4 курс, 2019-2020

"Затверджую"
Ректор Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

_____ В. В. Губерський
липня 20 19 р.

Освітній рівень: Бакалавр
Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики
Професійна кваліфікація (за наявності):
3431 Відповідальний секретар редакції
Вибір блоками:
1) Спеціалізація "Медіапродюсування" (кваліф. 3431 відповідальний секретар редакції)
2) Спеціалізація "Медіаредагування" (кваліф. 3431 відповідальний секретар редакції)
Термін навчання - 3 роки 10 місяців
На базі повної загальної середньої освіти

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки **здобувачів вищої освіти**

з галузі знань 06 Журналістика
за спеціальністю 061 Журналістика
за програмою Видавнича діяльність і медіаредагування

денна форма навчання

I. Графік навчального процесу

II. Зведені дані по використанню часу

| КУРС | Вересень | | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | Травень | | | | Червень | | | | | Липень | | | | Серпень | | | | | Теорет. навч. | Підсумкові | Навчальні | Виробничі | Виконавчі | Канікули | Всього |
|---|---|---

ІІІ. План навчального процесу

Шифр навчальних дисциплін і практик	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Семестр	Семестровий та підсумковий контроль						Кредити	Години										
										всього	Навчальні заняття								Самостійна робота	Навчальні та виробничі практики
											всього навчальних	з них:								
			Екзамени	Заліки	Проміжний контроль	Курсові проекти / роботи	Навчальні та виробничі практики	Підсумкові атестації				лекції	лабораторні	семінарські	індивідуальні заняття	консультації	практичні		
1. Обов'язкові навчальні дисципліни																				
ОК 01	Вступ до університетських студій	1		1					2.0	60	30	16	0	0	0	14	0	30	0
ОК 04	Українська та зарубіжна культура	4		1					3.0	90	44	30	0	10	0	4	0	46	0
ОК 05	Філософія	6	1						4.0	120	60	30	0	26	0	4	0	60	0
ОК 02	Соціально-політичні студії	1		1					2.0	60	30	18	0	10	0	2	0	30	0
ОК 26	Вибрані розділи трудового права та основ підприємницької діяльності	2		1					3.0	90	44	30	0	10	0	4	0	46	0
ОК 11	Іноземна мова (всього) (всього)		2	0	1	0	0	0	15.0	450	218	0	0	0	0	14	204	232	0
	Іноземна мова (всього) (1-й семестр)	1			1				7.0	210	102	0	0	0	0	0	102	108	0
	Іноземна мова (всього) (2-й семестр)	2	1						7.0	210	102	0	0	0	0	0	102	108	0
	Іноземна мова (всього) (7-й семестр)	7	1						1.0	30	14	0	0	0	0	14	0	16	0
ОК 06	Науковий образ світу	6		1					3.0	90	44	30	0	0	0	14	0	46	0
ОК 03	Основи екології	3		1					2.0	60	30	26	0	0	0	4	0	30	0
ОК 29	Виробнича практика	5					1		9.0	270	0	0	0	0	0	0	0	0	270
ОК 12	Основи видавничої справи	1	1						4.0	120	60	20	0	40	0	0	0	60	0
ОК 24	Архітектоніка, дизайн і верстання медій	2	1						6.0	180	90	8	82	0	0	0	0	90	0
ОК 15	Редактор книги	4	1						6.0	180	90	10	80	0	0	0	0	90	0
ОК 16	Редактор газет і журналів	4	1						6.0	180	90	10	80	0	0	0	0	90	0
ОК 17	Редактор інтернет-медій	4	1						6.0	180	90	10	80	0	0	0	0	90	0
ОК 08	Культура усного мовлення (всього) (всього)		1	0	1	0	0	0	4.0	120	60	14	0	0	0	0	46	60	0
	Культура усного мовлення (всього) (1-й семестр)	1			1				2.0	60	30	8	0	0	0	0	22	30	0
	Культура усного мовлення (всього) (2-й семестр)	2	1						2.0	60	30	6	0	0	0	0	24	30	0
ОК 09	Культура писемного мовлення (всього) (всього)		1	0	1	0	0	0	4.0	120	60	14	0	0	0	0	46	60	0
	Культура писемного мовлення (всього) (3-й семестр)	3			1				2.0	60	30	8	0	0	0	0	22	30	0
	Культура писемного мовлення (всього) (4-й семестр)	4	1						2.0	60	30	6	0	0	0	0	24	30	0
ОК 10	Практична стилістика	6	1						4.0	120	60	30	0	0	0	0	30	60	0
	Комплексна дисципліна Масова комунікація та інформація (всього)		2	0	0	0	0	0	4.0	120	60	28	0	16	0	0	16	60	0
ОК 07.01	Частина 1 Теорія масової комунікації	1	1						2.0	60	30	14	0	16	0	0	0	30	0
ОК 07.02	Частина 2 Комунікаційні технології	1	1						2.0	60	30	14	0	0	0	0	16	30	0
ОК 34	Основи журналістики та стандарти фахової діяльності	2	1						5.0	150	76	20	0	40	0	0	16	74	0
ОК 14	Методика редагування	2	1						3.0	90	40	16	0	24	0	0	0	50	0
ОК 13	Історія видавничої справи	1	1						3.0	90	40	20	0	20	0	0	0	50	0
ОК 18	Навчальні видання	6	1						3.0	90	40	14	0	14	0	0	12	50	0

