю»).

Для присвоєння професійної кваліфікації «Представник з реклами» студент повинен отримати не нижче 90 балів за дисципліни ОК19, ОК23, не нижче 80 балів за дисципліни ОК16, ОК17, ОК18, ОК20, ОК22, ВБ1.1 («Реклама»).

МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ВБ1.0	ВП1.0	ВП2.0	ВП3.0	ВП4.0	ВП5.0	ВП6.0
ЗК01	*	+																	*									*		
ЗК02			+																					+	+					
ЗК03				+																										
ЗК04									+																					
ЗК05									+																				*	
ЗК06													+	*	*							*								
ЗК07													+	*																+
ЗК08	+	*																	*									+		
ЗК09				*	+																									
ЗК10				*	+																									
ЗК11						+	*				*							*		+	*			*	*					
ЗК12						*	+													*	+								+	
СК01								+								*										+	*			
СК02										+	*																			
СК03									*	*	+	*																		*
СК04														+																
СК05											*	+	*																	
СК06															+							+								
СК07 (РЗГ)								*								+										*	+			
СК08 (РЗГ)			*							*							+	*						*	*					
СК09 (РЗГ)			*							*	*						*	+						*	*					
СК10																			+											
ІК*																							+							

+ - обов'язкова, визначальна відповідність компонента ОПП компетентності; * - можлива, супровідна відповідність компонента ОПП компетентності

ІК* Інтегральна компетентність

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ВБ1.0	ВП1.0	ВП2.0	ВП3.0	ВП4.0	ВП5.0	ВП6.0
ПР01	*	+																	*									*		
ПР02			+																				+	+	+					
ПР03				+																			+							
ПР04									+														+							
ПР05									+																				*	
ПР06													+	*	*							*								
ПР07													+	*																+
ПР08	+	*																	*									+		
ПР09				*	+																									
ПР10				*	+																									
ПР11						+	*				*							*					+							
ПР12						*	+																+						+	
ПР13								+								*							+			+	*			
ПР14										+	*												+							
ПР15										*	+	*											+							*
ПР16														+																
ПР17											*	+																		
ПР18															+							+								
ПР19 (РЗГ)								*								+							+	+		*	+			
ПР19 (РЗГ)1																								+						
ПР19 (РЗГ)2																								+						
ПР20 (РЗГ)			*							*							+	*					+	+						
ПР20 (РЗГ)1																								+						
ПР20 (РЗГ)2																								+						
ПР21 (РЗГ)																		+					+	+						

ПР21 (РЗГ)1																							+						
ПР21 (РЗГ)2																							+						
ПР22																		+											
ПР23																					+								
ПР24																			+	*									
ПР25																			*	+									

+ - обов'язкова, визначальна відповідність компонента ОПП результату навчання; * - можлива, супровідна відповідність компонента ОПП результату навчання

Гарант програми доц. Володимир ШАБЛІОВСЬКИЙ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

НАКАЗ

“____”_____2025 р. **№_____**

Про внесення змін до опису освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Реклама та зв’язки з громадськістю» (ID 18584)

На виконання вимог «Порядку присвоєння професійних кваліфікацій здобувачам вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка», затвердженого Вченою Радою Університету (протокол №1 від 08 вересня 2025 року) і введеного в дію наказом №749-32 від 10.09.2025 року, а також рішень науково-методичної ради і Вченої ради Університету

наказую:

1. Внести до опису освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Реклама та зв’язки з громадськістю» (ID 18584) за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» такі зміни:

1.1. Вилучити з розділу 3 опису освітньої програми умови присвоєння професійних кваліфікацій Організатор громадських заходів та Представник з реклами, зазначені у цьому розділі.

