ID 76576

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор
_____ Володимир БУГРОВ
«23» 04 2025р.

# ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
# «Тревел-журналістика»

**Рівень вищої освіти: другий**

**на здобуття освітнього ступеня: магістр**
**за спеціальністю С7 Журналістика**
**галузі знань С Соціальні науки, журналістика інформація та міжнародні відносини**

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «24» 03 2025 р.
протокол № 9

Введено в дію наказом ректора від

«23» 04 2025 р. за № 321-32

Київ 2025 р.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВНУТРІШНЮ ТА ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

**А. Відгуки кафедр / загальноуніверситетських підрозділів.**
***Любіцева Ольга Олександрівна***, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри країнознавства та туризму географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
Відгук позитивний від 20.02.2025 р.

**Б. Рецензії представників академічної спільноти.**
***Кривоберець Марина Миколаївна***, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри організації туристичної діяльності Навчально-наукового інституту управління, економіки та бізнесу Міжрегіональної Академії управління персоналом.
Рецензія позитивна від 25.02.2025 р.

**В. Відгуки представників професійних асоціацій.**
***Чабанова Дарина Миколаївна***, заступник Голови правління Української асоціації тревел-журналістів, член Національної спілки журналістів України, член Міжнародної федерації журналістів.
Відгук позитивний від 17.02.2025 р.

**Г. Відгуки представників ринку праці.**
***Казьміна Олена Павлівна***, кандидат економічних наук, директор туристичної компанії «Орнамент України».
Відгук позитивний від 07.03.2025 р.

**Д. Відгуки роботодавців на професійну кваліфікацію за ISCO-08 «Журналіст» (Journalist), код 2642.1.**

***Харченко Олександр Олександрович***, головний продюсер порталу Gazeta.UA та журналу «Країна».
Відгук позитивний від 03.03.2025 р.

***Сорока Михайло Михайлович***, відповідальний випусковий Укрінформу.
Відгук позитивний від 26.02.2025 р.

**Е. Відгуки роботодавців на професійну кваліфікацію за ISCO-08 «Відеоблогер» (Vlogger), код 2642.1.17.**

***Кушнір Єлизавета Вячеславівна,*** журналіст, відеоблогер.
Відгук позитивний від 04.03.2025 р.

***Зіміна Анастасія Олексіївна,*** журналіст, відеоблогер.
Відгук позитивний від 07.03.2025 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено проєктною групою у складі:

| Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи | Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади) | Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту) | Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно | Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи | Інформація про наукову та/або професійну діяльність, яка відповідає предметній області програми (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів) | Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Керівник проєктної групи | | | | | | |
| Михайленко Владислав Миколайович | Доцент кафедри мови та стилістики | Волинський державний університет імені Лесі Українки, 1998 р., філолог, викладач української мови та літератури<br><br>Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна | Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова «Динаміка середньонаддніпрянсько-поліського діалектного суміжжя у світлі ізофон». (диплом ДК № 015370)<br><br>Доцент кафедри мови та стилістики. (атестат 12ДЦ № 035643) | 27 | Публікації: 57 наукових та навчально-методичних праць, з них: 2 навчальних посібники, 3 навчально-методичних посібники для самостійної роботи, 46 наукових статей (29 - у фахових виданнях), 8 навчально-методичних праць.<br>Основні публікації за напрямом: | Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Академія управління персоналом», 2021, магістр, спеціальність «Туризм», спеціалізація «Міжнародний туризм»<br><br>Університет менеджменту освіти Національної академії педагогічних наук України, 2023, магістр в галузі «Управління та адміністрування » зі спеціальності «Менеджмент» за програмою «Управління навчальним закладом». | Дипломна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти «Медіазабезпечення туристичної галузі (формування професійних компетентностей у тревел-журналістів)» (2021 р.)<br><br>Дипломна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти «Організація практики майбутніх журналістів у закладі вищої освіти» (2023) | | 1.Otiumportal: смислові домінанти текстового простору (на матеріалі заголовків статей про туризм). *Наукові записки Інституту журналістики.* 2023. Вип. 83. С. 35–46.<br>2.Headlines of media texts: hidden contradictions. *Актуальні проблеми масової комунікації.* 2022. Вип. 32. С. 50–62.<br>3.Медіакомунікаційне забезпечення туристичної галузі України. *Проблеми модернізації України:* зб. наук. праць. К.: МАУП, 2021. С. 297–300.<br>Участь у наукових конференціях, круглих столах.<br>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів та магістрів зі спеціальності С7 Журналістика. | системи забезпечення якості вищої освіти».<br>1 кредит.<br>Сертифікат №98-21.<br>11.03.2021.<br>2 кредити<br>Сертифікат №638-22.<br>27.05.2022 |
| Члени проєктної групи | | | | | | |
| Корнієєв Віталій Михайлович | Професор кафедри соціальних комуніка-цій | Кіровоградський держаний педагогічний університет імені | Доктор наук із соціальних комунікацій, 2017, спеціальність 27.00.01. – теорія та історія | 26 | Автор понад 70 праць, з них за останні 5 років - 10, у тому числі у наукових виданнях, індексованих в | Київський національний університет імені Тараса |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Володимира Винниченка, 1999 р., викладач української мови та літератури | соціальних комунікацій. Тема дисертації «Соціальнокомунікаційний підхід в українській науці» (диплом ДД №006656) Доцент кафедри соціальних комунікацій (атестат 12ДЦ № 023697). | | БД «Scopus» – 3, 7 – у виданнях, включених до фахових видань кат. Б. 1.Shalman T., Kornieiev V., Bilan N., Bashuk A. and others Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic // Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Volume 11, Issue 2, Pages 1 - 15 March 2022 2.Kornieiev V., Ryabichev V., Glushkova T.Fake news and content manipulation under russian information aggression // Przeglad Strategiczny, 2022, (15), pp. 187–209. 3.Haidur N., Pohrebniak I., Kornieiev V., Yatsenko A. and othersApplied Social and Communication Aspects of the Media Literacy Development in Future Specialists // Journal of Curriculum and Teaching, Volume 11, Issue 1, Pages 174 – 184. | Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти». 2 кредити Сертифікат №631-22. 27.05.2022 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Участь у наукових конференціях, круглих столах.<br>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів та магістрів, керівництво науковими дослідженнями здобувачів 3 (наукового) ступеня доктора філософії зі спеціальності С7 Журналістика. | |
| Мариненко Ірина Олегівна | Доцент кафедри мови та стилістики | Київський державний університет імені Тараса Шевченка, 1987 р., Філолог. Викладач російської мови і літератури, російської мови як іноземної | Кандидат філологічних наук,<br>10.02.01 – російська мова, «Функції антропонімів у романах І.Ільфа і Є.Петрова «Дванадцять стільців» і «Золоте теля»»<br>Доцент кафедри філологічних дисциплін початкового навчання | 38 | Публікації: 78 наукових та навчально-методичних праць, з них: 4 навчальних посібники, 1 словник, 11 наукових публікацій за останні 5 років.<br>Основні публікації за напрямом:<br>1. Мариненко І. О., Мельниченко Т. Є. Порушення словотвірних і морфологічних норм у медійних текстах (на матеріалі стрічки новин УНІАН). *Наукові записки Інституту журналістики.* Навчально-науковий інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2024. Т. 1 (84). 136 с. С.36–46. | Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «KNU TEACH WEEK».<br>1 кредит.<br>Сертифікат від 25.01.2021.<br><br>Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | https://doi.org/10.17721/2522-1272.2024.84.4<br>2. Мариненко І.О. Лексико-семантичні анормативи в журналістських текстах (на матеріалі новинної стрічки УНІАН). *Наукові записки Інституту журналістики.* Навчально-науковий інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2023. Т. 2 (83). С.24–34. https://doi.org/10.17721/2522-1272.2023.83.2<br>3. Мариненко І. Мовна підготовка з редагування : навчальний посібник-практикум. Київ, 2022. 121 с.<br><br>Участь у наукових конференціях, круглих столах.<br>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів та магістрів. | програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти».<br>2 кредити<br>Сертифікат №634-22.<br>27.05.2022 |
| Пономаренко Людмила Григорівна | Професор кафедри мови медіа Навчально-наукового Інституту | 1. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 1999, «Фольклористик | Кандидат філологічних наук, 10.01.07 – Фольклористика, «Пісні Марусі Чурай: текстологічний аспект», 2003. | 22 | Авторка 129 праць, з них за останні 5 років – 16, у тому числі в наукових виданнях, індексованих у БД «Scopus» та «Web of science» – 2, у виданнях, включених до | Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентносте |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | журналістики | а та українська мова і література», кваліфікація – філолог, магістр фольклористики та української мови і літератури.<br><br>2.Київський державний лінгвістичний університет, 2001, «Мова та література (німецька мова)», кваліфікація – філолог, викладач німецької мови та зарубіжної літератури.<br><br>3.Гуманітарний університет «Запорізький інститут державного та муніципального управління», 2006, | Доцент кафедри української мови, 2006.<br>Доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.04 – теорія та історія журналістики, «Морально-етичний дискурс мас-медіа початку XXI ст.», 2012.<br>Професор кафедри видавничої справи, редагування та української філології, 2015. | | фахових видань кат. «Б» – 7, зокрема:<br>1. Ponomarenko L., Bessarab A., Mykytiv H., Boiko L., Antonenko I. The Role of Information Technologies in Developing Future Specialists' Communicative Competence. *Khazar Journal of Humanities and Social Sciences.* 2023. Vol. 26. №1. Spezial Issue. P. 92–106.<br>2.Bessarab A., Hyrina T., Sytnyk O., Kodatska N., Yatchuk O., Ponomarenko L. The Modern Transformation of Internet Communications. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology.* 2022. Vol. 100. Issue 15. P. 4710–4722.<br>3. Пономаренко Л.Г., Мисечко А.О. Підготовка телевізійних програм розважальної тематики як складова онлайн-навчання. *Держава та регіони.* Серія: Соціальні комунікації. 2021. № 4. С. 129–138. | й викладачів «KNU Teach Week 3», КНУ імені Тараса Шевченка (17.01.2022 – 21.01.2022). Сертифікат № 240-22 від 07.02.2022; Програма підвищення кваліфікації «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості освіти», КНУ імені Тараса Шевченка, (11–27 травня 2022 р.). |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | «Видавнича справа та редагування», кваліфікація – спеціаліст видавничої справи та редагування. | | | Участь у наукових конференціях, круглих столах.<br>Керівництво кваліфікаційними роботами бакалаврів та магістрів, керівництво науковими дослідженнями здобувачів третього (наукового) ступеня доктора філософії зі спеціальності С7 Журналістика. | |