ОК 27	Медіамаркетинг і медіаменеджмент	7	1					3.0	90	40	12	0	28	0	0	0	50	0
ОК 42	Комплексний іспит з видавничої діяльності та медіаредагування	8					1	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ОК 19	Літературно-художні, довідкові та рекламні видання	7	1					6.0	180	80	26	38	10	0	0	6	100	0
ОК 22	Мультимедійний контент	1	1					3.0	90	40	14	26	0	0	0	0	50	0
ОК 28	Бізнес-моделі у видавничій справі	8		1				3.0	90	40	12	0	28	0	0	0	50	0
	Комплексна дисципліна Спеціалізована робота з текстом		1	1	0	0	0	0	5.0	150	70	30	26	14	0	0	0	80	0
ОК 21.01	Частина 1 Копірайтинг і рерайтинг	2		1					3.0	90	40	14	26	0	0	0	0	50	0
ОК 21.02	Частина 2 Інформаційно-бібліографічна культура	3	1						2.0	60	30	16	0	14	0	0	0	30	0
ОК 25	Поліграфічні та цифрові технології	3	1						3.0	90	40	14	10	0	0	0	16	50	0
ОК 30	Літературний стиль (всього) (всього)		0	2	0	0	0	0	4.0	120	60	32	0	0	0	4	24	60	0
	Літературний стиль (всього) (1-й семестр)	1		1					2.0	60	30	16	0	0	0	2	12	30	0
	Літературний стиль (всього) (2-й семестр)	2		1					2.0	60	30	16	0	0	0	2	12	30	0
ОК 31	Основи наукових досліджень	4		1					3.0	90	44	14	0	30	0	0	0	46	0
ОК 32	Соціологія	6		1					3.0	90	44	30	0	14	0	0	0	46	0
ОК 33	Європейський творчий дискурс (всього) (всього)		0	1	1	0	0	0	4.0	120	60	32	0	24	0	4	0	60	0
	Європейський творчий дискурс (всього) (3-й семестр)	3			1				2.0	60	30	16	0	12	0	2	0	30	0
	Європейський творчий дискурс (всього) (4-й семестр)	4		1					2.0	60	30	16	0	12	0	2	0	30	0
ОК 35	Веб-дизайн та пошукова оптимізація сайту	3		1					4.0	120	56	16	0	40	0	0	0	64	0
ОК 36	Видавнича аналітика та книжкова критика	8	1						3.0	90	40	12	0	28	0	0	0	50	0
ОК 37	Право видавця і редактора	8	1						3.0	90	30	10	0	20	0	0	0	60	0
ОК 38	Ознайомча практика	4					1		2.0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	60
ОК 39	Переддипломна практика	8					1		6.0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	180
ОК 40	Бакалаврський мінімум (курсова робота)	4				1			2.0	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0
ОК 41	Кваліфікаційна робота	8						1	6.0	180	0	0	0	0	0	0	0	180	0
ОК 23	Комп'ютерна графіка, аудіо- та відеомонтаж	3	1						6.0	180	90	8	82	0	0	0	0	90	0
ОК 20	Видання для дітей	8		1					3.0	90	42	12	30	0	0	0	0	48	0
	Всього		25	15	4	1	3	2	173.0	5190	2132	668	534	446	0	68	416	2548	510

3. Дисципліни вільного вибору студента

3.1 Вибір блоками

Блок дисциплін "Спеціалізація "Медіапродюсування""

ВБ 3.02.01	Креативні індустрії	6	1					6.0	180	88	6	82	0	0	0	0	92	0
ВБ 3.02.02	Продюсування медіапроекту	6		1				6.0	180	90	6	84	0	0	0	0	90	0
ВБ 3.02.03	Бакалаврський мінімум зі спеціалізації (курсова робота)	6				1		2.0	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0
	Всього		1	1	0	1	0	0	14.0	420	178	12	166	0	0	0	0	242	0

Блок дисциплін "Спеціалізація "Медіаредагування""