1.2. Затвердити можливість присвоєння за вибірковими частинами освітньо-професійної програми професійних кваліфікацій Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer або Рекламіст. На виконання чого:

1.2.1 Доповнити розділ 1 «Загальна інформація» Профілю освітньої програми в описі освітньої програми підпунктом такого змісту:

Професійна (-і) кваліфікація (-ї) / Часткова (-і) професійна (-і) кваліфікація (-ї)	За результатами опанування вибіркової частини (вибірковим блоком 1) програми, за дотримання умов (див. підрозділ 3.1), може бути присвоєно професійну кваліфікацію **Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer.** **Код професійної кваліфікації:** за ISCO Unit group – 2432 Public relations professionals, за ESCO – 2432.9 Public relations officer. За результатами опанування вибіркової частини (вибірковим блоком 2) програми, за дотримання умов (див. підрозділ 3.1), може бути присвоєно професійну кваліфікацію **Рекламіст.** **Код професійної кваліфікації:** За ДК 003:2010 – 2419.2 Рекламіст.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
№ 1095-32 від 15.12.2025
КЕП: Бугров Володимир Анатолійович 15.12.2025 09:32:29
3FAA9288358EC00304000000B10F1C0061A8E400

1.2.2 Затвердити Додатки до освітньої програми щодо присвоєння професійних кваліфікацій Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer та Рекламіст як невід’ємну складову освітньої програми.

1.2.3 Затвердити підрозділ 3.1 опису освітньої програми в такій редакції

3.1 Присвоєння професійної кваліфікації

Рішення про присвоєння професійної кваліфікації фіксується в протоколах екзаменаційної комісії, до яких заноситься також інформація щодо погодження присвоєння професійних кваліфікацій за освітньою програмою Національним агентством кваліфікацій.

За вибірковою частиною (вибірковим блоком 1) програми здобувачу може бути присвоєна професійна кваліфікація Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer.

До складу екзаменаційної комісії має бути включений хоча б один член комісії, який має досвід діяльності, що передбачає наявність професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer або виконує управлінські функції щодо працівників, які мають відповідну професійну кваліфікацію і при цьому він є представником роботодавців (із числа підприємств, установ або організацій, що здійснюють діяльність за профілем відповідної професійної кваліфікації).

Рішення про присвоєння професійної кваліфікації ухвалюється за обов’язкової присутності члена комісії із числа роботодавців консенсусом усіх присутніх членів екзаменаційної комісії за умов, викладених в додатку до освітньої програми щодо присвоєння професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer.

Отриманий під час переддипломної практики з відривом від навчання практичний досвід повинен підтверджуватись засвідченими керівником практики та печаткою (за наявності) бази практики щоденником та звітом з практики із зазначенням виду, дати та тривалості виконання професійних завдань та обов’язків. Звіт з практики має підтверджувати успішне виконання практикантом не менш як двох третин переліку професійних завдань та обов’язків, якими має володіти власник професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв’язків з громадськістю / Public relations officer.

За вибірковою частиною (вибірковим блоком 2) здобувачу може бути присвоєна професійна кваліфікація Рекламіст.

До складу екзаменаційної комісії має бути включений хоча б один член комісії, який має досвід діяльності, що передбачає наявність професійної кваліфікації Рекламіст або виконує управлінські функції щодо працівників, які мають відповідну професійну кваліфікацію і при цьому він є представником роботодавців (із числа підприємств, установ або організацій, що здійснюють діяльність за профілем відповідної професійної кваліфікації).

Рішення про присвоєння професійної кваліфікації ухвалюється за обов’язкової присутності члена комісії із числа роботодавців консенсусом усіх присутніх членів екзаменаційної комісії за умов, викладених в додатку до освітньої програми щодо присвоєння професійної кваліфікації Рекламіст.

Отриманий під час переддипломної практики з відривом від навчання практичний досвід повинен підтверджуватись засвідченими керівником практики та печаткою (за наявності) бази практики щоденником та звітом з практики із зазначенням виду, дати та тривалості виконання професійних завдань та обов’язків. Звіт з практики має підтверджувати успішне виконання практикантом не менш як двох третин переліку професійних завдань та обов’язків, якими має володіти власник професійної кваліфікації Рекламіст.

Рішення екзаменаційної комісії щодо відмови у присвоєнні здобувачеві освіти професійної кваліфікації є остаточним і може бути переглянуте виключно у випадку вчинених комісією порушень.

2. Зміни вказані в пп.1.2 цього наказу вважати невід'ємною складовою опису освітньої програми.

3. Зміни вказані в п.1 цього наказу ввести в дію з дати реєстрації наказу.