**При розробці проєкту Програми враховані вимоги:**

1) Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня (https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf);
2) Тимчасового стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня за спеціальністю С7 Журналістика галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини (затверджений рішенням Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 27.01.2025 року, протокол № 6).

## 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
**«Тревел-журналістика»**
**зі спеціальності С7 Журналістика**
**галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини**
**«Travel journalism»**
**in the field of C7 Journalism on the specialty C Social Sciences, Journalism, Information and International Relations**

| 1 – Загальна інформація | |
|---|---|
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації** | Ступінь вищої освіти: магістр<br>Спеціальність: С7 Журналістика,<br>Level of Education: Master of Journalism<br>Speciality: C 7 Journalism |
| **Мова навчання і оцінювання** | українська, Ukrainian |
| **Обсяг освітньої програми** | 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 року |
| **Тип програми** | освітньо-професійна |
| **Тип диплома** | диплом ЗВО |
| **Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання** | Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики<br>Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism |
| **Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми** | – |
| **Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу** | – |
| **Наявність акредитації** | ОПП «Туристична журналістика» ID 24468 Сертифікат про акредитацію № 5020 діє до 01.07.2028 р. (рішення НАЗЯВО про акредитацію від 20.06.2023 р., протокол № 10). |
| **Цикл/рівень програми** | НРК України – 7 рівень,<br>FQ-EHEA – другий цикл,<br>EQF-LLL – 7 рівень |
| **Передумови** | Освіта за ступенем «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» |
| **Форма здобуття освіти** | Денна, заочна |
| **Термін дії освітньої програми** | 5 років |

