"Затверджую"
Ректор Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

Володимир БУГРОВ

"___" _____ 20 22 р.

Освітній рівень: Бакалавр
Освітня кваліфікація: Бакалавр журналістики
Професійна кваліфікація (за наявності):
3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва
Вибір блоками:
Термін навчання - 3 роки 10 місяців
На базі повної загальної середньої освіти

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки **здобувачів вищої освіти**

з галузі знань 06 Журналістика
за спеціальністю 061 Журналістика
за програмою Видавнича діяльність і медіаредагування

денна форма навчання

I. Графік навчального процесу

КУРС	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень					II. Зведені дані по використанню часу							
	1 7	8 14	15 21	22 29	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 1 VIII	2 8	9 15	16 22	23 31	Теорет навч.	Підсумковий	Підсумкові	Навчальна практика	Виробнича	Виконання	Канікули	Всього
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:/:	:	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	:	К	К	К	К	К	К	К	К	34	6	0	0	0	0	12	52
II	Н	Н	Н/Н	Н/Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	:	К	К	К	В	В	В	В	В	В/В	В/В	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	:	К	К	К	К	К	К	К	К	22	6	0	4	8	0	12	52
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	:	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	:	К	К	К	К	К	К/К	К	К	34	6	0	0	0	0	12	52
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	:	К	К	К	В	В	В	В	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	:	:	Д	Д	Д	Д	!	!									25	5	2	0	4	4	3	43
Разом																																																						115	23	2	4	12	4	39	199

Примітка: Т Теоретичне навчання; : Екзаменаційні сесії; Н Навчальні практики; В Виробничі практики; Д Дипломні роботи; ! Підсумкові атестації; К Канікули