Підстава: подання Навчально-наукового інституту журналістики, рішення науково-методичної ради (протокол №11-25 від 20 листопада 2025 року), рішення Вченої Ради (протокол №4 від 01 грудня 2025 року).

Ректор **Володимир БУГРОВ**

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної роботи Андрій ГОЖИК

Начальник юридичного відділу Ірина САЛЕНКО

Проєкт наказу вносить Дарія ЩЕГЛЮК

Розіслати:
Канцелярія -1
Відділ забезпечення якості освіти - 1
Навчально-науковий інститут журналістики - 1

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
№ 1095-32 від 15.12.2025
КЕП: Гожик Андрій Петрович 12.12.2025 19:52:15
3FAA9288358EC00304000000DF9027006E26E100

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
№ 1095-32 від 15.12.2025
КЕП: САЛЕНКО ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА 15.12.2025 09:11:04
5E984D526F82F38F0400000059B1D4008190A906

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
№ 1095-32 від 15.12.2025
КЕП: ЩЕГЛЮК ДАРІЯ ВАСИЛІВНА 12.12.2025 19:49:12
5E984D526F82F38F04000000DD8E3F010353DC05

Розглянуто та затверджено

на засіданні Вченої ради

від «1» грудня 2025 р.

протокол № 4

Введено в дію наказом ректора від
«15» грудня 2025 за №1095-32

ДОДАТОК ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

є невід'ємною складовою опису освітньої програми

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

за спеціальністю 061 «Журналістика»

галузі знань 06 «Журналістика»

на здобуття професійної кваліфікації:
Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public Relations Officer
обсяг професійної кваліфікації: повна
за вибірковою частиною програми

1. **ПРОФІЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ**

СПЕЦІАЛІСТ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ / PUBLIC RELATIONS OFFICER

ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ / ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

зі спеціальності 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

1 - Загальна інформація	
Назва професійної кваліфікації	Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public Relations Officer
Рівень Національної рамки кваліфікацій	6 рівень НРК
Обсяг професійної кваліфікації (повна або часткова)	Повна
Мета діяльності за професійною кваліфікацією	Представлення компаній чи організацій зацікавленим сторонам і громадськості; використання комунікаційних стратегій для сприяння прихильному розумінню діяльності та іміджу своїх клієнтів.
Опис відповідності професійної кваліфікації (професійних кваліфікацій): кваліфікаційним вимогам, визначеним законодавством (із зазначенням законодавчих актів, в яких передбачено володіння професійною кваліфікацією (професійними кваліфікаціями) (за наявності); кваліфікаційним характеристикам професій (із зазначенням відповідних довідників) (за наявності); відомостям із баз даних ISCO, ESCO та EUROPASS	Назва професійної кваліфікації **Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public relations officer** частково відповідає професійній назві роботи, зазначеній у Національному класифікаторі «Класифікатор професій ДК 003:2010» за кодом: 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text. – професійна кваліфікація частково відповідає кваліфікаційній характеристиці професії 2433.2 Інженер з науково-технічної інформації Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників: Випуск 1 «Професії працівників, що є загальними для всіх видів економічної діяльності», затвердженого Наказом Міністерства праці

	та соціальної політики України 29.12.2004 № 336 (поточна редакція від 22.09.2015, https://zakon.rada.gov.ua /rada/show/v0336203-04#Text – за ISCO Unit group 2432 – Public relations officer; Режим доступу: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwebapps.ilo.org%2Filostat-files%2FISCO%2Fnewdocs-08-2021%2FISCO-08%2FISCO-08%2520EN%2520Structure%2520and%2520definitions%2520-%2520MG%25202.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK – за ESCO 2432.9 – Public relations officer. Режим доступу: http://data.europa.eu/esco/occupation/c0489e22-6a1b-4e52-974a-eb71bbb42134 – EUROPASS – інформацію не знайдено

2 - Професійні завдання та обов'язки	
Код	**Формулювання**
ПЗО1	Планує та організовує інформаційні кампанії та комунікаційні стратегії.
ПЗО2	Консультує керівників щодо наслідків їхньої політики, програм та практики для зв'язків з громадськістю, а також забезпечує підготовку та контроль випуску новин та прес-релізів.
ПЗО3	Проводить та замовляє дослідження громадської думки, аналіз результатів та планування кампаній зі зв'язків з громадськістю та рекламних кампаній.
ПЗО4	Організовує спеціальні заходи, семінари, розваги, конкурси та соціальні заходи для сприяння доброзичливому ставленню до компанії/організації та сприятливому розголосу інформації про діяльність компанії/організації.
ПЗО5	Представляє компанію/організацію та організовує інтерв'ю для ЗМІ.
ПЗО6	Бере участь у ділових, соціальних та інших заходах для просування компанії/організації.
ПЗО7	Здійснює замовлення та отримання фотографій та інших ілюстративних матеріалів.