| | |
|---|---|
| **Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | https://journ.knu.ua/ |
| **2 – Мета освітньої програми** | |
| **Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)** | Надати освіту в сфері журналістики з широким доступом до працевлаштування та набуттям здатності розв'язувати задачі інноваційного характеру у сфері медіазабезпечення туристичної діяльності. |
| **3 - Характеристика освітньої програми** | |
| **Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)** | С Соціальні науки, журналістика та інформація / С7 Журналістика.<br>**Об'єкт діяльності**: закономірності функціонування тревел-журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях, сферах застосування.<br>**Цілі навчання**: набуття здатності розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері медіапідтримки туристичного ринку.<br>**Теоретичний зміст предметної області**: комунікаційні процеси в сегменті туроперейтингу, їх представлення в широкому спектрі медіапродуктів на туристичну тематику.<br>**Методи, методики та технології**: збір, обробка, аналіз фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів на туристичну тематику; моніторинг відображення процесів туристичного ринку в системі медіа; сучасні цифрові технології.<br>**Інструменти та обладнання**: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси, спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у сфері тревел-журналістики. |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-професійна прикладна |
| **Основний фокус освітньої програми** | Спеціальна вища освіта в галузі журналістики. Фокус навчання зосереджено на здатності здійснювати професійну та інноваційну |

| | |
|---|---|
| | діяльність, пов'язану із інформаційною аналітикою, медіаменеджментом інформаційних ресурсів туристичної тематики.<br>Ключові слова: медіазабезпечення туризму, медіапідтримка туроперейтингу, журналістика, тревел-журналістика. |
| **Особливості програми** | Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією з метою апробації та впровадження здобутих знань з тревел-журналістики. |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | |
| **Придатність до працевлаштування** | Робочі місця в редакціях різних медіаструктур, зокрема компаніях, асоціаціях та медіа туристичної галузі на посадах головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм туристичної тематики, журналіста тревел-медіа тощо.<br>За умови дотримання вимог, вказаних у розділі ІІІ цього опису, здобувачу освіти може бути присвоєна за **обов'язковою складовою програми** професійна кваліфікація «Журналіст» (за ISCO-08 код 2642.1.), за **вибірковою** – «Відеоблогер» (за ISCO-08 код 2642.1.17.). |
| **Подальше навчання** | Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову післядипломну освіту. |
| **5 – Викладання та оцінювання** | |
| **Викладання та навчання** | Загальний стиль навчання передбачає високий рівень самостійності та свідомості здобувача у формуванні ПРН, форми навчання: лекції, семінари, самостійна робота. Методичне забезпечення включає різноманітні засоби (підручники, посібники, матеріали для самостійної роботи), значна частина яких орієнтована на самостійне вивчення. Викладання передбачає використання інтерактивних технологій, проєктних методів, комплексних міжпредметних підходів до формування компетенцій в системі студентоцентрованого навчання. |

| | |
|---|---|
| | Під час останнього року навчання (III семестр) частина часу відводиться на написання кваліфікаційної роботи та підготовку до її презентації на захисті. |
| **Оцінювання** | Письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, звіти, презентації, проекти, тести, захист кваліфікаційної роботи. |
| **6 – Програмні компетентності** | |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність розв'язувати задачі дослідницького або інноваційного характеру у сфері журналістики. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | **ЗК 01**. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.<br>**ЗК 02**. Здатність планувати час та управляти ним.<br>**ЗК 03**. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).<br>**ЗК 04**. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.<br>**ЗК 05**. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.<br>**ЗК 06**. Здатність приймати обґрунтовані рішення.<br>**ЗК 07**. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.<br>**ЗК 08**. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.<br>**ЗК 09**. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. |
| **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** | **СК 01**. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького або інноваційного характеру у сфері тревел-журналістики.<br>**СК 02**. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері тревел-журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.<br>**СК 03**. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.<br>**СК 04**. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів для |