ІІІ. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години									
										всього	Навчальні заняття							Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики
											всього навчальних	з них:							
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації				лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні		
1. Обов'язкові навчальні дисципліни																			
ОК 01.	Навчальна практика	3					1		5.0	150	0	0	0	0	0	0	0	0	150
ОК 02.	Виробнича практика	4					1		12.0	360	0	0	0	0	0	0	0	0	360
ОК 04.	Професійний самоаналіз та медіакритика	4		1					5.0	150	74	4	0	0	0	0	70	76	0
ОК 10.	Медіавиробництво: контент	1	1						5.0	150	74	14	0	0	0	0	60	76	0
ОК 12.	Медіавиробництво: промоція	3	1						5.0	150	74	14	0	0	0	0	60	76	0
ОК 14.	Медіаменеджмент: робота в команді	4		1					5.0	150	74	14	0	0	0	0	60	76	0
ОК 15.	Кризовий менеджмент медіадіяльності	4		1					5.0	150	74	40	0	30	0	4	0	76	0
ОК 19.	Кросмедіа: переддипломна практика	8					1		6.0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180
ОК 20.	Мовна підготовка: редагування	5		1					5.0	150	74	14	0	0	0	0	60	76	0
ОК 21.	Мовна підготовка: синхронний переклад	7	1						8.0	240	120	14	0	0	0	0	106	120	0
ОК 22.	Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	6		1					5.0	150	74	0	0	0	0	0	74	76	0
ОК 23.	Кваліфікаційна робота	8						1	6.0	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0
ОК 03.	Тематика сучасних медій (всього)		3	0	1	0	0	0	12.0	360	180	144	0	36	0	0	0	180	0
	Тематика сучасних медій (1-й семестр)	1	1						2.0	60	30	24	0	6	0	0	0	30	0
	Тематика сучасних медій (2-й семестр)	2	1						4.0	120	60	48	0	12	0	0	0	60	0
	Тематика сучасних медій (3-й семестр)	3			1				2.0	60	30	24	0	6	0	0	0	30	0
	Тематика сучасних медій (4-й семестр)	4	1						4.0	120	60	48	0	12	0	0	0	60	0
ОК 05.	Суспільствознавство і медіакритика (всього)		0	2	0	0	0	0	10.0	300	150	90	0	20	0	20	20	150	0
	Суспільствознавство і медіакритика (1-й семестр)	1		1					4.0	120	60	34	0	10	0	16	0	60	0
	Суспільствознавство і медіакритика (2-й семестр)	2		1					6.0	180	90	56	0	10	0	4	20	90	0
ОК 06.	Мовна підготовка: українська мова (всього)		1	0	1	0	0	0	5.0	150	74	12	0	0	0	0	62	76	0
	Мовна підготовка: українська мова (1-й семестр)	1			1				2.0	60	30	6	0	0	0	0	24	30	0
	Мовна підготовка: українська мова (2-й семестр)	2	1						3.0	90	44	6	0	0	0	0	38	46	0
ОК 07.	Мовна підготовка: іноземна мова (всього)		1	1	2	0	0	0	10.0	300	148	0	0	0	0	0	148	152	0
	Мовна підготовка: іноземна мова (1-й семестр)	1			1				2.0	60	30	0	0	0	0	0	30	30	0
	Мовна підготовка: іноземна мова (2-й семестр)	2		1					3.0	90	44	0	0	0	0	0	44	46	0
	Мовна підготовка: іноземна мова (3-й семестр)	3			1				3.0	90	44	0	0	0	0	0	44	46	0
	Мовна підготовка: іноземна мова (4-й семестр)	4	1						2.0	60	30	0	0	0	0	0	30	30	0
ОК 08.	Фундаментальна фахова підготовка (всього)		1	2	0	0	0	0	12.0	360	180	104	0	0	0	0	76	180	0
	Фундаментальна фахова підготовка (1-й семестр)	1		1					2.0	60	30	14	0	0	0	0	16	30	0
	Фундаментальна фахова підготовка (2-й семестр)	2		1					4.0	120	60	40	0	0	0	0	20	60	0
	Фундаментальна фахова підготовка (3-й семестр)	3	1						6.0	180	90	50	0	0	0	0	40	90	0
ОК 09.	Основи медіавиробництва (всього)		1	0	1	0	0	0	10.0	300	150	30	0	0	0	0	120	150	0
	Основи медіавиробництва (1-й семестр)	1			1				4.0	120	60	12	0	0	0	0	48	60	0
	Основи медіавиробництва (2-й семестр)	2	1						6.0	180	90	18	0	0	0	0	72	90	0
ОК 11.	Медіавиробництво: продукт (всього)		2	0	0	0	0	0	13.0	390	194	28	0	0	0	0	166	196	0
	Медіавиробництво: продукт (1-й семестр)	1	1						3.0	90	44	14	0	0	0	0	30	46	0
	Медіавиробництво: продукт (2-й семестр)	2	1						10.0	300	150	14	0	0	0	0	136	150	0
ОК 13.	Медіаменеджмент (всього)		2	0	0	0	0	0	6.0	180	90	52	0	22	0	4	12	90	0
	Медіаменеджмент (3-й семестр)	3	1						3.0	90	44	30	0	10	0	4	0	46	0
	Медіаменеджмент (4-й семестр)	4	1						3.0	90	46	22	0	12	0	0	12	44	0
ОК 16.	Фундаментальна фахова підготовка з видавничої діяльності та медіаредагування (всього)		2	0	0	0	0	0	10.0	300	130	70	0	26	0	4	30	170	0
	Фундаментальна фахова підготовка з видавничої діяльності та медіаредагування (5-й семестр)	5	1						4.0	120	50	30	0	0	0	0	20	70	0
	Фундаментальна фахова підготовка з видавничої діяльності та медіаредагування (6-й семестр)	6	1						6.0	180	80	40	0	26	0	4	10	100	0
ОК 17.	Медіавиробництво з видавничої діяльності та медіаредагування: контент за вибором (всього)		2	0	0	0	0	0	10.0	300	130	30	0	0	0	14	86	170	0
	Медіавиробництво з видавничої діяльності та медіаредагування: контент за вибором (5-й семестр)	5	1						4.0	120	50	0	0	0	0	0	50	70	0
	Медіавиробництво з видавничої діяльності та медіаредагування: контент за вибором (6-й семестр)	6	1						6.0	180	80	30	0	0	0	14	36	100	0
ОК 18.	Медіавиробництво з видавничої діяльності та медіаредагування: продукт за вибором (всього)		2	0	0	0	0	0	10.0	300	130	0	0	0	0	0	130	170	0
	Медіавиробництво з видавничої діяльності та медіаредагування: продукт за вибором (5-й семестр)	5	1						4.0	120	50	0	0	0	0	0	50	70	0
	Медіавиробництво з видавничої діяльності та медіаредагування: продукт за вибором (6-й семестр)	6	1						6.0	180	80	0	0	0	0	0	80	100	0
	Всього		20	10	5	0	3	1	180.0	5400	2194	674	0	134	0	46	1340	2516	690

3. Дисципліни вільного вибору студента

3.2 Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)