ПЗО8	Здійснює вибір, оцінку та перегляд матеріалів, наданих рекламними авторами, фотографами, ілюстраторами та іншими, для створення сприятливого розголосу про діяльність компанії/організації.
З - Професійні компетентності	
Код	**Формулювання**
К1	Здатність аналізувати зовнішні фактори компаній.
К2	Здатність використовувати різні канали зв'язку.
К3	Здатність готувати матеріали презентації.
К4	Здатність готувати пресрелізи.
К5	Здатність давати інтерв'ю для ЗМІ.
К6	Здатність захищати інтереси клієнтів.
К7	Здатність консультувати з питань зв'язків з громадськістю.
К8	Здатність консультувати з питань іміджу.
К9	Здатність налагоджувати відносини зі ЗМІ.
К10	Здатність організовувати прес-конференції.
К11	Здатність проводити публічні презентації.
К12	Здатність підтримувати зв'язки з громадськістю.
К13	Здатність розвивати цифровий контент.
К14	Здатність розробляти комунікаційні стратегії.
К15	Здатність розробляти стратегії зв'язків з громадськістю.
К16	Здатність створювати довіру.

К17	Здатність інтегрувати стратегічну основу в щоденну роботу.
4 - Результати навчання	
Код	**Формулювання**
ПКРН1	Знати дипломатичні принципи.
ПКРН2	Використовувати дослідження ринку.
ПКРН3	Володіти діловою комунікацією.
ПКРН4	Розуміти корпоративну соціальну відповідальність.
ПКРН5	Розуміти корпоративну сталість.
ПКРН6	Знати принципи комунікації.
ПКРН7	Використовувати риторику.
ПКРН8	Використовувати стратегічне планування.
ПКРН9	Здійснювати управління репутацією.
ПКРН10	Вміти формувати громадську думку.
ПКРН11	Використовувати цифрове спілкування та співпрацю.
5- Компетентності за ОП	
Код	**Формулювання**
ЗК02	Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності
ЗК11	Здатність спілкуватися державною мовою.
СК07(РЗГ)	Здатність застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю у своїй професійній діяльності.
СК08(РЗГ)	Здатність формувати інформаційний контент у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.
СК09(РЗГ)	Здатність створювати медіапродукт у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.

СК10	Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.
6 – Програмні результати навчання	
Код	**Формулювання**
ПРН02	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН03	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
ПРН04	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ПРН11	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ПРН12	Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
ПРН13	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
ПРН14	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ПРН15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ПРН18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
ПРН19 (РЗГ)2	Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на особливі положення й методи наук про зв'язки з громадськістю.
ПРН20 (РЗГ)2	Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері зв'язків з громадськістю.
ПРН21 (РЗГ)2	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері зв'язків з громадськістю.
ПРН22	Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег,

	дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.
ПРН24	Здійснювати редагування текстів українською мовою.

2 - Освітні компоненти, які є підставою для присвоєння професійної кваліфікації

Код н/д	**Компоненти освітньої програми**	**Кількість кредитів**
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК15	Кризовий менеджмент медіадіяльності	**5**
ОК16	Фундаментальна фахова підготовка з реклами та зв'язків з громадськістю	**10**
ОК17	Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: контент	**10**
ОК18	Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт	**10**
ОК19	Кросмедіа: переддипломна практика	**6**
ОК23	Кваліфікаційна робота	**6**
ВСЬОГО:		**47**
Вибіркові компоненти ОП		
ВБ1.2.1	Фундаментальна фахова підготовка зі зв'язків з громадськістю	**5**
ВБ1.2.2	Медіавиробництво: PR-контент	**5**
ВБ1.2.3	Медіавиробництво: PR-продукт	**10**
ВСЬОГО		**20**
	ВСЬОГО	**67**