ВБ 3.01.01	Редактор мультиплатформних медіапроектів	6		1				6.0	180	90	6	84	0	0	0	0	90	0
ВБ 3.01.02	Редагування і рерайтинг новинного контенту	6	1					6.0	180	88	6	82	0	0	0	0	92	0
ВБ 3.01.03	Бакалаврський мінімум зі спеціалізації (курсова робота)	6				1		2.0	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0
	Всього		1	1	0	1	0	0	14.0	420	178	12	166	0	0	0	0	242	0

3.2 Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)

Перелік № 1. Гендерно орієнтовані видання		0	1	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.01.02	Видання для чоловіків	3		1				4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.01.01	Видання для жінок	3		1				4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0

Перелік № 2. Редакційна підготовка за цільовим призначенням		0	1	0	0	0	0	3.0	90	40	24	0	16	0	0	0	50	0
ВП 3.02.01	Інформаційні видання	3		1				3.0	90	40	24	0	16	0	0	0	50	0
ВП 3.02.02	Наукові та науково-популярні видання	3		1				3.0	90	40	24	0	16	0	0	0	50	0
ВП 3.02.03	Офіційні та суспільно-політичні видання	3		1				3.0	90	40	24	0	16	0	0	0	50	0
ВП 3.02.04	Популярні видання та для організації дозвілля	3		1				3.0	90	40	24	0	16	0	0	0	50	0

Перелік № 3. Редакційна підготовка за тематикою видань			0	1	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.03.01	Юридичні видання	5		1					4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.03.02	Науково-технічні видання	5		1					4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.03.03	Мистецькі видання та артбуки	5		1					4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.03.04	Економічні видання	5		1					4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.03.05	Видання соціальної тематики	5		1					4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.03.06	Історичні видання	5		1					4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0

Перелік № 4. Редакційна підготовка за видами медій			1	0	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.04.01	Редактор радіо і телебачення	5	1						4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.04.02	Редактор у кіно	5	1						4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0
ВП 3.04.03	Редактор нових медій	5	1						4.0	120	54	26	0	22	0	0	6	66	0

Перелік № 5. Редакційна підготовка видань нехудожнього змісту			0	1	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.05.01	Мотиваційні видання	5		1					4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.05.02	Видання нон-фікшн	5		1					4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0

Перелік 6. Практикум із літературного редагування та верстання			1	0	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.06.01	Практикум із літературного редагування та коректури	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.06.02	Практикум із редагування та верстання цифрових книг	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0

Перелік № 7. Медіадизайн			1	0	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.07.02	Візуалізація тексту	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.07.03	Колористика	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.07.04	Графічна інтерпретація інформації	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.07.05	Художньо-технічне оформлення видання	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.07.06	Медіадизайн	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0
ВП 3.07.07	Майстер-клас з дизайну реклами	5	1						4.0	120	54	26	0	24	0	0	4	66	0

Перелік № 8. Нові медії і мультимедійні технології			0	1	0	0	0	0	4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.01	Мультимедійний новинний портал	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.02	SEO-копірайтинг	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.03	Журналістика даних	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.04	Реклама та PR в Інтернеті	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.05	Технології мультимедійних презентацій	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.06	Створення і просування сайту	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.07	Блогосфера і блогінг	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.08	Медіа-стартап	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.09	Підтримка сайту	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0
ВП 3.08.10	Системи управління контентом	7		1					4.0	120	54	26	0	24	0	2	2	66	0