| | |
|---|---|
| | медіазабезпечення туризму.<br>**СК 05**. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань тревел-журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.<br>**СК 06**. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі тревел-журналістики у широких або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.<br>**СК 07**. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.<br>**ВБ 1 «Тренди тревел-журналістики»**<br>**СК 08.1.** Здатність організовувати професійну діяльність у сфері медійного забезпечення сучасних туристичних послуг.<br>**ВБ 2 «Тренди туристичного бізнесу»**<br>**СК 08.2.** Здатність планувати діяльність туристичних підприємств, визначати шляхи підвищення їх ефективності та формувати стратегію розвитку. |
| **7 – Програмні результати навчання** | |
| **Програмні результати навчання** | **ПРН 01**. Приймати ефективні рішення з проблем тревел-журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.<br>**ПРН 02**. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток тревел-журналістики.<br>**ПРН 03**. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів туристичної тематики з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.<br>**ПРН 04**. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу |

| | |
|---|---|
| | відповідної інформації.<br>**ПРН 05**. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів туристичної тематики.<br>**ПРН 06**. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення аналітичних досліджень та практичної діяльності у сфері тревел-журналістики.<br>**ПРН 07**. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.<br>**ПРН 08**. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.<br>**ПРН 09**. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.<br>**ПРН 10**. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.<br>**ПРН 11**. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.<br>**ПРН 12**. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері тревел-журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.<br>**ПРН 13**. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.<br>**ВБ 1 «Тренди тревел-журналістики»**<br>**ПРН 14.1**. Створювати та поширювати якісний контент на туристичну тематику, працювати в кадрі, монтувати відео, організовувати інформаційне медіазабезпечення туристичних послуг відповідно до сучасних трендів тревел-журналістики. |

| | |
|---|---|
| | **ВБ 2 «Тренди туристичного бізнесу»**<br>**ПРН 14.2**. Розробляти базові стратегії діяльності туристичних підприємств, аналізувати їх ресурсний потенціал і шляхів підвищення ефективності туристичного бізнесу. |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** | |
| **Специфічні характеристики кадрового забезпечення** | Передбачено залучення фахівців-практиків, які працюють у сегментах тревел-журналістики та туризму. |
| **Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення** | Для якісного навчання передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу, спеціального програмного забезпечення. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін (формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) здійснюється через мережу інтернет з використанням корпоративних електронних ресурсів. |
| **Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення** | Специфіка освітньо-професійної програми пов'язана із сучасними вимогами туристичної галузі до підготовки конвергентного журналіста.<br>Під час викладання використовуються наукові праці із журналістики, тревел-журналістики, соціальних комунікацій, туризму, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, спеціалізованих медіаресурсів туристичного спрямування.<br>Навчально-методичне забезпечення програми створюється з урахуванням навчання в межах однієї групи студентів, які мають базову освіту зі спеціальності С7 Журналістика і тих, хто має іншу освіту першого (бакалаврського) рівня.<br>Навчання здобувачів освіти організоване з використанням інтерактивних засобів. Маємо аудиторії з проєктором EPSON, BenQ, нотубуком ASUS, Lenovo, аудиторії з екраном і стаціонарним проєктором Optpmax342e. |
| **9 – Академічна мобільність** | |
| **Національна кредитна мобільність** | Право здобувачів освіти на академічну мобільність реалізовується відповідно до норм «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12.08.2015 №579 (редакція станом на 21.05.2022) та «Положення |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | |

| | |
|---|---|
| | про порядок реалізації права на академічну мобільність Київського національного університету імені Тараса Шевченка», затвердженого ректором 10.05.2023. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для оволодіння компетентностями, що передбачені програмою. |