3 - Матриця відповідності освітніх компонент ОП, які є підставою для присвоєння професійної кваліфікації, та професійних компетентностей

Освітні компоненти Професійні компетентності	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК23	ВБ1.2.1	ВБ1.2.2	ВБ1.2.3
К1	+	+		+	+	+	+		+
К2	+			+	+	+			+
К3			+	+		+		+	+
К4	+					+	+		
К5		+			+		+		
К6	+	+					+		
К7	+	+							
К8	+							+	+
К9	+				+		+		
К10		+					+		
К11			+	+			+	+	+
К12	+	+					+		
К13			+		+	+	+	+	
К14	+	+				+	+		
К15	+	+				+	+		
К16	+	+					+		
К17		+			+	+			

4 - Матриця відповідності освітніх компонент ОП, які є підставою для присвоєння професійної кваліфікації, та професійних результатів навчання

Освітні компоненти Професійні результати навчання	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК23	ВБ1.2.1	ВБ1.2.2	ВБ1.2.3
ПКРН1	+	+					+		
ПКРН2		+	+			+	+		
ПКРН3		+					+	+	+
ПКРН4					+		+		
ПКРН5	+	+							
ПКРН6	+					+	+		
ПКРН7			+		+	+		+	+
ПКРН8		+					+		
ПКРН9	+		+	+			+		
ПКРН10	+		+	+				+	+
ПКРН11		+					+		

5 - Матриця відповідності компетентностей ОП та професійних компетентностей

Професійні компетентності Компетентності ОП	К1	К2	К3	К4	К5	К6	К7	К8	К9	К10	К11	К12	К13	К14	К15	К16	К17
ЗК02	+	+				+	+		+			+			+	+	+
ЗК11			+	+	+					+	+		+	+			
СК06	+					+	+									+	

СК07(РЗГ)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК08(РЗГ)			+	+	+					+			+				
СК09(РЗГ)			+	+							+		+				
СК10		+	+							+			+				

6 - Матриця відповідності програмних результатів навчання та професійних результатів навчання

Професійні результати навчання **Програмні результати навчання**	**ПКРН1**	**ПКРН2**	**ПКРН3**	**ПКРН4**	**ПКРН5**	**ПКРН6**	**ПКРН7**	**ПКРН8**	**ПКРН9**	**ПКРН10**	**ПКРН11**
ПРН02	+	+		+		+				+	
ПРН03	+						+		+		
ПРН04		+							+		
ПРН11			+		+	+					+
ПРН12					+	+					+
ПРН13		+		+		+	+		+	+	
ПРН14					+					+	
ПРН15			+					+		+	+
ПРН18	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
ПРН19 (РЗГ)2		+				+		+		+	
ПРН20 (РЗГ)2			+	+		+				+	+

ПРН21 (РЗГ)2			+	+				+	+		
ПРН22	+		+	+	+		+				+
ПРН24						+	+			+	+

7 - Умови присвоєння професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public relations officer

Рішення про присвоєння професійної кваліфікації фіксується в протоколах екзаменаційної комісії, до яких заноситься також інформація щодо погодження присвоєння професійних кваліфікацій за освітньою програмою Національним агентством кваліфікацій.

Рішення про присвоєння професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public Relations Officer ухвалюється за обов'язкової присутності члена комісії з числа роботодавців консенсусом усіх присутніх членів екзаменаційної комісії за таких умов::

1. *Успішне оволодіння фаховими компетентностями та результатами навчання обов'язкових дисциплін ОК15 «Кризовий менеджмент медіа діяльності», ОК16 «Фундаментальна фахова підготовка з реклами та зв'язків з громадськістю», ОК17 «Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: контент», ОК18 «Медіавиробництво з реклами та зв'язків з громадськістю: продукт» та дисциплін вибіркового блоку ВБ1.2 «Зв'язки з громадськістю»: ВБ1.2.1. «Фундаментальна фахова підготовка зі зв'язків з громадськістю», ВБ1.2.2. «Медіавиробництво: PR-контент», ВБ1.2.3. «Медіавиробництво: PR-продукт» з оцінкою не нижче 75 балів.*