ВП 1.0 Спецкурси за проблематикою		1	0	0	0	0	0	6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.01.	Спецкурс на політичну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.02.	Спецкурс на ділову тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.03.	Спецкурс на міжнародну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.04.	Спецкурс на освітню тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.05.	Спецкурс на правову тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.06.	Спецкурс на соціальну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.07.	Спецкурс на спортивну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.08.	Спецкурс на наукову тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.09.	Спецкурс на історичну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.10.	Спецкурс на релігійну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.11.	Спецкурс на мистецьку тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.12.	Спецкурс на туристичну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.13.	Спецкурс на таблоїдну тематику	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 1.14.	Спецкурс на тему «Видавничий продукт та аудиторія»	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 2.0 Спецкурси з фундаментально-фахової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			1	0	0	0	0	0	6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 2.1.	Редакційний стиль	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 2.2.	Логіка та композиція видавничого продукту	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 2.3.	Співпраця автора з редактором	7	1					6.0	180	82	42	0	0	0	0	40	98	0
ВП 3.0 Спецкурси з професійної підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			0	1	0	0	0	0	8.0	240	86	0	0	0	0	0	86	154	0
ВП 3.1.	Мотиваційні видання	7		1					8.0	240	86	0	0	0	0	0	86	154	0
ВП 3.2.	Видання нон-фікшн	7		1					8.0	240	86	0	0	0	0	0	86	154	0
ВП 4.0 Спецкурси із загальнонаукової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			1	0	0	0	0	0	6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 4.1.	Медіадизайн	8	1						6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 4.2.	Відеоконтент та аудіоконтент	8	1						6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 5.0 Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			1	0	0	0	0	0	6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 5.01.	Редактор радіо і телебачення	8	1						6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 5.02.	Редактор у кіно	8	1						6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 5.03.	Редактор нових медій	8	1						6.0	180	74	40	0	0	0	0	34	106	0
ВП 6.0 Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			0	1	0	0	0	0	6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 6.01.	SEO-копірайтинг	5		1					6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 6.02.	Журналістика даних	5		1					6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 6.03.	Практикум із редагування та верстання цифрових книг	5		1					6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 7.0 Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			1	0	0	0	0	0	6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 7.01.	Фактчекінг і наукове редагування	6	1						6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 7.01.	Просування та рекламування видавничого продукту	6	1						6.0	180	80	40	0	0	0	0	40	100	0
ВП 8.0 Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			0	1	0	0	0	0	8.0	240	100	50	0	0	0	0	50	140	0
ВП 8.01.	Сучасні видавничі концепції	5		1					8.0	240	100	50	0	0	0	0	50	140	0
ВП 8.02.	Видавнича справа за кордоном	5		1					8.0	240	100	50	0	0	0	0	50	140	0
ВП 9.0 Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			1	0	0	0	0	0	8.0	240	94	50	0	0	0	0	44	146	0
ВП 9.01.	Управління мультиплатформним книжковим виробництвом	8	1						8.0	240	94	50	0	0	0	0	44	146	0
ВП 9.02.	Управління мультиплатформним газетним і журнальним виробництвом	8	1						8.0	240	94	50	0	0	0	0	44	146	0
ВП 9.03.	Управління мультиплатформним медіавиробництвом	8	1						8.0	240	94	50	0	0	0	0	44	146	0
	Всього		6	3	0	0	0	0	60.0	1800	752	344	0	0	0	0	408	1048	0
	Всього за навчальним планом		26	13	0	0	3	1	240.0	7200	2946	1018	0	134	0	46	1748	3564	690
	у тому числі																		
	обов'язкові дисципліни		20	10	5	0	3	1	180.0	5400	2194	674	0	134	0	46	1340	2516	690
	вибір факультетів / інститутів																		
	вільний вибір студента		6	3	0	0	0	0	60.0	1800	752	344	0	0	0	0	408	1048	0

IV. Факультативні дисципліни (форми контролю не плануються)

Шифр дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Особливі умови доступу	Семестр / Семестри	Навчальних годин																	
				всього	з них:					у тому числі по семестрам:											
					лекції	лабораторні	практичні	семінарські	індивідуальні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ФНД. 02	Фізична культура		1–7	374	0	0	374	0	0	60	76	60	76	30	38	34					
ФНД. 03	Тарас Шевченко та Київський університет		1	10	10	0	0	0	0	10											

V. Практична підготовка

Шифр практики	Назва практики (вказати - навчальна/ виробнича, з відривом/без відриву від теоретичного навчання)	Семестр	Тривалість	
			тижнів	днів (для практик без відриву)
ОК 02.	Виробнича практика	4	8	0
ОК 19.	Кросмедіа: переддипломна практика	8	4	0
ОК 01.	Навчальна практика	3	4	0
		Разом:	**16**	**0,0**

VI. Підсумкова атестація

Шифр	Форма і назва підсумкової атестації	Семестр
ОК 23.	Кваліфікаційна робота	8

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Разом
Кількість тижнів теоретичних занять	15	19	10	12	15	19	14	11					115
Кількість годин навчальних занять	358	538	282	358	404	394	370	242					2946
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	23	28	28	29	26	20	26	22					
Кількість кредитів ECTS	24	36	24	36	31	29	28	32					240
Кількість екзаменів	3	4	3	3	3	4	3	3					26
Кількість заліків	2	3	0	3	3	1	1	0					13
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	0	0	0	0					0
Навчальні та виробничі практики	0	0	1	1	0	0	0	1					3
Підсумкова атестація	0	0	0	0	0	0	0	1					1

Умови присвоєння професійної кваліфікації: Для присвоєння професійної кваліфікації «3119 Фахівець з видавничо-поліграфічного виробництва» студент повинен отримати не нижче 90 балів за дисципліни ОК19, ОК23, не нижче 80 балів за дисципліни ОК16, ОК17, ОК18, ОК20, ОК22.

Навчальний план складено

у відповідності до Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 061 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика
(назва стандарту, за наявності)

а також згідно вимог вимоги стандарту
(назва професійного стандарту, за наявності)

Затверджено на засіданні Вченої ради навчально-наукового інституту журналістики

Протокол № __ від "___" _____ 20__ року

Декан факультету (Директор інституту) **Володимир РІЗУН** (ПІБ)

"Погоджено"
Навчально-методичний відділ
"24" 06 2022р.