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

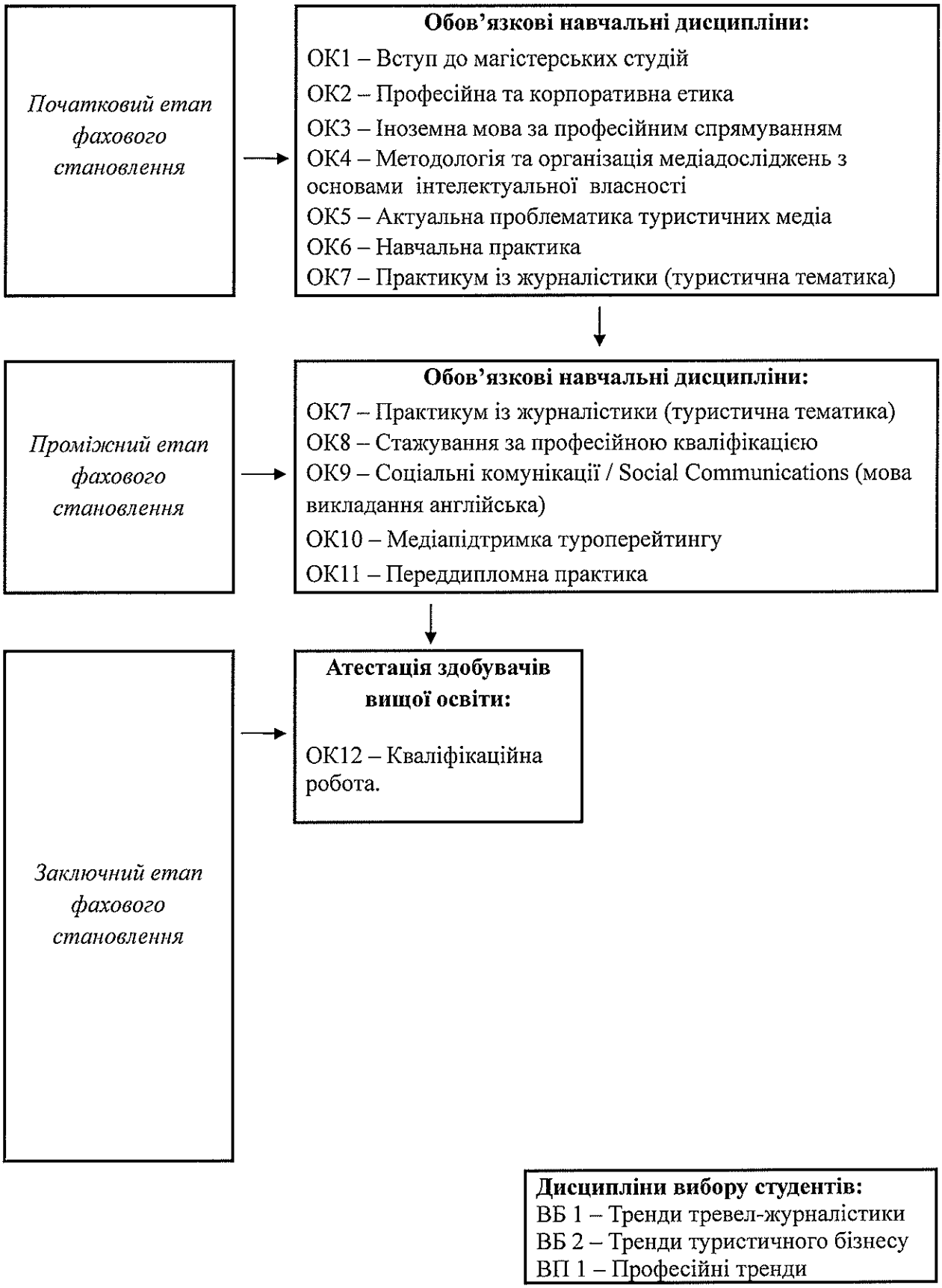
### 2.1 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|---|---|
| | ***Обов'язкові компоненти ОП*** | | |
| ОК 1.* | Вступ до магістерських студій | 3 | залік |
| ОК 2. | Професійна та корпоративна етика | 3 | залік |
| ОК 3. | Іноземна мова за професійним спрямуванням | 3 | іспит |
| ОК 4. | Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності | 3 | залік |
| ОК 5. | Актуальна проблематика туристичних медіа | 7 | іспит |
| ОК 6. | Навчальна практика | 4 | диф. залік |
| ОК 7. | Практикум із журналістики (туристична тематика) | 9 | іспит |
| ОК 8. | Стажування за професійною кваліфікацією | 8 | диф. залік |
| ОК 9. | Соціальні комунікації / Social Communications (мова викладання англійська) | 4 | іспит |
| ОК 10. | Медіапідтримка туроперейтингу | 5 | іспит |
| ОК 11. | Переддипломна практика | 8 | диф. залік |
| ОК 12. | Кваліфікаційна робота | 10 | захист |
| **Загальний обсяг обов'язкових компонент:** | | **67 кредитів** | |
| | ***Дисципліни вільного вибору студента*** ** | | |
| *Вибір за блоками (студент може обрати один блок)* | | | |
| *Вибірковий блок 1.* Тренди тревел-журналістики | | 20 | Іспит |
| Дисципліни блоку передбачають набуття компетентностей відеоблогера в сегменті тревел-журналістики. Результатами навчання стануть навички та вміння здобувачів освіти зі створення та поширення якісного відеоконтенту на туристичну тематику, роботи в кадрі, відеомонтажу, організації інформаційного медіазабезпечення основних і додаткових туристичних послуг, підготовки різножанрових медіаматеріалів туристичного спрямування у відеоформаті відповідно до сучасних вимог медіакомунікації. | | | |
| *Вибірковий блок 2.* Тренди туристичного бізнесу | | 20 | іспит |
| Дисципліни блоку передбачають набуття компетентностей у сегменті діяльності туристичного бізнесу. Здобувачі освіти набудуть знань з питань розробки базових стратегій розвитку діяльності туристичних підприємств, їх ресурсного потенціалу і шляхів підвищення ефективності його використання; ознайомляться з нормативно-правовою базою туристичної діяльності; отримають знання з теорії й методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства. | | | |
| *Вибір з переліку (студент може обрати одну дисципліну)* | | | |
| *Вибірковий перелік 1.* Професійні тренди | | 3 | залік |
| **Загальний обсяг вибіркових компонент:** | | **23 кредити** | |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | **90 кредитів** | |

* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» буде викладатися англійською мовою (Для виконання Концепції вивчення іноземних мов).

** Згідно з п. 3.7 «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

## 2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



## 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Тревел-журналістика» спеціальності С 7 Журналістика проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота виконується у вигляді кваліфікаційного інноваційного медіапроєкту у сфері тревел-журналістики.

Кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт є журналістським проєктом або стартапом, виконаним студентом індивідуально, супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування, технологія виконання, вказуються інноваційні результати і можливі сфери впровадження.

Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері тревел-журналістики, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання із тревел-журналістики.

Пояснювальна записка та інноваційний медіапроєкт не мають містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота оприлюднюється в Інституційному репозитарії (електронний архів) Київського національного університету імені Тараса Шевченка eKNUTSHIR.

На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом результатів: ПРН01 (приймати ефективні рішення з проблем тревел-журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог); ПРН02 (аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток тревел-журналістики); ПРН05 (генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів туристичної тематики); ПРН12 (розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері тревел-журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів); ПРН13 (організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей).

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «***Магістр журналістики***».

Інформацію про умови присвоєння професійних кваліфікацій буде оприлюднено після погодження з Національним агентством кваліфікацій на виконання вимог постанови КМУ від 25 жовтня 2024 р. № 1223 «Деякі питання присвоєння професійних кваліфікацій закладам вищої освіти в разі відсутності професійного стандарту».