2. *Захист кваліфікаційної роботи бакалавра (ОК.23) з оцінкою не нижче 75 балів.*

3. *Проходження переддипломної практики (ОК.19) обсягом 6 кредитів ECTS з оцінкою не нижче 75 балів.*

Отриманий під час переддипломної практики з відривом від навчання практичний досвід повинен підтверджуватись засвідченими керівником практики та печаткою (за наявності) бази практики щоденником та звітом з практики із зазначенням виду, дати та тривалості виконання професійних завдань та обов'язків. Звіт з практики має підтверджувати успішне виконання практикантом не менш як двох третин переліку професійних завдань та обов'язків, якими має володіти власник професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public Relations Officer.

Теми кваліфікаційних робіт мають бути погоджені з роботодавцями. Погодження здійснюється у письмовій формі або на засіданні кафедри з оформленням відповідного протоколу засідання кафедри.

До складу екзаменаційної комісії має бути включений хоча б один член комісії, який має досвід діяльності, що передбачає наявність професійної кваліфікації Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public Relations Officer або виконує управлінські функції щодо працівників, які виконують діяльність, що передбачає наявність такої професійної кваліфікації, і при цьому є

представником роботодавців (із числа підприємств, установ або організацій, що здійснюють діяльність за профілем відповідної професійної кваліфікації)

Рішення екзаменаційної комісії щодо відмови у присвоєнні здобувачеві освіти професійної кваліфікації є остаточним і може бути переглянуте виключно у випадку вчинених комісією порушень.

8 - Сертифікат про акредитацію освітньої програми



НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

СЕРТИФІКАТ
ПРО АКРЕДИТАЦІЮ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Освітньо-професійна програма

Реклама та зв'язки з громадськістю

061 Журналістика

перший (бакалаврський) рівень

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

вул. Володимирська, 60, Київ, 01601, Україна; ідентифікаційний код 02070944

Дата видачі сертифіката про акредитацію освітньої програми 28.06.2023

Строк дії сертифіката про акредитацію освітньої програми 01.07.2028

№ 5180

Гарант освітньої програми: Володимир ШАБЛІОВСЬКИЙ, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат філологічних наук, доцент

_____ "30" жовтня 2025 р.

НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО КВАЛІФІКАЦІЙ

РІШЕННЯ

02.01.2026 протокол № 1 (265) № 7

Київ

Про схвалення Висновку Національного агентства кваліфікацій про погодження присвоєння професійної кваліфікації «Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public relations officer», передбаченої акредитованою освітньо-професійною програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» Київського національного університету імені Тараса Шевченка, за відсутності професійного стандарту
(сертифікат про акредитацію освітньої програми № 5180 від 28.06.2023)

Керуючись абзацом двадцять першим частини другої статті 38 Закону України «Про освіту», абзацом двадцять першим пункту 10 Статуту Національного агентства кваліфікацій (далі – Агентство), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2018 року № 1029 «Деякі питання Національного агентства кваліфікацій» (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 08 жовтня 2025 року № 1269), відповідно до пунктів 10 – 17 Порядку присвоєння професійних кваліфікацій закладами вищої освіти в разі відсутності професійного стандарту, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2024 року № 1223 «Деякі питання присвоєння професійних кваліфікацій закладами вищої освіти в разі відсутності професійного стандарту» (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 жовтня 2025 року № 1296),

Агентство ВИРІШИЛО:

1. Схвалити Висновок Національного агентства кваліфікацій про погодження присвоєння професійної кваліфікації «Спеціаліст зі зв'язків з громадськістю / Public relations officer», передбаченої акредитованою освітньо-професійною програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» Київського національного університету імені Тараса Шевченка, за відсутності професійного стандарту (сертифікат про акредитацію освітньої програми № 5180 від 28.06.2023) (далі – Висновок), що додається.

2. Доручити керівнику секретаріату Агентства забезпечити направлення Висновку заявнику – Київському національному університету імені Тараса Шевченка – не пізніше ніж через п'ять робочих днів після підписання Висновку заступником Голови Агентства.

Заступник Голови **Ганна РЕЗНІК**