ВИПУСКНИКИ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ «МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В БІЗНЕСІ»

Враження від навчання на освітній програмі

ГОМОН ОЛЕНА (роки навчання 2020-2021)

«Медіакомунікації в бізнесі» – це інноваційна та унікальна для України програма, яка поєднує в собі всі необхідні знання для створення та просування власного бізнесу або роботі в міжнародній компанії. Окремо варто сказати про викладацький склад: під час навчання відчувається максимальна підтримка та компетенція, а також великий професійний досвід. Ставлення викладачів мотивує навчатись, розвиватись і засвоювати матеріали програми; і навіть після закінчення курсу ми підтримуємо зв'язок та вже на рівні колег обмінюємось корисними контактами у сфері медіакомунікацій. Усі лекції дуже інформативні, сучасні та динамічні. Наразі я навчаюсь на другій магістерській програмі в одному з найкращих вузів Канади – University of Alberta. Саме ті знання та досвід, який я здобула під нас навчання на програмі «Медіакомунікації в бізнесі», допомогли мені отримати стипендію на навчання та дослідницьку діяльність закордоном.

ГЕРАСИМОВА ОЛЕНА (роки навчання 2020-2021)

Програма "Медіакомунікації в бізнесі" навчила проєктного менеджменту та поетапного ведення проєкту від задуму до презентації результатів. Дисципліни розкривали різні сфери підприємницької діяльності, тож можна дістати знання з організації роботи та налагодження внутрішньої й зовнішньої комунікації в кількох галузях. Це допомогло мені прицільніше (й креативніше!) подивитися на власні робочі проєкти. Дуже надихали під час навчання викладачі: це не тільки повага до твоєї думки, щира підтримка її розвитку, а й постійне оновлення тем, інформація "з учора на сьогодні" з неймовірним включенням у свою дисципліну. Багато знань черпаєш саме з досвіду, щоденної практики викладачів, з їхньої участі в різноманітних проєктах. Тішив також баланс між практичними видами діяльності (коли ти можеш спробувати створити щось своє і протестувати вивчене) та теоретичними (коли можеш подосліджувати останні кейси, фундаментальні практики компаній-корифеїв світового ринку).

КОСИЦЬКА ІРИНА (роки навчання 2020-2021)

Програма "Медіакомунікації в бізнесі" дала мені буст для розуміння, як будувати комунікаційні стратегії у бізнес-процесах, прокачала навички продюсування проєктів та спілкування зі стейкхолдерами. Зараз я імплементую ці знання у своїй професійній діяльності, комунікуючи з партнерами, налаштовуючи та аналізуючи маркетингові кампанії, а також займаюсь медіа-просуванням нашого продукту. Круто, що на цій програмі викладають професіонали з багаторічним досвідом. І у більшій мірі любов до своєї справи та ставлення до студентів, як до колег, а не як до молоді, яка нічого не знає, сприяло цікавим дискусіям під час лекцій, де всі ми навчалися одне в одного.

КАРАУЛАНОВА НАТАЛІЯ (роки навчання 2021-2022)

Варто виділити те, що програма справді унікальна та цікава, є можливість навчатись на своїх робочих проєктах та покращувати їх у процесі навчання та комунікації з викладачами. Незважаючи на те, що навчання проводилось в онлайн-форматі, це не завадило отримувати знання в повному

Редактировать в WPS Office

обсязі. Також було багато творчих і проєктних завдань відповідно до програми, що давало змогу закріпити пройдений на лекціях матеріал.

Редактировать в WPS Office