Перелік № 9. Спецкурси: Аспекти редакторської роботи			0	1	0	0	0	0	4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.09.01	Фактчекінг і наукове редагування	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.09.02	Співпраця редактора з автором	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.09.03	Просування та рекламування видавничого продукту	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
Перелік № 10. Спецкурси: Редакторське опрацювання елементів автор. оригіналу			0	1	0	0	0	0	4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.10.01	Візуальний контент у виданні	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.10.02	Логіка та композиція книжкового видання	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.10.03	Логіка та композиція періодичного видання	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
Перелік № 11. Спецкурси: Типи видань			0	1	0	0	0	0	4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.11.01	Перевидання та перекладні видання	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.11.02	Аркушеві видання	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
ВП 3.11.03	Ділові та корпоративні видання	7		1					4.0	120	50	26	0	24	0	0	0	70	0
Перелік № 12. Спецкурси: Проблеми видавничої продукції			0	1	0	0	0	0	4.0	120	48	26	0	22	0	0	0	72	0
ВП 3.12.01	Сучасні видавничі концепції	7		1					4.0	120	48	26	0	22	0	0	0	72	0
ВП 3.12.02	Оцінювання якості видання	7		1					4.0	120	48	26	0	22	0	0	0	72	0
ВП 3.12.03	Крос-медійні видавничі проекти	7		1					4.0	120	48	26	0	22	0	0	0	72	0
Перелік № 13. Спецкурси: Проблеми видавничого ринку			0	1	0	0	0	0	3.0	90	38	24	0	14	0	0	0	52	0
ВП 3.13.01	Видавнича справа за кордоном	8		1					3.0	90	38	24	0	14	0	0	0	52	0
ВП 3.13.02	Видавничі стратегії	8		1					3.0	90	38	24	0	14	0	0	0	52	0
ВП 3.13.03	Видавничі інновації	8		1					3.0	90	38	24	0	14	0	0	0	52	0
ВП 3.13.04	Цифровий видавничий ринок	8		1					3.0	90	38	24	0	14	0	0	0	52	0
Перелік № 14. Управління медіавиробництвом			1	0	0	0	0	0	3.0	90	36	24	0	12	0	0	0	54	0
ВП 3.14.01	Управління мультиплатформним книжковим виробництвом	8	1						3.0	90	36	24	0	12	0	0	0	54	0
ВП 3.14.02	Управління мультиплатформним газетним і журнальним виробництвом	8	1						3.0	90	36	24	0	12	0	0	0	54	0
ВП 3.14.04	Монетизація медіапроекту	8	1						3.0	90	36	24	0	12	0	0	0	54	0
ВП 3.14.05	Планування діяльності у мультимедійній редакції	8	1						3.0	90	36	24	0	12	0	0	0	54	0
	Всього		4	10	0	0	0	0	53.0	1590	690	358	0	298	0	2	32	900	0
	Всього за навчальним планом		30	26	0	2	3	2	240.0	7200	3000	1038	700	744	0	70	448	3690	510
	у тому числі																		
	обов'язкові дисципліни		25	15	4	1	3	2	173.0	5190	2132	668	534	446	0	68	416	2548	510
	вибір факультетів / інститутів																		
	вільний вибір студента		5	11	0	1	0	0	67.0	2010	868	370	166	298	0	2	32	1142	0

IV. Факультативні дисципліни (форми контролю не плануються)

Шифр дисципліни	Назва навчальної дисципліни	Особливі умови доступу	Семестр / Семестри	Навчальних годин																	
				всього	з них:				у тому числі по семестрам:												
					лекції	лабораторні	практичні	семінарські	індивідуальні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ФНД. 01	Іноземна мова	Рівень володіння іноземною мовою (за	3–7	306	0	0	306	0	0			68	68	68	68	34					
ФНД. 02	Фізична культура		1–7	374	0	0	374	0	0	68	68	68	68	34	34	34					
ФНД. 03	Тарас Шевченко та Київський університет		1	10	10	0	0	0	0	10											

V. Практична підготовка

Шифр практики	Назва практики (вказати - навчальна/ виробнича, з відривом/без відриву від теоретичного навчання)	Семестр	Тривалість	
			тижнів	днів (для практик без відриву)
ОК 29	Виробнича практика	5	6	0
ОК 38	Ознайомча практика	4	2	0
ОК 39	Переддипломна практика	8	4	0
		Разом:	**12**	**0,0**

VI. Підсумкова атестація

Шифр	Форма і назва підсумкової атестації	Семестр
ОК 41	Кваліфікаційна робота	8
ОК 42	Комплексний іспит з видавничої діяльності та медіаредагування	8

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Разом
Кількість тижнів теоретичних занять	15	19	15	17	9	19	15	10					119
Кількість годин навчальних занять	422	452	400	418	270	426	386	226					3000
Середня кількість годин навчальних занять на тиждень	28	23	26	24	30	22	25	22					
Кількість кредитів ECTS	29	31	28	32	29	31	30	30					240
Кількість екзаменів	5	5	3	4	3	4	3	3					30
Кількість заліків	3	3	4	3	2	3	5	3					26
Кількість курсових робіт	0	0	0	1	0	1	0	0					2
Навчальні та виробничі практики	0	0	0	1	1	0	0	1					3
Підсумкова атестація	0	0	0	0	0	0	0	2					2

Умови присвоєння професійної кваліфікації: Професійна кваліфікація "3431 Відповідальний секретар редакції" присвоюється за таких умов:
1. Тематична відповідність бакалаврського мінімуму та бакалаврської роботи дисциплінам обраного вибіркового блоку.
2. Отримання з дисциплін вибіркового блоку не менше 75 балів.
3. Комплексний іспит з видавничої діяльності та медіаредагування — не менше 75 балів.
4. Захист кваліфікаційної роботи — не менше 75 балів.
5. Практична підготовка (ознайомча, переддипломна, виробнича практики) — не менше 75 балів із кожної практики.

Навчальний план складено

у відповідності до _____
(назва стандарту, за наявності)

а також згідно вимог _____
(назва професійного стандарту, за наявності)

Затверджено на засіданні Вченої ради інституту журналістики

Протокол № __ від "___" _____ 20__ року

Декан факультету (Директор інституту) **В.В. Різун** (ПІБ)

"Погоджено"
НМЦ організації навчального процесу
"2" жовтня 20 19 р.