## 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

| | І К | Загальні компетентності | | | | | | | | | Фахові компетентності | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ЗК 1 | ЗК 2 | ЗК 3 | ЗК 4 | ЗК 5 | ЗК 6 | ЗК 7 | ЗК 8 | ЗК 9 | СК 1 | СК 2 | СК 3 | СК 4 | СК 5 | СК 6 | СК 7 | СК 8.1 | СК 8.2 |
| ПРН 1 | + | + | + | | | | | | + | | | | + | + | | | + | | |
| ПРН 2 | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | |
| ПРН 3 | + | | | + | + | | + | + | | | | + | | | | | + | | |
| ПРН 4 | + | | | + | + | | | | | | + | | | | | | | | |
| ПРН 5 | | | + | | + | + | | | | | | | | + | | | | | |
| ПРН 6 | | | | | | + | | | | | | | + | | | | | | |
| ПРН 7 | + | + | | | + | | + | + | | | | | | | | + | | | |
| ПРН 8 | | | + | | + | + | | + | | + | | + | | + | + | | | | |
| ПРН 9 | | | + | | + | | | + | + | + | | | + | | + | | + | | |
| ПРН 10 | + | | | | + | | + | | | | + | | | | | | | | |
| ПРН 11 | | + | | + | + | | | | + | | | | | | | + | | | |
| ПРН 12 | | | | | + | + | | | | | | | + | | + | | + | | |
| ПРН 13 | | | | | | | | | | | | | | + | | + | | | |
| ПРН 14.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| ПРН 14.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + |

## 5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

| | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 | ВБ 1 | ВБ 2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ЗК 1 | | + | | | + | | | + | | + | + | | | |
| ЗК 2 | | | | | | | + | + | | | + | + | | |
| ЗК 3 | | + | | + | | | + | + | + | + | + | + | | |
| ЗК 4 | + | | + | | | | | | + | | | | | |
| ЗК 5 | + | + | | + | + | | + | | + | + | + | + | | |
| ЗК 6 | + | | | | + | | | | | + | + | | | |
| ЗК 7 | | | | + | | | + | | + | + | + | + | | |
| ЗК 8 | | + | + | + | + | | + | + | + | + | | | | |
| ЗК 9 | | + | | + | + | | + | + | + | + | + | + | | |

| | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 | ВБ 1 | ВБ 2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **СК 1** | | | | | + | | + | + | + | | + | + | | |
| **СК 2** | | + | | | + | + | + | | | + | | + | | |
| **СК 3** | | | | + | + | | + | + | | | + | + | | |
| **СК 4** | | + | | | | | | | | + | | | | |
| **СК 5** | | + | + | | + | + | + | | | | + | | | |
| **СК 6** | | + | | | | + | | | | + | + | + | | |
| **СК 7** | + | | | + | | | | + | + | + | + | + | | |
| **СК 8.1** | | | | | | | | | | | | | + | |
| **СК 8.2** | | | | | | | | | | | | | | + |

## 6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

| | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 | ОК 8 | ОК 9 | ОК 10 | ОК 11 | ОК 12 | ВБ 1 | ВБ 2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ПРН 1** | + | | | + | | | | + | | | + | + | | |
| **ПРН 2** | | + | | | | | + | | | + | | + | | |
| **ПРН 3** | + | + | | + | + | + | | + | + | | + | | | |
| **ПРН 4** | + | | + | | | | | | + | | | | | |
| **ПРН 5** | | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| **ПРН 6** | | + | | | + | + | + | + | | + | + | | | |
| **ПРН 7** | + | + | + | | | | | + | + | | | | | |
| **ПРН 8** | | + | | | | | | | + | | | | | |
| **ПРН 9** | | | | | | | | | + | | | | | |
| **ПРН 10** | | | | | | | | | + | | | | | |
| **ПРН 11** | | + | | + | | | | | + | | | | | |
| **ПРН 12** | | + | | + | + | | + | + | + | + | + | + | | |
| **ПРН 13** | + | + | | | + | | + | + | + | + | | + | | |
| **ПРН 14.1** | | | | | | | | | | | | | + | |
| **ПРН 14.2** | | | | | | | | | | | | | | + |

Гарант програми Владислав МИХАЙЛЕНКО